

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación 2024/11/22	Código de Radicación
--	-----------------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Sistemas de información estadística y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa, 2025

Objetivo principal:

Fortalecer el Sistema de Información Estadística de la Papa en la implementación de procesos relacionados con la producción de estadísticas, la calidad y estandarización de la información, la divulgación efectiva de datos estratégicos del subsector y el seguimiento y monitoreo a los proyectos ejecutados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, con el fin de contribuir a la generación de información de calidad, precisa y veraz, que sirva como insumo para la toma de decisiones de los actores de la cadena, y potencie el impacto de las iniciativas promovidas desde el FNFP.

Duración:

12 Meses en la vigencia 2025
Fecha de Inicio: 1 de enero de 2025
Fecha de Finalización: 31 de diciembre de 2025

Valor Total del Proyecto:

\$1.140.485.678 (Mil ciento cuarenta millones cuatrocientos ochenta y cinco mil seiscientos setenta y ocho pesos m/cte)

Cofinanciación:

CUOTA DE FOMENTO:

\$1.043.456.201 (Mil cuarenta y tres millones cuatrocientos cincuenta y seis mil doscientos un peso m/cte)

Otras fuentes

FEDEPAPA:

\$97.029.477 (Noventa y siete millones veintinueve mil cuatrocientos setenta y siete pesos m/cte)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Localización:

El proyecto se desarrollará en Bogotá D.C, ya que, esta ciudad cuenta con una posición estratégica y una alta presencia de entidades de orden público y privado vinculadas a la generación de normativas y políticas nacionales que inciden directamente en el subsector. Aunque la sede de este proyecto es Bogotá, las acciones están diseñadas para generar un impacto a nivel nacional. La información estadística recolectada y procesada provendrá de los departamentos productores de papa, y los resultados serán difundidos para llegar a usuarios de distintos sectores en todo el país. A pesar de esta localización específica, las acciones generadas a partir de esta iniciativa contemplan generar un impacto a nivel nacional. Debido a que los datos y la información estadística recopilada, acopiada, procesada y difundida proviene de los departamentos productores de papa, no obstante, los resultados y datos publicados pretenden llegar a usuarios de diferentes sectores a nivel nacional.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia
- Plan Estratégico Fedepapa – FNFP

Fecha preparación del proyecto:

Septiembre 2024

Fecha última modificación del proyecto:

Noviembre 2024

Describa brevemente en qué consiste el proyecto:

Este proyecto tiene como alcance fortalecer el Sistema de Información Estadística de la Papa en tres líneas. La primera busca robustecer los procesos de gestión estadística en el FNFP mediante la implementación de la Norma Técnica de la Calidad Estadística (NTC PE 100), garantizando la calidad, eficiencia y estandarización en la producción y difusión de los datos estadísticos generados. La segunda línea está dirigida a asegurar la difusión continua y efectiva de información estratégica del subsector papa. A través de publicaciones periódicas (boletines, artículos, cápsulas informativas, herramientas de visualización), se busca llegar a los distintos actores y sectores de la cadena agroalimentaria, generando insumos y herramientas que apoyen el proceso de toma de decisiones orientadas a impactar y optimizar la cadena productiva. Finalmente, la tercera línea impulsa mecanismos sólidos de evaluación, seguimiento y monitoreo, orientados a verificar el desempeño y la efectividad de las acciones ejecutadas dentro de los proyectos del FNFP, con el fin de disponer de instrumentos que permitan identificar oportunidades de mejora que fortalezcan las iniciativas del FNFP.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

Proponente:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Ejecutor:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Elaborado por:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos:

A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20xx

patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se definen los objetivos del fondo de fomento a la papa y establece hacia donde se deben destinar los recursos de este. Particularmente, en el literal f) se plantea que dichos recursos pueden destinarse al apoyo de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector.

En ese sentido, en el año 2016 se puso en marcha el proyecto de “Sistemas de Información de la Papa” el cual nace con el fin de consolidar las cifras sectoriales, permitiendo así una orientación hacia el seguimiento y la evaluación de las decisiones de los agentes, partiendo de un enfoque multidimensional, conciso, veraz y confiable que permita usar sus herramientas en la administración de resultados basados en información oportuna.

Para 2017, ya con el Sistema de Información consolidado se incluye un componente de generación de información estadística y de datos, el cual trasciende al objetivo inicial de acopiar e integrar datos de fuentes sectoriales, es decir, para esa vigencia se le apunta a la producción interna a través de los insumos y herramientas ya consolidados. Otro cambio relevante que ha experimentado esta iniciativa, se da en la vigencia 2022. A partir de ese año se incorporan varias acciones orientadas al fortalecimiento de la prospectiva sectorial, formulación de proyectos y políticas.

Para el año 2024 como resultado de ese proceso de continuo fortalecimiento, se incluyen actividades encaminadas a la consolidación de un Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP). El objetivo de este sistema es fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.

III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos: A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se definen los objetivos del fondo de fomento a la papa y establece hacia donde se deben destinar los recursos de este. Particularmente, en el literal f) se plantea que dichos recursos pueden destinarse al apoyo de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector.

En ese sentido, en el año 2016 se puso en marcha el proyecto de “Sistemas de Información de la Papa” el cual nace con el fin de consolidar las cifras sectoriales, permitiendo así una orientación hacia el seguimiento y la evaluación de las decisiones de los agentes, partiendo de un enfoque multidimensional, conciso, veraz y confiable que permita usar sus herramientas en la administración de resultados basados en información oportuna.

Para 2017, ya con el Sistema de Información consolidado se incluye un componente de generación de información estadística y de datos, el cual trasciende al objetivo inicial de acopiar e integrar datos de fuentes sectoriales, es decir, para esa vigencia se le apunta a la producción interna a través de los insumos y herramientas ya consolidados. Otro cambio relevante que ha experimentado esta iniciativa, se da en la vigencia 2022. A partir de ese año se incorporan varias acciones orientadas al fortalecimiento de la prospectiva sectorial, formulación de proyectos y políticas.

Para el año 2024 como resultado de ese proceso de continuo fortalecimiento, se incluyen actividades encaminadas a la consolidación de un Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP). El objetivo de este sistema es fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Como se mencionó en el acápite de localización, el proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C. Esta selección se fundamenta en la gran concurrencia de actores claves y organismos reguladores a nivel nacional e internacional. Lo anterior representa una ventaja comparativa frente a la coordinación y el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa. No obstante, se proyecta que los beneficios y la información producida impacte positivamente en el panorama nacional e internacional, fortaleciendo la gestión y crecimiento del subsector.

Algunas de las cifras que sustentan esta decisión están relacionadas con el clima de negocios, la inversión extranjera y la posición privilegiada de la ciudad. De acuerdo con cifras del Banco Mundial, Bogotá es la tercera ciudad de la región latinoamericana que dispone de mayores facilidades para hacer negocios. El máximo histórico se alcanzó en el año 2022 cuando superó la barrera de los 17 mil millones de USD. Por otro lado, según Invest Bogotá, la región metropolitana alberga el 26, 5% de las empresas creadas en el país, además un total de 1.712 empresas con capital extranjero empezaron operaciones en la ciudad. (Invest in Bogotá, 2022)

En relación a la posición geográfica privilegiada, su ubicación en el centro del país y del continente ofrece un conjunto de beneficios que facilitan los procesos de gestión. La posición estratégica de la ciudad incentiva el establecimiento de las empresas, entidades gubernamentales, ONGs, entre otras entidades. Esto representa una mayor facilidad para la gestión de recursos, la cooperación y la articulación institucional. (Invest in Bogotá, 2022)

4.2. Situación actual:

Actualmente, este proyecto sigue contribuyendo de manera estratégica en los procesos de toma de decisiones del subsector, generando insumos y herramientas que son utilizados por diferentes actores para la construcción de planes, programas y proyectos. Lo anterior representa un incentivo para continuar materializando esfuerzos y acciones encaminados a fortalecer el sistema de información del subsector, también para seguir impulsando esas decisiones acertadas e informadas, de tal manera que se puedan cumplir efectivamente con las necesidades de los actores que conforman la cadena.

Como resultado de esas acciones recientes, es importante destacar que en las últimas tres vigencias se vienen desarrollando algunos estudios sectoriales, los cuales tienen como objetivo abordar varias áreas críticas que actúan como cuellos de botella y que afectan la eficiencia y representan un obstáculo para la competitividad de la cadena.

Los estudios desarrollados se organizan en cuatro macro temáticas. La primera abarca el Abastecimiento y Logística, incluyendo el análisis de la cadena logística y estrategias de optimización para mejorar la eficiencia en el suministro. La segunda, se ha enfocado en Competitividad e Industria de Insumos Agropecuarios, abordando tanto la estructura de la industria de insumos en Colombia y el mundo como la posibilidad de crear unidades estratégicas en áreas productoras clave para mejorar el acceso y la competitividad de insumos como fertilizantes. La tercera macro temática, Oportunidades Comerciales y Proyecciones Financieras, se ha orientado hacia el análisis de mercados nacionales e internacionales,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

con estudios prospectivos sobre el comportamiento comercial, económico y financiero de la papa y sus derivados industriales. Finalmente, la cuarta macro temática, Sostenibilidad y Desempeño Ambiental, ha estudiado estrategias para la estabilización de precios y el mejoramiento ambiental de la cadena productiva, así como el uso de inteligencia de mercados para evaluar la competitividad de la industria de papa procesada.

Estos estudios están diseñados para proporcionar una guía que aborde esas condiciones cambiantes de la cadena, además representan herramientas fundamentales para la toma de decisiones informadas y promover mejoras significativas.

En este contexto, se planea consolidar el Observatorio de la Papa¹, que actuará como uno de los principales instrumentos de divulgación de datos e impactos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP. Este observatorio no solo complementará las iniciativas del proyecto, sino que también promoverá la integración de datos y el análisis crítico, apoyando así la toma de decisiones informadas y el fortalecimiento del subsector. La colaboración entre los diferentes actores y el uso de plataformas de información adecuadas son esenciales para garantizar que las iniciativas implementadas sean efectivas y se alineen con las necesidades del mercado y de los productores.

Ahora bien, en línea con estos avances, otra apuesta valiosa para el subsector es la creación del Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa - SIGAP, el cual ha robustecido el componente espacial a través de la consolidación de un instrumento para la planificación estratégica y el seguimiento de la producción. Dentro este instrumento se han integrado un conjunto de datos espaciales relacionados con la aptitud para el cultivo de papa, frontera agrícola, abastecimiento y otras variables de cultivo claves.

En retrospectiva, es fundamental destacar los logros alcanzados gracias al proyecto Sistema de Información Estadística y Estudios Económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa, el cual ha sido un hito técnico esencial en la formulación de decisiones estratégicas informadas para el subsector. Entre 2016 y 2022, este sistema consolidó una base de datos robusta sobre comercio internacional que fundamentó acciones de defensa del mercado nacional frente a importaciones bajo la categoría de competencia desleal, incluyendo la imposición de derechos antidumping a la subpartida 2004.10.00.00 y su respectivo examen quinquenal, contribuyendo así a la protección del subsector. Además, el sistema permitió el levantamiento y la actualización sistemática de necesidades territoriales, lo que evidencia su capacidad de respuesta y adaptación a las condiciones cambiantes del entorno productivo. Estos resultados reflejan la importancia de contar con información estadística precisa y oportunamente actualizada para apoyar la planificación y el fortalecimiento continuo de la cadena agroalimentaria de la papa. De cara al mediano y largo plazo, la cadena ya cuenta con un Plan de Ordenamiento Productivo. Este instrumento representa una hoja de ruta a 20 años para garantizar el uso sostenible de los recursos, mejorar la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria y la competitividad bajo los principios de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (UPRA, 2022). Dentro de dicho instrumento, se busca fortalecer la gestión institucional de la cadena a través del desarrollo de un Sistema Integral de Información para la

¹ Durante las vigencias 2023 y 2024, el Observatorio Colombiano de la Papa se integró al proyecto de Promoción y Divulgación, que forma parte del programa de Estudios Económicos. Esta iniciativa ha emergido como la principal herramienta de divulgación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, enfocándose en la promoción de datos relevantes del subsector de la papa. En respuesta a la creciente necesidad de establecer un sistema de información basado en estadísticas certificadas, se prevé que, a partir de la vigencia 2025, el Observatorio se adapte y se fortalezca en este proceso. Esta adecuación es fundamental para asegurar que los datos generados sean precisos y accesibles, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas y al fortalecimiento del subsector.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

cadena de la papa. Por lo tanto, esta iniciativa dispone de una serie de directrices y actividades prospectivas que sirven como referente para darle continuidad y proyectarla hacia el futuro.

Finalmente, durante esta vigencia se planea consolidar el Observatorio de la Papa, uno de los instrumentos de divulgación de datos e impactos del FNFP que se encontraban en el proyecto de promoción y divulgación durante la vigencia 2023, como uno de los principales instrumentos que no solo complementa las iniciativas del proyecto, sino que también promueve la integración de datos y el análisis crítico, apoyando así la toma de decisiones informadas y el fortalecimiento del subsector. La colaboración entre los diferentes actores y el uso de plataformas de información adecuadas son esenciales para garantizar que las iniciativas implementadas sean efectivas y se alineen con las necesidades del mercado y de los productores.

4.3. Definición del problema u oportunidad:

Para la vigencia 2025, tras un proceso de evaluación colectiva se plantearon varios aspectos en los cuales el proyecto presentaba algunas oportunidades de mejora. Una de ellas estuvo relacionada con la baja adopción de lineamientos técnicos y normativos orientados a garantizar la calidad de la producción de datos e información estadística.

Otra oportunidad de mejora se identificó en las acciones relacionadas con la divulgación de las herramientas generadas a través del Sistema de Información de la Papa, específicamente en el alcance que estaban teniendo. De manera particular no se estaban desarrollando estrategias de segmentación de los actores, por ende, se evidenciaba barreras en el alcance y uso de estas herramientas. Adicionalmente, se evidenciaron algunas falencias en relación al uso de mecanismos efectivos para realizar el seguimiento y monitoreo de los proyectos implementados desde el FNFP.

De acuerdo con lo anterior, se planteó el siguiente problema central: Debilidades en el Sistema de Información de la Papa en la implementación de procesos relacionados con la producción de estadísticas, calidad y estandarización de la información, divulgación efectiva de datos estratégicos y el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP. Para la vigencia 2025, tras un proceso de evaluación colectiva se plantearon varios aspectos en los cuales el proyecto presentaba algunas oportunidades de mejora. Una de ellas estuvo relacionada con la baja adopción de lineamientos técnicos y normativos orientados a garantizar la calidad de la producción de datos e información estadística.

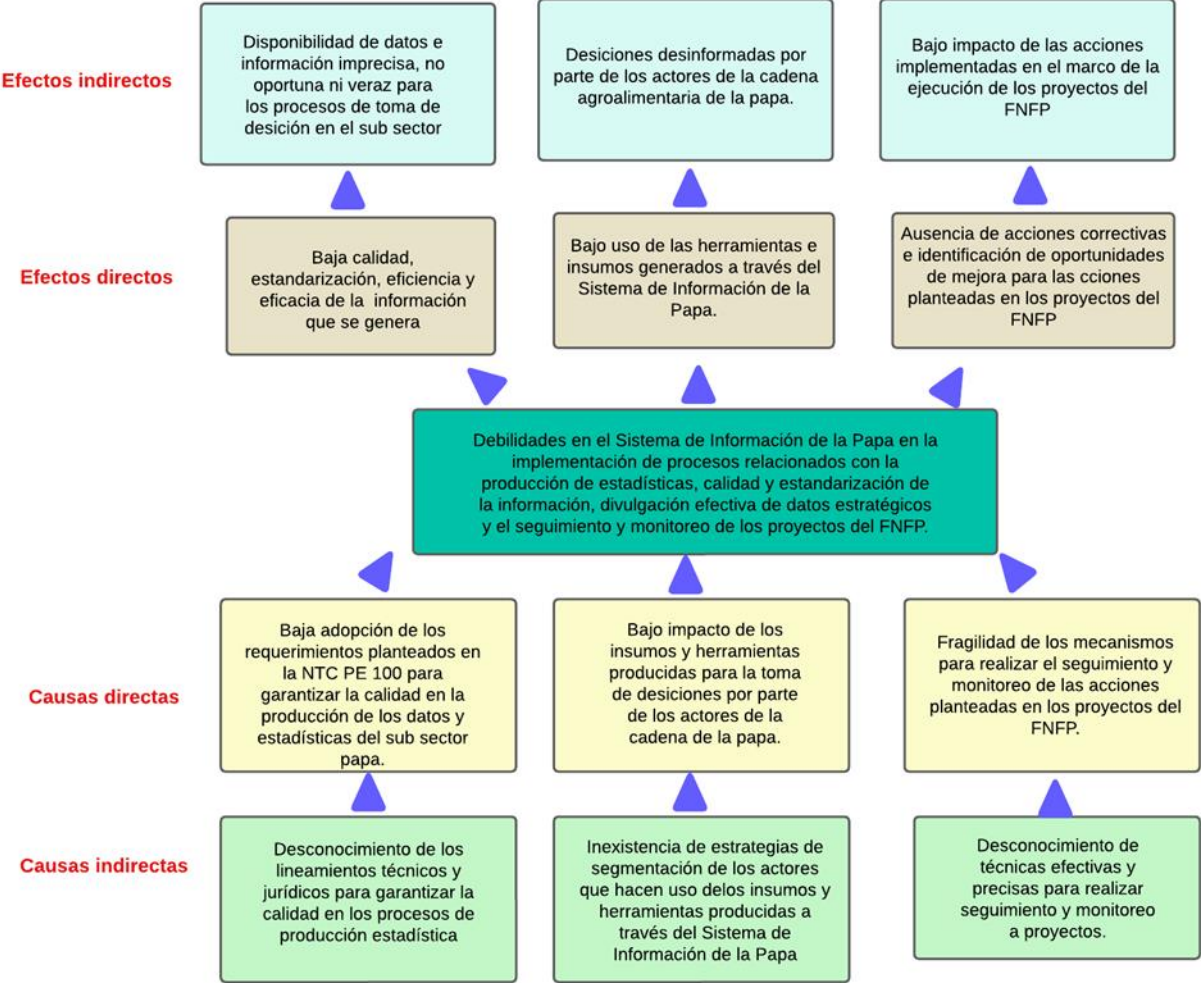
Otra oportunidad de mejora se identificó en las acciones relacionadas con la divulgación de las herramientas generadas a través del Sistema de Información de la Papa, específicamente en el alcance que estaban teniendo. De manera particular no se estaban desarrollando estrategias de segmentación de los actores, por ende, se evidenciaba barreras en el alcance y uso de estas herramientas. Adicionalmente, se evidenciaron algunas falencias en relación al uso de mecanismos efectivos para realizar el seguimiento y monitoreo de los proyectos implementados desde el FNFP.

De acuerdo con lo anterior, se planteó el siguiente problema central: Debilidades en el Sistema de Información de la Papa en la implementación de procesos relacionados con la producción de estadísticas, calidad y estandarización de la información, divulgación efectiva de datos estratégicos y el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

Figura 1. Árbol de problemas



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

Como resultado de la construcción del árbol de problemas y soluciones, el cual hace parte del proceso de planificación del proyecto, se determinaron 3 causas directas e indirectas, por ende, se establecieron la misma cantidad de efectos directos como indirectos. (Ver Figura 1)

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		

4.4. Justificación del proyecto:

Existen varios instrumentos, directrices, lineamientos y normativas en el panorama nacional e internacional que fundamentan el desarrollo de esta iniciativa. Desde lo internacional, uno de los principales referentes para la construcción de planes, programas y proyectos han sido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos representan un llamado a nivel mundial para tomar acción contra la pobreza, proteger el planeta y garantizar condiciones de vida digna y de calidad para todas las personas. En relación con la gestión de información para la toma de decisiones, en el Objetivo 17 (Alianzas para lograr los objetivos) se establecen una serie de acciones para fortalecer la gestión de la información. Dentro de ellas es clave destacar la meta (17.18) relacionada con el aumento significativo de datos oportunos, fiables y de gran calidad desagregados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales. Por otro lado, otra de las metas (17.19) le apunta al fortalecimiento de los indicadores para medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y fomenten la creación de la capacidad estadística en los países en desarrollo.

En el plano local, el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” en su eje “Transformación Productiva, Internalización y Acción Climática” le apunta al cierre de brechas tecnológicas en el sector productivo agropecuario a través del uso de los datos y las tecnologías emergentes, incluyendo las demandas tecnológicas identificadas en la agenda de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i) por cadena productiva.

Por otro lado, en el eje “Seguridad Humana y Justicia Social” este instrumento le apuesta al fortalecimiento de políticas de inclusión mediante el acceso, uso y aprovechamiento de los datos. Para ser más específicos en relación con los impactos que se pretenden para el subsector, se establecen unas estrategias de datos sectoriales para aumentar el aprovechamiento de la información, impulsar proyectos de uso e intercambio de datos y consolidar una cultura de datos a nivel nacional.

En relación con el Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa (2023) adoptado el 25 de agosto de 2023 bajo la Resolución 000291 del mismo año, este proyecto aportará en diversos aspectos clave. En primer lugar, busca fortalecer los procesos de gestión estadística en el FNFP, mediante la implementación de la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100) con el fin de garantizar la calidad, estandarización y difusión de la información producida. En segundo lugar, pretende asegurar la difusión continua y efectiva de la información estratégica del subsector para la generación de insumos y herramientas robustas para los procesos de toma de decisiones. En tercer lugar, se traza como propósito impulsar los procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo de las acciones implementadas desde los proyectos del FNFP.

Esta iniciativa se articula con los proyectos 8.2 (Fortalecimiento de la Organización de Cadena de la papa), 8.3 (Desarrollo de un Sistema integral de información para la cadena de la papa) y 8.4 (Fortalecimiento y creación de instrumentos de financiamiento, comercialización, gestión de riesgos y empresarización para la cadena de la papa) del programa 8 (Articulación de los agentes de la cadena), adscrito al objetivo estratégico OE 6 (Fortalecer la gestión institucional para la cadena de la papa) del eje estructural EE3 (Capacidades institucionales).

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Por último, el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, plantea en el literal f) que los recursos del FNFP pueden destinarse al apoyo de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector.

4.5. Objetivo principal:

Fortalecer el Sistema de Información Estadística de la Papa en la implementación de procesos relacionados con la producción de estadísticas, la calidad y estandarización de la información, la divulgación efectiva de datos estratégicos del subsector y el seguimiento y monitoreo a los proyectos ejecutados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, con el fin de contribuir a la generación de información de calidad, precisa y veraz, que sirva como insumo para la toma de decisiones de los actores de la cadena, y potencie el impacto de las iniciativas promovidas desde el FNFP.

4.6. Objetivos secundarios:

- 4.6.1. Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.
- 4.6.2. Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa, el cual integra y consolida datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPR, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.
- 4.6.3. Impulsar procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo orientados a la verificación del desempeño y la efectividad de las acciones planteadas en los proyectos del FNFP. Además de permitir identificar oportunidades de mejora que propendan al fortalecimiento de las iniciativas que impactan a la cadena y a sus actores.

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 1	La apuesta para este objetivo es el fortalecimiento de los procesos de gestión de los datos y la información estadística desarrolladas por las diferentes áreas y equipos del FNFP. Para poder cumplirlo se pretende adoptar e implementar los lineamientos definidos en la NTC PE 1000.	# Procesos de gestión de información estadística fortalecidos.	Informes y documentación de las operaciones estadísticas y registros administrativos.	No se disponga de asesoría y acompañamiento adecuado para la adopción de la norma.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 2	A manera de resumen, este objetivo le apuesta a lograr un mayor impacto en los procesos de toma de decisiones, fortaleciendo todo el componente divulgativo, específicamente los alcances de las herramientas y productos que se generan desde el Sistema de Información de la Papa.	% de los niveles de satisfacción de los actores frente a la calidad de la información.	Encuestas de percepción de los actores clave.	Se apliquen un número de encuestas que no sea representativo.
Objetivo Específico 3	Como síntesis del objetivo, es posible afirmar que está orientado a generar mecanismos robustos para el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP, en aras de tomar acciones correctivas y fortalecer las acciones de estas iniciativas.	# Mecanismos para el seguimiento y monitoreo implementados.	Instrumentos para el seguimiento y monitoreo de proyectos.	Los instrumentos no se acoplen a las acciones de los proyectos.

4.7. Estado del Arte

Para el fortalecimiento de los sistemas de información, es importante considerar diferentes perspectivas planteadas en la literatura, es decir, revisar de manera detalla referentes que den línea sobre mecanismos orientados a robustecerlos, por otro lado, los aspectos normativos también son clave en este ejercicio, ya que, establecen las normas para su implementación y uso.

De acuerdo con el Banco Mundial en su informe para el desarrollo del 2021, los datos y la información estadística representan una oportunidad para mejorar el desempeño de las entidades privadas, fortalecer la gestión en el sector público e incrementar la participación de toda la ciudadanía. Al disponer de estos, se aumentan las probabilidades de tomar mejores decisiones y generar mayores beneficios individuales y colectivos. También, a través de estos es posible generar valor económico y social, dado que, es posible reutilizarlos y adaptarlos a varias necesidades específicas.

Se convierte entonces en una tarea prioritaria impulsar la utilización y reutilización de datos para multiplicar su valor. Para cumplir con este propósito, es necesario generar esquemas de intercambio de datos e información, de igual manera armonizar, establecer definiciones y clasificaciones. En otras palabras, apuntarle a un sistema de interoperabilidad de esta información. (Banco Mundial, 2021)

En el plano nacional, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se ha puesto la tarea de fortalecer todos los procesos de producción de estadísticas y datos, considerando todos los beneficios que traen consigo. Por medio del artículo 155 de la Ley 1955 de 2019 y el Decreto 2404 de 2019, esta entidad actualizó y presentó una norma técnica encaminada a garantizar los procesos de producción y difusión de estadísticas oficiales.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Con relación a lo anterior, la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico del año 2020 (NTC PE 100) establece los requerimientos mínimos de calidad que deben tener los procesos estadísticos. Esta normativa integra la NTC -ISO 9000 y la NTC - ISO 9001 del 2015 ambas establecen requerimientos asociados con conceptos, fundamentos y vocabulario relacionados con los Sistemas de Gestión de la Calidad, garantizando que esta norma se pueda aplicar en cualquier organización.

Para profundizar un poco más, los requerimientos mínimos de calidad deben aplicarse en todas las fases que conforma un proceso estadístico, es decir, en la detección y análisis de necesidades, diseño, construcción, recolección/acopio, procesamiento, análisis y difusión.

Respecto a los esfuerzos de la cadena frente a esta temática, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, define como uno de sus objetivos principales respaldar la financiación de sistemas de información en el subsector de la papa. Es por esto que para el periodo comprendido entre 2017 a 2022, se han alcanzado varios logros destacables. Como, por ejemplo los insumos estadísticos proporcionados para la defensa contra importaciones de papa congelada, con resultados tangibles como medidas antidumping y el desarrollo del examen quinquenal en 2022.

Por otro lado, en 2021, la Junta Directiva del FNFP reconoció la necesidad de incorporar un componente específico para el levantamiento y actualización de necesidades territoriales en los estudios económicos. Este enfoque estratégico llevó al desarrollo de proyectos prioritarios, los cuales están orientados por las demandas y prioridades directas de los productores y actores en la cadena. Los anteriores logros respaldan de manera sustancial la toma de decisiones estratégicas y la defensa efectiva de los intereses del subsector.

Para cerrar, es necesario mencionar que la cadena agroalimentaria de la papa se beneficia de un sistema de información que poco a poco se ha solidificado, proporcionando datos fiables sobre su sistema productivo y sus principales indicadores. En ese sentido, durante la vigencia 2023 y 2024 el Observatorio Colombiano de la Papa se integró al proyecto de Promoción y Divulgación, con el propósito de impulsar la promoción de datos relevantes del subsector papa. En respuesta a la creciente necesidad de consolidar un sistema de información basado en estadísticas certificadas, se espera que a partir de la vigencia 2025 el Observatorio de adapte y se fortalezca en ese proceso.

Esta adecuación es fundamental para asegurar que los datos generados sean precisos y accesibles, dado que estos han sido vitales para la identificación de problemas, oportunidades y estrategias, contribuyendo así a la toma de decisiones adecuadas en todos los eslabones del proceso productivo y de comercialización. Además, se busca impulsar el seguimiento, monitoreo y la evaluación de las acciones implementadas a través de los proyectos mediante el uso de metodologías robustas, permitiendo así una toma de decisiones eficiente y eficaz.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.8. Metodología

El proyecto de Sistemas de Información de la Papa se plantea fortalecer su gestión a través de tres grandes líneas. El propósito de dichas líneas está asociado a contribuir a la producción de datos e información estadística de calidad, precisa y veraz. La cual sirva de insumo para que los actores de la cadena (también actores externos) en los procesos de toma de decisiones y permita generar un mayor impacto de las iniciativas que se gesten desde el Fondo Nacional de Fomento a la Papa.



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

Fortalecimiento de los procesos estadísticos

Estos procesos de aseguramiento de la calidad de los productos estadísticos se conciben como la aplicación y cumplimiento de una serie de criterios y características que deben hacer parte de dichos productos, lo anterior tiene como intención satisfacer las necesidades de información de todos los usuarios. (Cepal, 2022). El DANE a través de la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100) establece los requerimientos y las características que garantizan la calidad de los procesos estadísticos. La oportunidad, transparencia, exactitud y relevancia son algunas de las características que solicita esta normativa.

El proyecto Sistemas de Información se encargará de realizar una revisión exhaustiva de todos los procesos de gestión desarrollados dentro de las áreas del FNFP, con el fin de identificar y caracterizar las operaciones estadísticas y los registros administrativos que se implementan y utilizan. Una vez se realicen estas acciones, se procederá a construir un plan de fortalecimiento o esquema de implementación para robustecer o aprovechar esas oportunidades de mejora identificadas. De manera paralela a este proceso, se tiene contemplado disponer del acompañamiento del DANE, con el propósito de recibir asesoramiento y retroalimentación continua de las acciones implementadas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Por otra parte, se pretende diseñar un aplicativo para la captura de información que sirva para observar el comportamiento de manera directa de las principales variables productivas del subsector, y permita la interacción y participación activa de los actores de la cadena. Una vez se disponga del aplicativo, se considera clave impulsar los procesos de recopilación de información a través del diseño de esquemas de capacitación. Además, se le apuesta al fortalecimiento del SIGAP a través de la integración de un conjunto de datos más amplios (información sociodemográfica, económica, ambiental, entre otras)

Divulgación efectiva de la información

La divulgación de la información representa ese conjunto de acciones orientadas a exponer y difundir un contenido que cuenta con un interés público. Estas acciones deben disponer de unos objetivos claros, de la identificación de grupos de interés, de las necesidades de información y particularidades de cada uno, además de los productos y medios de difusión. (DANE,2020). Para garantizar esa divulgación continua y efectiva, la iniciativa se encargará de realizar una segmentación de actores para identificar esas necesidades particulares de información y establecer el alcance de los productos divulgados. Con ello se pretende determinar el tipo de medio y el canal de difusión. Una vez esto claro, a través de boletines, artículos, capsulas informativas y herramientas de visualización se espera impactar a diferentes actores de la cadena (también actores por fuera de ella) particularmente brindando insumos para los procesos de toma de decisiones.

En la presente vigencia, se dará continuidad a la elaboración de investigaciones económicas, los cuales constituyen un respaldo fundamental para la toma de decisiones en proyectos de inversión y el diseño de medidas de política pública en el subsector papa. La realización de estos estudios es esencial, debido a que: proporcionan información cuantitativa y cualitativa que permite evaluar los impactos económicos, sociales y productivos dentro del subsector papa, aportando una visión integral sobre las condiciones actuales y las proyecciones futuras; facilitan la justificación técnica y económica de las decisiones de inversión, promoviendo transparencia y claridad ante las partes interesadas y contribuyendo a la rendición de cuentas e; incrementan el interés de actores estratégicos, incluyendo potenciales fuentes de financiación, en proyectos de desarrollo sectorial.

Para esta vigencia, se ha programado la contratación de tres estudios sectoriales, entre los cuales se destaca:

a) *Mecanismos, Innovación y Evaluación para la Sostenibilidad en el Sector Papa:*

Objetivo principal: Identificar estrategias que promuevan la sostenibilidad del cultivo, integrando aspectos ambientales, sociales y económicos que respondan a los desafíos del cambio climático y las presiones sobre la biodiversidad.

Principales pretensiones:

- Diseñar estrategias para la promoción de prácticas agrícolas sostenibles en el cultivo de la papa para reducir el impacto ambiental.
- Diseñar acciones para fortalecer la resiliencia del subsector ante crisis ambientales y económicas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

- Identificar como fomentar el uso de tecnología y bioinsumos podría influir en la productividad de forma sostenible.
- Diseñar mecanismos de financiamiento para apoyar la adopción de prácticas de bioeconomía en el sector.

b) *b. Evaluación de la cooperación y el comportamiento ante la incertidumbre en esquemas asociativos del subsector de la papa:*

Objetivo principal: Analizar el impacto de la incertidumbre en la cooperación dentro de los esquemas asociativos del subsector de la papa, evaluando cómo estos factores afectan el comportamiento colectivo y la sostenibilidad de las asociaciones.

Principales pretensiones:

- Identificar los mecanismos de cooperación que las asociaciones de productores de papa utilizan para enfrentar la incertidumbre en precios y condiciones del mercado.
- Evaluar el nivel de confianza y cohesión entre los miembros de las asociaciones bajo condiciones de volatilidad y su influencia en la toma de decisiones conjuntas.
- Explorar cómo la variabilidad climática y los ciclos de producción influyen en la estabilidad y efectividad de las estrategias de cooperación en el largo plazo.
- Proponer recomendaciones para fortalecer la capacidad de resiliencia y adaptabilidad de las asociaciones de productores de papa ante escenarios de incertidumbre.
- Examinar la relación entre la sostenibilidad de los esquemas asociativos y la previsibilidad de ingresos en contextos de alta volatilidad del mercado.

Finalmente, la tercera investigación refiere a la continuidad a la construcción de la serie temporal de hábitos de consumo de papa en Colombia, con el fin de determinar el nivel de consumo (promedio) de papa por hogar a nivel regional por año.

Seguimiento, monitoreo y evaluación

El seguimiento y monitoreo están estrechamente relacionados, sin embargo, el segundo esta más orientado a la observación y recolección de información. No obstante, ambos son procesos sistemáticos que se centran en el análisis de la eficiencia y la eficacia de las acciones relacionadas con la generación de bienes y servicios que se entregan a unos beneficiarios en específico. Mientras que la evaluación, son análisis realizados en momentos específicos, a través de una metodología en particular, la cual verifica el grado de cumplimiento y pertinencia de la iniciativa ejecutada. (Cooper, 2016).

Desde el proyecto de Sistemas de Información, se diseñará e implementará un instrumento de seguimiento, monitoreo y evaluación robusto, mediante el cual sea posible medir el comportamiento (eficacia y efectividad) de los bienes y servicios generados desde los proyectos del FNFP. Además, se van a construir herramientas de visualización para facilitar el acceso y la comprensión de los avances de cada iniciativa. Por último, se desarrollará un piloto de evaluación

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

económica para medir y observar el comportamiento de los productores frente las coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
1) Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.	Construir un documento de soporte técnico que de lineamientos para la gestión de la información estadística en el FNFP
	Identificar el conjunto de registros administrativos implementados en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP
	Identificar el conjunto de operaciones estadísticas desarrolladas en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP
	Diseñar un esquema de implementación para fortalecer los registros administrativos y las operaciones estadísticas identificadas.
	Gestionar espacios para el asesoramiento y acompañamiento en la implementación del sistema de gestión de calidad estadística.
	Fortalecer el esquema de difusión a través del OCP, integrando un sistema de consulta por catálogos, en donde reposen los micro datos y metadatos de las operaciones estadísticas del FNFP.
	Diseñar un aplicativo para la recopilación de la información primaria, el cual permita la divulgación efectiva a todos los productores de la cadena.
	Articular al SIGAP información relacionada con aspectos sociodemográficos, económicos, ambientales y técnicos (Variables relacionadas con producción agrícola) Fomentar esquemas de capacitación para los procesos de recolección de información.
2) Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa, el cual integra y consolida datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.	Elaboración de boletines diarios que contengan información relacionada con el comportamiento de los precios de las principales variedades de papa.
	Diseño de capsulas quincenales sobre temáticas estratégicas y coyunturales del sub sector, orientado a la consulta principalmente de los productores de papa.
	Elaboración de boletines regionales mensuales sobre el comportamiento de las principales variables productivas a nivel departamental. Este insumo se contempla en mayor medida para la consulta de academia e instituciones del sector agrícola
	Elaboración de boletines empresariales cuatrimestrales acerca del comportamiento de las principales variables macroeconómicas a nivel nacional con relación al sub sector. Este insumo se contempla primordialmente para la academia y las instituciones del sector agrícola.
	Elaboración de artículos sobre temáticas estratégicas para el sub sector en la revista papa, la cual tendrá una periodicidad cuatrimestral

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
	Construir herramientas para la visualización de las principales estadísticas acopiadas sobre las diferentes temáticas abordadas a través de boletines, artículos, etc.
3) Impulsar procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo orientados a la verificación del desempeño y la efectividad de las acciones planteadas en los proyectos del FNFP. Además de permitir identificar oportunidades de mejora que propendan al fortalecimiento de las iniciativas que impactan a la cadena y a sus actores.	Diseñar un instrumento para el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP, el cual permita suministrar información detallada sobre el desempeño, generar mejoras en las intervenciones y la gestión asociada a las iniciativas del FNFP
	Implementar el instrumento de seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP
	Elaborar herramientas de visualización para la caracterización, gestión y seguimiento de los proyectos del FNFP
	Desarrollo de un piloto de evaluación económica para medir y observar los comportamientos de los productores frente a coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.

V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico No 1:

Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Construir un documento de soporte técnico que de lineamientos para la gestión de la información estadística en el FNFP	(1) Documento con políticas de gestión de la información	# Documentos (políticas) con lineamientos de gestión de la información	Documento de política	No se cuenten con los profesionales idóneos. No se desarrollen procesos de gestión estadística en el FNFP
Identificar el conjunto de registros administrativos implementados en los	(1) Listado maestro de registros administrativos	# Listado maestro de los registros administrativos identificados	Listado maestro de registros administrativos	No se utilicen registros administrativos en el FNFP

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
procesos de gestión estadística dentro del FNFP				
Identificar el conjunto de operaciones estadísticas desarrolladas en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP	(1) Listado maestro de operaciones estadísticas	# Listado maestro de las operaciones estadísticas	Listado maestro operaciones estadísticas	No se desarrollen operaciones estadísticas en el FNFP
Diseñar un esquema de implementación para fortalecer los registros administrativos y las operaciones estadísticas identificadas.	(1) Esquema de implementación	# Esquemas implementados	Esquema de implementación	No se disponga de información suficiente de los registros y operaciones
Gestionar espacios para el asesoramiento y acompañamiento en la implementación del sistema de gestión de calidad estadística.	(4) Mesas de trabajo	# Mesas de trabajo realizadas	Registros fotográficos	Gestionar espacios para el asesoramiento y acompañamiento en la implementación del sistema de gestión de calidad estadística.
Fortalecer el esquema de difusión a través del OCP, integrando un sistema de consulta por catálogos, en donde reposen los micro datos y metadatos de las operaciones estadísticas del FNFP.	(1) Sistema de consulta desarrollado	# Sistema de consulta en operación	Sistema de consulta en el interfaz del OPC	El OPC no cuente con la capacidad necesaria
Diseñar un aplicativo para la recopilación de la información primaria, el cual permita la divulgación efectiva a todos los productores de la cadena.	(1) Aplicativo desarrollado	# Aplicativos para la recopilación y divulgación de la información	Aplicativo para la recopilación y la información	No se tenga acceso a la información primaria
Articular al SIGAP información relacionada con aspectos sociodemográficos, económicos, ambientales y técnicos (Variables relacionadas con producción agrícola)	(4) Catálogos vinculados al SIGAP	# Catálogos de información espacial articulados	Disponibilidad de información sociodemográfica, económica, ambiental y técnica en el SIGAP	El SIGAP no disponga de la capacidad necesaria
Fomentar esquemas de capacitación para los	(1) Documento metodológico para	# Procesos de recolección fortalecidos	Documento metodológico para	No se tenga acceso a la información primaria

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
procesos de recolección de información.	el proceso de recolección		la recolección de información	

Objetivo específico No 2:

Garantizar la divulgación continua y efectiva de información estratégica del sub sector, la cual es generada a través del Sistema de Información de la Papa e integra datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Consolidar el Observatorio Colombiano -OCP, de la Papa como un instrumento estratégico para el subsector, facilitando el acceso a datos veraces y al análisis de los impactos generados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP.	(01)	Servicio de consulta en línea disponible OCP.	# Servicios de consulta en línea disponible.	Observatorio Colombiano -OCP.
Elaboración de boletines diarios que contengan información relacionada con el comportamiento de los precios de las principales variedades de papa.	(246) Boletines diarios	# Boletines diarios elaborados	Boletines diarios	No se disponga de información sobre los precios
Diseño de capsulas quincenales sobre temáticas estratégicas y coyunturales del sub sector, orientado a la consulta principalmente de los productores de papa.	(24) Capsulas quincenales	# Capsulas diseñadas quincenalmente	Capsulas	No se cuentan con las herramientas para la grabación de las capsulas
Elaboración de boletines regionales mensuales sobre el comportamiento de las principales variables productivas a nivel departamental. Este insumo se contempla en mayor medida para la consulta de academia e instituciones del sector agrícola	(10) Boletines regionales	# Boletines regionales elaborados	Boletines regionales	No se cuente con información sobre las variables productivas

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Elaboración de boletines empresariales cuatrimestrales acerca del comportamiento de las principales variables macroeconómicas a nivel nacional con relación al sub sector. Este insumo se contempla primordialmente para la academia y las instituciones del sector agrícola.	(3) Boletines empresariales	# Boletines empresariales elaborados	Boletines empresariales	No se cuente con información relacionada con las principales variables macroeconómicas
Elaboración de artículos sobre temáticas estratégicas para el sub sector en la Revista Papa, la cual tendrá una periodicidad cuatrimestral	(3) Artículos elaborados	# Artículos para revista papa redactados	Artículos	Se descontinúe la revista papa
Construir herramientas para la visualización de las principales estadísticas acopiadas sobre las diferentes temáticas abordadas a través de boletines, artículos, etc.	(3) Herramientas de visualización	# Tableros de visualización	Tableros en Power Bi	No se puedan adquirir las licencias en Power Bi
Contribuir a la ampliación de la frontera de conocimiento en el subsector mediante la generación y el respaldo de investigaciones sectoriales estratégicas.	(3) Investigaciones sectoriales formuladas en las temáticas descritas.	# Investigaciones sectoriales formulados en las temáticas descritas	Informes	

Objetivo específico No 3:

Impulsar procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo orientados a la verificación robusta del comportamiento y efectividad de las acciones planteadas en los proyectos del FNFP. Además de permitir identificar oportunidades de mejora que propendan al fortalecimiento de las iniciativas que impactan a la cadena y a sus actores.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diseñar un instrumento para el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP, el cual permita suministrar información detallada sobre el desempeño, generar mejoras en las intervenciones y la gestión asociada a las iniciativas del FNFP	(1) Instrumento de seguimiento y monitoreo	# Instrumento de seguimiento y monitoreo implementado	Instrumento de seguimiento y monitoreo	No se suministre la información necesaria de los proyectos

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Implementar el instrumento de seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP	(11) Reportes de los cortes evaluados	# Instrumento de seguimiento y monitoreo implementado	Reportes de seguimiento y monitoreo	No se lleguen a consensos para la utilización del instrumento
Elaborar herramientas de visualización para la caracterización, gestión y seguimiento de los proyectos del FNFP	(2) Tableros para la visualización de los datos	# Instrumento de seguimiento y monitoreo implementado	Tableros en Power Bi	No se puedan adquirir las licencias en Power Bi
Desarrollo de un piloto de evaluación económica para medir y observar los comportamientos de los productores frente a coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.	(1) Informe de evaluación con bases de datos	# Informe de evaluación con bases de datos	Base de datos con información recopilada	No se encuentren participantes para la aplicación de los experimentos

5.2. CRONOGRAMA

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
Construir un documento de soporte técnico que de lineamientos para la gestión de la información estadística en el FNFP											
Identificar el conjunto de registros administrativos implementados en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP											
Identificar el conjunto de operaciones estadísticas desarrolladas en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP											
Diseñar un esquema de implementación para fortalecer los registros administrativos y las operaciones estadísticas identificadas.											
Gestionar espacios para el asesoramiento y acompañamiento en la implementación del sistema de gestión de calidad estadística.											

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
Fortalecer el esquema de difusión a través del OCP, integrando un sistema de consulta por catálogos, en donde reposen los micro datos y metadatos de las operaciones estadísticas del FNFP.											
Diseñar un aplicativo para la recopilación de la información primaria, el cual permita la divulgación efectiva a todos los productores de la cadena.											
Articular al SIGAP información relacionada con aspectos sociodemográficos, económicos, ambientales y técnicos (Variables relacionadas con producción agrícola)											
Fomentar esquemas de capacitación para los procesos de recolección de información.											
Elaboración de boletines diarios que contengan información relacionada con el comportamiento de los precios de las principales variedades de papa.											
Diseño de capsulas quincenales sobre temáticas estratégicas y coyunturales del sub sector, orientado a la consulta principalmente de los productores de papa.											
Elaboración de boletines regionales mensuales sobre el comportamiento de las principales variables productivas a nivel departamental. Este insumo se contempla en mayor medida para la consulta de academia e instituciones del sector agrícola.											
Elaboración de boletines empresariales cuatrimestrales acerca del comportamiento de las principales variables macroeconómicas a nivel nacional con relación al sub sector. Este insumo se contempla primordialmente para la academia y las instituciones del sector agrícola.											

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
Elaboración de artículos sobre temáticas estratégicas para el sub sector en la revista papa, la cual tendrá una periodicidad cuatrimestral.											
Construir herramientas para la visualización de las principales estadísticas acopiadas sobre las diferentes temáticas abordadas a través de boletines, artículos, etc.											
Diseñar un instrumento para el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP, el cual permita suministrar información detallada sobre el desempeño, generar mejoras en las intervenciones y la gestión asociada a las iniciativas del FNFP											
Implementar el instrumento de seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP											
Elaborar herramientas de visualización para la caracterización, gestión y seguimiento de los proyectos del FNFP											
Desarrollo de un piloto de evaluación económica para medir y observar los comportamientos de los productores frente a coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.											

5.3. CRONOGRAMA DE INVERSIONES:

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 1	\$ 81.978.819	\$ 86.569.051	\$ 77.356.614	\$ 245.904.483
Trimestre 2	\$ 68.466.887	\$ 68.496.887	\$ 126.228.421	\$ 263.192.194
Trimestre 3	\$ 82.565.887	\$ 67.565.887	\$ 121.629.421	\$ 271.761.194
Trimestre 4	\$ 67.854.932	\$ 69.126.932	\$ 125.616.466	\$ 262.598.329
			TOTAL	\$ 1.043.456.201

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La población beneficiada de las acciones que pretende desarrollar esta iniciativa serían los actores de la cadena agroalimentaria de la papa. Considerando los objetivos de esta propuesta y cada una de sus acciones, es clave mencionar que agentes de la producción primaria (pequeños, medianos y grandes productores), actores vinculados a la comercialización (Acopiadores rurales, centrales mayoristas, intermediarios, etc.), agroindustria y mercados (Grande, mediana y pequeña industria, grandes superficies y canales minoristas, entre otras) representan los potenciales beneficiarios del proyecto. No obstante, también se fija como alcance impactar actores que se encuentren por fuera de esta cadena, dado que contribuyen de manera transversal generando herramientas técnicas y teóricas, políticas, planes, programas, proyectos, normativas regulatorias, entre otros aportes. Las universidades y el sector académico en general, entidades gubernamentales, entidades públicas y privadas ONGs representan esos actores que se verían beneficiados de esta iniciativa.

VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1. IMPACTOS SOCIALES

Este proyecto, como se menciona en la parte de arriba pretende ser una fuente de información veraz, confiable y oportuna para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa. Este propósito claro permite la toma de decisiones informadas, lo cual puede contribuir a mejorar los niveles de coordinación entre agentes, fortalecer su accionar organizacional o de toma de decisión individual, eliminar las brechas de acceso a la información, generar proyectos con impacto social para las regiones, y de esta manera impactar las condiciones de vida de los actores del subsector papa.

7.2. IMPACTOS ECONÓMICOS

Respecto a los impactos económicos, se podría plantear que están relacionados con la generación de insumos y herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas. Además, estas herramientas podrán influir en la planeación y rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

7.3. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS O NEGATIVOS SOBRE EL SUELO, EL AGUA, EL AIRE, LA FAUNA O LA FLORA

Frente al tema ambiental, este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Además, favorecerá al uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

7.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

Este proyecto logrará contribuir al subsector papa, al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva. Este proyecto logrará contribuir al subsector papa, al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica de esta iniciativa depende de los recursos del FNFP, estos se definen de manera anual de acuerdo con las directrices establecidas en la Ley 1707 de 2014. No obstante, existe proyectos transversales del fondo que pueden captar recursos de fuentes externas para la financiación de iniciativas que busquen impactar a la cadena. A través de estas acciones transversales es posible fortalecer el proyecto y garantizar su continuidad una vez los recursos del fondo sean insuficientes.

8.2. SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

De acuerdo con los resultados esperados se pretende garantizar la sostenibilidad técnica, particularmente de los objetivos 1 y 3, se espera que con las acciones relacionadas al fortalecimiento de la gestión de los procesos estadísticos permita estandarizar procedimientos que garanticen la continuidad de esas buenas prácticas frente al manejo de los datos y la información. De manera similar, para las actividades de robustecimiento al seguimiento y monitoreo de los proyectos. Es decir, sea posible estandarizar los instrumentos para darle continuidad a esos nuevos mecanismos de seguimiento y monitoreo.

8.3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Se espera una vez mostrados los resultados frente a los insumos y herramientas generadas para la toma de decisiones basadas en información, los beneficiarios se sensibilicen frente a este tipo de acciones y planifiquen de acuerdo a esta evidencia.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN PARA PREVENIR, MITIGAR, CORREGIR O COMPENSAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Para este proyecto no se consideran acciones relacionadas con la prevención, mitigación, corrección o compensación de los impactos ambientales, ya que, dentro de sus objetivos no se contemplan acciones que causen daño de manera directa al medio ambiente. Sin embargo, si se tiene la intención de brindar información relacionada con las zonas de siembra habilitadas con el propósito de evitar este tipo de prácticas dentro de los ecosistemas estratégicos.

9.2. PORCENTAJE DEL VALOR TOTAL DEL PROYECTO A ASIGNAR EN ASPECTOS AMBIENTALES

No se tiene contemplado un presupuesto de manera explícita para estas acciones, no obstante, dentro del resto de acciones se tiene pensado impactar de manera transversal en aspectos medio ambientales.

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

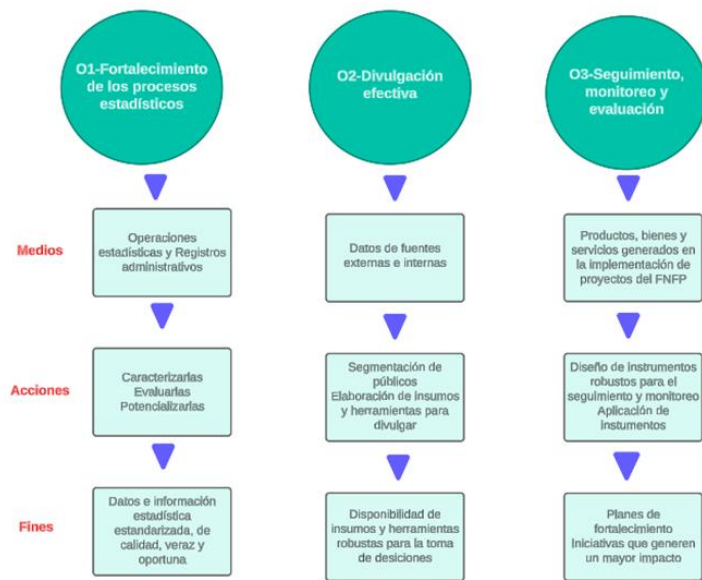
10.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

La dirección de este proyecto está encabezada por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento a la papa (FNFP). Bajo esta dirección se dispondrá de un profesional idóneo para realizar las actividades de coordinación para la implementación de esta iniciativa.

10.2. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Figura 3. Esquema Operativo

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

Ambos esquemas (Tabla 1 y Figura 3) establecen las acciones globales que se van a desarrollar por cada objetivo, también los medios, los cuales serían los insumos que van a permitir que se desarrolle el flujo de trabajo y sea posible materializar los fines. En relación a los actores involucrados, la ejecución de las acciones corresponde a los integrantes del equipo de sistemas de información.

Tabla 2. Articulación de objetivos

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
O1 Fortalecimiento de procesos estadísticos	Las operaciones estadísticas y los registros administrativos representan el primer insumo que permite desarrollar todas las acciones de este objetivo.	Estos procesos estadísticos van a ser caracterizados y luego evaluados, con el fin de diseñar un plan de fortalecimiento o esquema de implementación	Se espera que los procesos de gestión (operaciones estadísticas y registros) tras la aplicación de los planes de fortalecimiento generen datos de calidad, veraces y oportunos.
O2 Divulgación efectiva	Lo datos externos integrados y los producidos de manera interna representan el insumo primario para la divulgación.	La segmentación del público pretende de manera estratégica reconocer los actores que pueden darle un mejor uso a los insumos y herramientas generadas.	Se pretende disponer de insumos y herramientas robustas para la toma de decisiones
O3 Seguimiento, monitoreo y evaluación	Las acciones relacionadas con la implementación de los proyectos	Se considera la construcción e implementación de insumos	Se tiene como expectativa materializar planes de mejora y con ello generar un

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
	permiten monitorear y evaluar el impacto que están generando	robustos para el seguimiento, monitoreo y evaluación	mayor impacto con las iniciativas

Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

10.3. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

10.4. PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Director de Investigaciones Económicas y Mercados:	Mínimo cuarenta y ocho (48) meses de experiencia profesional relacionada. Al menos veinticuatro (24) meses en la dirección de proyectos preferiblemente con recursos públicos. Homologación: Título profesional y cincuenta y dos (52) semanas de experiencia profesional en fondos agropecuarios parafiscales; de los cuales (36) meses deben ser actividades afines	20	4
Coordinador de Medición, Evaluación y Seguimiento:	Mínima de un dos (02) años en actividades de formulación y acompañamiento de proyectos. Homologación: Un año (1) en actividades relacionadas con cooperación internacional.	45	4
Coordinador Analítica y Sistemas de Información:	Profesional y posgrado en la modalidad de especialización y doce (12) meses de experiencia profesional relacionada. Homologación: Título profesional y doce (12) meses de experiencia profesional en fondos agropecuarios	45	4
Profesional Estudios Económicos:	Título profesional y veinticuatro (24) meses de experiencia profesional relacionada. Homologación: Doce (12) meses de experiencia en fondos parafiscales agropecuarios.	45	4
Profesional Información Documental y Recursos Digitales:	Título profesional y veinticuatro (24) meses de experiencia profesional relacionada. Homologación: Estudiante de últimos semestres y doce (12) meses de experiencia en fondos parafiscales.	45	4
Analista Administrativo:	Título tecnólogo y doce (12) meses de experiencia relacionada en cargos administrativos.	45	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

El proyecto se integra con el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa y se presenta como una acción coherente y estratégica. La dotación de herramientas prácticas y la facilitación de información crucial a los actores clave de la cadena no solo consolida su papel como motor fundamental para el desarrollo sostenible del sector agropecuario, sino que también se traduce en una ejecución pragmática de las directrices gubernamentales establecidas en materia de políticas públicas.

11.2. ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

Los programas presupuestales sectoriales agropecuarios están en cabeza del MADR. Estos están encaminados a impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la competitividad y garantizar la seguridad alimentaria nacional. Si bien podrían plantearse algunos puntos articuladores entre el proyecto y estos programas, no se consideran asociaciones para la ejecución de la iniciativa.

11.3. RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO.

La relación que guarda el subsector con las políticas departamentales, específicamente con los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA) consiste en que estos instrumentos vinculan el cultivo de papa dentro de sus ejes y programas como cultivo priorizado, específicamente en los principales departamentos que producen este tubérculo. Lo anterior implica que aumenten los beneficiarios que hacen parte de la cadena.

11.4. RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y / O MUNICIPAL)

El proyecto responde a la dinámica delineada en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, estableciendo directrices específicas para el sector agropecuario. La necesidad imperante de generar políticas que aseguren un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo se aborda mediante la articulación de este proyecto con los objetivos nacionales.

11.5. RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA.

La cadena productiva dispone del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, el cual se encuentra reglamentado mediante la Ley 1707 de 2014. Estos recursos tienen unos objetivos que delimitan su uso. Este proyecto se encuentra articulado con el literal f), el cual plantea el apoyo a la financiación de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector, con el propósito de proveer instrumentos para la planificación de la producción y los mercados de la papa en el sector público y privado.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.6. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, UPRA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fedepapa, DIAN y DANE.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1. DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
SERVICIOS PERSONALES				\$ 548.029.000
Nomina	\$ 45.669.083	12	Meses	\$ 548.029.000
GASTOS GENERALES				\$ 104.579.079
DOTACIÓN				\$ 2.015.682
Dotación	\$ 2.015.682	1	Personas	\$ 2.015.682
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 58.404.209
Stata SE Licencia anual	\$ 6.000.000	1	Licencia	\$ 6.000.000
ArcGIS	\$ 4.000.000	1	Licencia	\$ 4.000.000
Licencia de office anual Power BI, Azure y/o MySQL	\$ 3.500.000	3	Licencias	\$ 10.500.000
Gestor de árboles (lucid o similar)	\$ 486.000	1	Licencia	\$ 486.000
Antivirus - Licencia	\$ 212.000	6	Licencias	\$ 1.272.000
Licencia anual Legis Comex	\$ 7.490.209	1	Licencia	\$ 7.490.209
Cuenta correo Gmail	\$ 576.000	6	Cuentas	\$ 3.456.000
Monitor	\$ 1.500.000	1	Monitor	\$ 1.500.000
Microsoft Project	\$ 4.500.000	1	Licencia	\$ 4.500.000
IA de productividad	\$ 2.700.000	1	2 Licencias *12 meses	\$ 2.700.000
Software bibliográfico	\$ 16.500.000	1	Software	\$ 16.500.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 960.000
Papelería	\$ 80.000	12	Meses	\$ 960.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 240.000
Transportes, fletes y acarreos	\$ 20.000	12	Meses	\$ 240.000
DIVULGACIÓN				\$ 16.374.045
Elementos de identificación personal	\$ 229.008	6	Kits	\$ 1.374.045
Acciones de sostenimiento para el Observatorio Colombiano de la Papa	\$ 15.000.000	1	Servicio	\$ 15.000.000
MANTENIMIENTO				\$ 37.842
Kit de limpieza de equipos e impresora	\$ 37.842	1	Unidad	\$ 37.842

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 30.000
Póliza de activos fijos	\$ 30.000	1	Póliza	\$ 30.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 25.754.101
Tiquetes aéreos	\$ 901.000	15	Viajes	\$ 13.515.000
Viáticos	\$ 611.955	20	Viáticos	\$ 12.239.101
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 763.200
Paquete de datos	\$ 63.600	12	Unidad	\$ 763.200
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 390.848.122
ESTUDIOS ECONÓMICOS				\$ 390.848.122
Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia	\$ 228.657.520	1	Servicio	\$ 228.657.520
Estudios e investigaciones Económicas	\$ 81.095.301	2	Estudios	\$ 162.190.602
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 1.043.456.201

12.2. PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

ITEM	VLR TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	44.827.834
GASTOS GENERALES	52.201.643
TOTAL	97.029.477

12.3. PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
Ítem	Descripción	SISTEMAS DE INFORMACION
Salario Administrador FNFP	Administrador del FNFP	14.509.177
Salarios Ingenieros Agrónomos de FEDEPAPA	Apoyo en cada una de las zonas al equipo técnico del FNFP - Apoyo en actividades de divulgación	984.005
Salario Director de Talento Humano y Jurídico	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	6.247.638
Administrador SGSST	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	3.087.553
Salario Recepcionista	Apoyo en la recepción de documentos y demás envíos.	929.192

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
Ítem	Descripción	SISTEMAS DE INFORMACION
Salario Comunicaciones	Apoyo en comunicación y divulgación del proyecto del FNFP	814.094
Salario Tesorería	Apoyo en el manejo de la tesorería	4.081.915
Salario Director Contable y Financiero	Apoyo contable y tributario	6.306.656
Salario Asistente de Archivo	Apoyo en el área de Gestión Documental	309.530
Mensajero	Apoyo en envío de correspondencia y radicación de documentación	1.421.900
Servicios generales	Apoyo en servicios generales del FNFP	928.588
Secretaría gerencia	Apoyo en servicios generales del FNFP	1.145.016
Salario Coordinador de Sistemas y TI	Apoyo y soporte en la plataforma, correo, compra de equipos e instalación de equipos	4.062.570
GASTOS DE PERSONAL		44.827.834
Equipos de Scanner y digitalización y archivadores	Equipos y sitio de archivo	5.228.019
Pauta publicitaria	Comunicación y divulgación del proyecto del FNFP en revista papa	25.348
Administración Pagina WEB	Comunicación, divulgación y convocatorias del FNFP en página web de Fedepapa.	211.538
Auditorios	Disponibilidad de espacios para la realización de reunión y capacitaciones	329.568
Cafetería	Disponibilidad de recursos de cafetería para los funcionarios y reuniones del FNFP	7.007.424
Sistema Contable SAP	Sistema diario contable, mesa de ayuda y actualización y mantenimiento de este.	7.345.021
Fuentes de información histórica de la papa	La federación cuenta con libros, revistas, investigaciones e informes históricos de la papa	30.800.000
Capacitaciones y encuentros lúdicos	Jornadas de bienestar, pausas activas, estilo de vida saludable, simulacros y sus elementos, semana de la salud. Con el objetivo de velar por el bienestar de los trabajadores, mantener buen ambiente laboral y un constante trabajo en equipo	1.254.725
Equipos de Asistencia Técnica	Equipos de asistencia técnica tales como: clorofilómetro, medidores de calcio, potasio y magnesio, penetrómetro de suelos, potenciómetro y conductímetro.	-
GASTOS GENERALES		52.201.643
TOTAL CONTRAPARTIDA FEDEPAPA		97.029.477

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

EL PROPONENTE



German Palacio V.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

EL EJECUTOR



German Palacio V.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.