

FICHA TÉCNICA PROYECTO

VERSIÓN: 05

FECHA: 15-05-2023

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa.

Objetivo principal:

Impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, fortaleciendo sus competencias sociales, administrativas, productivas y de valor agregado, mediante la implementación de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor, con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

Duración:

12 meses, vigencia 2024

Valor Total del Proyecto:

TOTAL: \$ 1.107.896.100

Cofinanciación:

FNFP: \$ 1.038.222.734

FEDEPAPA: \$ 69.673.366

Cobertura:

Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Caldas (nuevos departamentos bajo demanda de nuevas organizaciones).

Fecha preparación proyecto

Septiembre de 2023

Fecha última modificación

Diciembre de 2023

Describe brevemente en qué consiste el proyecto

El proyecto se enfoca en el fortalecimiento y respaldo de veinticinco (25) asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores de papa, con el propósito central de impulsar su desarrollo sostenible y competitividad; la estrategia planteada abarca aspectos claves que van desde la adopción de una estructura organizacional horizontal que comprende procesos administrativos, productivos, de valor agregado, transformación y comercialización, hasta la ejecución de un programa de fortalecimiento de habilidades socio-empresariales. El plan de acción incluye la creación de un semillero asociativo en papa, el establecimiento de una escuela de liderazgo, la organización de encuentros comerciales y de experiencias asociativas, fortalecimiento de procesos de postcosecha, así como la implementación de parcelas demostrativas en conjunto con el Programa de investigación y Transferencia de Tecnología. Paralelamente, se busca fomentar la asociatividad identificando grupos de productores con potencial y voluntad asociativa, brindándoles asesoramiento especializado para su gestión socio empresarial inicial. La visión a largo plazo es consolidar organizaciones capaces de capitalizar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas. Estas acciones están en perfecta consonancia con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo, buscando así propiciar un desarrollo sostenible en el subsector papa.

Proponente:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

En la región latinoamericana, diversas experiencias resaltan la importancia estratégica de la asociatividad en la mejora de las dinámicas empresariales de diferentes organizaciones. La definición de asociatividad, según Liendo y Martínez (2001, citado en Vélez, Beltrán, López y Arias, 2019), subrayan su carácter como un mecanismo que fusiona voluntades, recursos e iniciativas para alcanzar objetivos comunes, actuando como un vehículo para potenciar la competitividad en el mercado globalizado y facilitar el acceso a insumos estratégicos a través de la diferenciación de productos.

Es así que, en medio de los retos cruciales que enfrenta Colombia en la coyuntura actual, la voluntad, esfuerzo y colaboración colectiva se revelan como elementos esenciales para superarlos, construyendo visiones compartidas. La asociatividad, en este contexto, se presenta como una acción clave tanto a nivel nacional como en proyectos regionales, destinada a fortalecer la productividad, competitividad y sostenibilidad para impulsar el desarrollo.

Alineado con las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, que destacan la asociatividad y el cooperativismo como mecanismos fundamentales para fomentar la sostenibilidad y el crecimiento de las unidades económicas en territorios rurales, diferentes instituciones del sector agropecuario han implementado estrategias que respaldan el mejoramiento productivo de organizaciones rurales. Estos esfuerzos se sustentan en los múltiples desafíos que enfrentan los productores rurales en términos de desarrollo productivo, infraestructura y oferta de servicios, limitando su capacidad para llevar a cabo actividades económicas en condiciones óptimas.

Ante este panorama, las organizaciones asociativas surgen como una alternativa para mitigar las brechas contextuales y potenciar oportunidades de desarrollo en el campo. Basadas en la confianza y la cooperación para lograr beneficios comunes, estas organizaciones generan valor para los productores agropecuarios del país, abriendo posibilidades de trabajo conjunto para impulsar emprendimientos y negocios con el respaldo tanto de sus miembros como de entidades públicas y privadas interesadas en fomentar estas actividades.

En el contexto de los productores agropecuarios, la asociatividad actúa como el mecanismo mediante el cual logran integrarse y sentar las bases de procesos agroindustriales que generan mayor riqueza para ellos, sus familias y la sociedad colombiana en su conjunto. Estas organizaciones no solo cumplen una función social al contribuir a superar barreras de desarrollo individual y colectivo, sino que también identifican oportunidades para la tecnificación productiva y comercial, mejorando la calidad de los procesos, bienes y servicios ofrecidos por los agricultores. Especialmente, las asociaciones en el subsector de la papa representan las aspiraciones de pequeños productores que, al unirse, buscan acceder a mejores oportunidades de desarrollo productivo en condiciones formales, haciéndose visibles para la institucionalidad y el mercado, y ampliando, por ende, sus posibilidades de sostenibilidad y crecimiento.

Dada la relevancia de este enfoque, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP han liderado diversos proyectos para fortalecer la asociatividad de los productores de papa, en especial, aquellos de menor escala. Estos esfuerzos buscan crear un entorno social y económico propicio para estos agricultores y sus familias. En una fase inicial entre 2016 y 2017, el FNFP llevó a cabo un proceso de formación empresarial que benefició a quince (15) grupos asociativos del sistema productivo de papa, consolidando planes de negocio como parte de una estrategia integral que buscó generar un impacto bajo el modelo de negocios inclusivo. Este enfoque incluyó herramientas metodológicas que facilitaron la vinculación de los actores.

En 2021, el FNFP, en su continua búsqueda de fortalecer las prácticas asociativas, contrató un *"Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA"*. El objetivo primordial de este marco estratégico es definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarialización. La intención es proporcionar metodologías y herramientas que permitan alcanzar los objetivos estructurados a través de etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

Siguiendo este marco estratégico, se estableció un equipo específico de asociatividad y fortalecimiento empresarial que, en continuación con la fase anterior, introduce un componente novedoso con un enfoque integral. Este equipo se encarga de la formulación de planes productivos, administrativos, financieros y comerciales, además de buscar la realización de convenios, acuerdos y alianzas con entidades de relevancia para el desarrollo del sector agropecuario. Su misión es promover la apropiación y participación de los productores en procesos de desarrollo local. Este enfoque apunta al fortalecimiento de unidades productivas rurales a través de la gestión de su propuesta de valor, la inserción de procesos productivos orientados al mercado y la búsqueda de sostenibilidad.

En 2022, se inició el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial, destinado a contribuir al fortalecimiento de quince (15) organizaciones de productores de papa en los departamentos de

Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. Integralmente, se brindó apoyo para la formalización de grupos de productores interesados en asociarse para llevar a cabo actividades productivas en el sector papa. En el transcurso de 2023, se amplió la intervención a 20 organizaciones, realizándose estudios de poscosecha y principios de transformación, además de aspectos ligados a la resolución de conflictos, el reconocimiento de habilidades, la realización de escuelas de liderazgo y fortalecimiento en capacidades de gestión gerencial. Estas acciones han consolidado al FNFP como un auténtico respaldo para el desarrollo de las organizaciones.

Adicionalmente, el proyecto incluye el respaldo al fortalecimiento empresarial en colaboración con universidades de cada departamento. Estas instituciones, como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y la Universidad del Rosario, aportan su experiencia directa en el terreno para contribuir a la formación de capacidades empresariales y asociativas de cada organización. Estas alianzas se han traducido en un sólido apoyo a los principios de transformación y al fortalecimiento de técnicas de negociación, respectivamente, destacando la importancia de la colaboración interinstitucional en el contexto de desarrollo rural.

Este enfoque técnico y colaborativo, respaldado por la experiencia y el rigor conceptual, busca optimizar la resiliencia y competitividad de las organizaciones de productores de papa. A su vez, fomenta un desarrollo rural sostenible en línea con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo. La causalidad en la implementación de estas acciones se articula con la visión de un desarrollo integral, desde la formación inicial hasta el fortalecimiento continuo, contribuyendo de manera significativa al progreso económico y social de las comunidades involucradas en el sector papa.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL

En el contexto colombiano, el cultivo de papa presenta una concentración del 90% del área sembrada en cuatro departamentos principales: Cundinamarca, con el 37%; Boyacá, con el 27%; Nariño, con el 21%; y Antioquia, con el 5%. El restante se distribuye entre Caldas, Tolima, Cauca, Santander y Norte de Santander. Es crucial destacar que la producción de papa en Colombia se caracteriza por ser predominantemente de minifundio, con el 95% de los productores cultivando menos de 3 hectáreas y el 80% menos de 1 hectárea.

El sistema productivo de la papa en Colombia genera anualmente aproximadamente 264 mil empleos totales, de los cuales se estima que 75 mil son directos y 189 mil son indirectos, involucrando así a alrededor de 100 mil familias en el cultivo de la papa (MADR, 2020). En este contexto, la asociatividad desempeña un papel fundamental, siendo de carácter jurídico en Colombia y permitiendo la dinamización de sectores productivos y sociales a través de la colaboración, la redistribución de beneficios y el trabajo en grupo por un fin común, especialmente entre los productores rurales (Castrillón, 2019).

A pesar de este potencial, el modelo de economía solidaria no ha alcanzado su pleno desarrollo ni se visualizan completamente sus posibles aportes, principalmente debido al impacto limitado de las acciones de fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones de economía solidaria. Además, se señala la insuficiencia en la oferta educativa para formar a la población en cooperativismo y economía solidaria, así como la debilidad del modelo de inspección, vigilancia y control de estas organizaciones (DNP, 2021).

En la situación actual del subsector, se identifican dos fuentes de acompañamiento institucional relevantes para el desarrollo de las asociatividades. En primer lugar, los PIDARES (Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural) representan instrumentos que ejecutan parte de la política de desarrollo rural del país, buscando incentivar la generación de ingresos y excedentes de producción mediante el desarrollo de actividades planificadas en un período específico. En segundo lugar, el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa, se enfoca en respaldar asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores de papa. Su objetivo central es impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad, abarcando aspectos que van desde la adopción de una estructura organizacional horizontal hasta la ejecución de un programa de fortalecimiento de habilidades socio-empresariales.

En la actualidad, el FNFP ha consolidado su posición como referente en el subsector, destacándose por impulsar proyectos asociativos y liderazgos. Se han establecido alianzas progresivas que respaldan estos procesos, contribuyendo a avanzar en la consolidación de organizaciones capaces de capitalizar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y promover el bienestar económico y social de las comunidades involucradas.

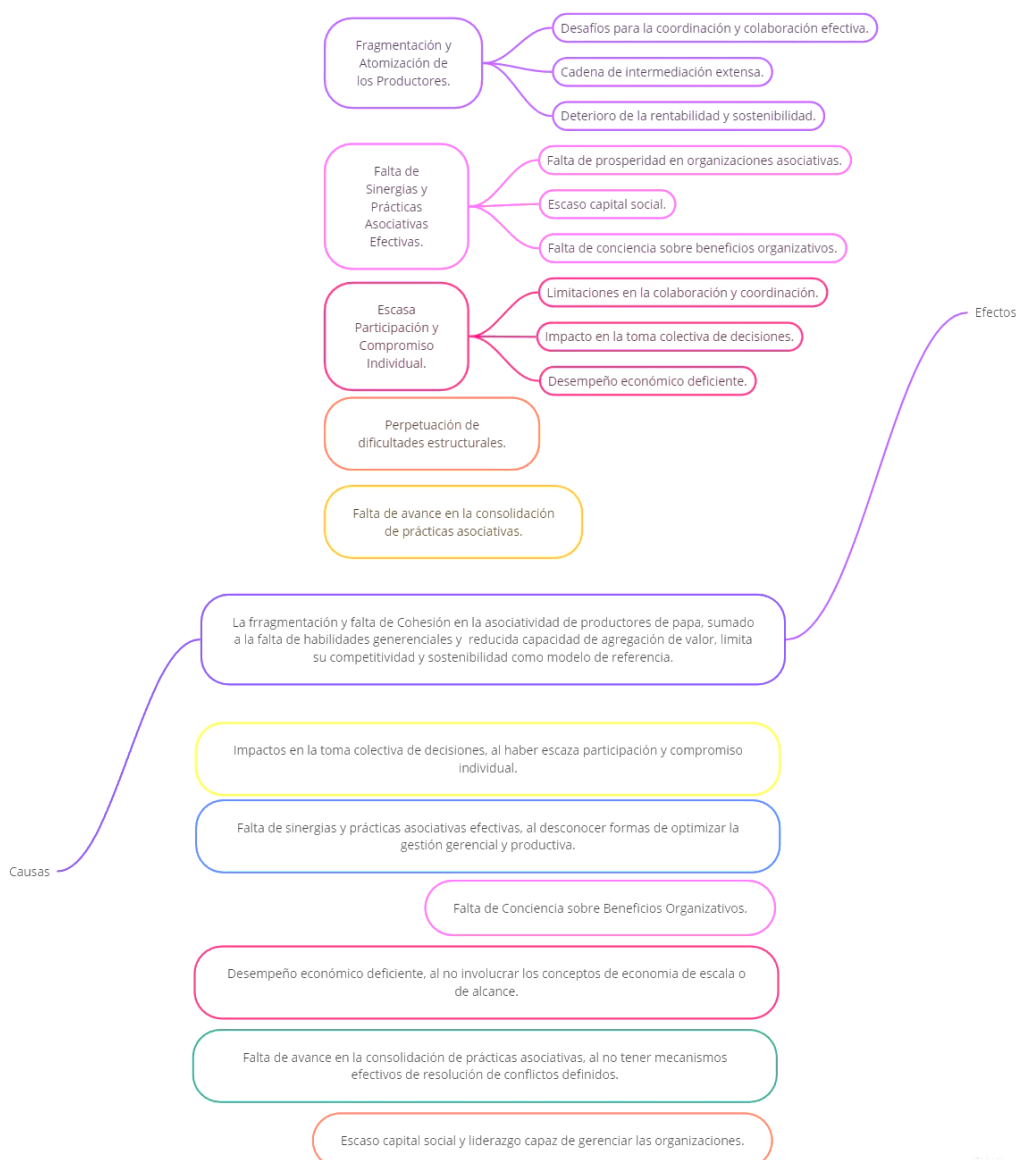
2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

En el actual escenario del subsector de la papa en Colombia, se presentan desafíos estructurales que comprometen el pleno desarrollo de prácticas asociativas y cooperativas. La configuración del modelo de producción, marcada por la fragmentación y atomización de los productores, genera obstáculos considerables que afectan la capacidad competitiva en el mercado. La falta de sinergias y prácticas asociativas efectivas contribuye a una cadena de intermediación extensa, erosionando la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones.

A pesar de reconocer el valioso aporte del proceso asociativo para el desarrollo del sector rural, algunas organizaciones que adoptan formas asociativas no logran prosperar. Este fenómeno podría atribuirse al escaso capital social, la falta de conciencia sobre los beneficios organizativos y la capacidad productiva insuficiente para sostener una proveeduría constante en los procesos comerciales. El análisis de Szmulewicz, Gutiérrez y Winkler (2012) destaca la importancia del capital social en este contexto.

El progreso de asociaciones y cooperativas en el subsector de la papa se encuentra obstaculizado por diversas dificultades intrínsecas al trabajo asociativo. La colaboración y coordinación, como plantean Portela y Neira (2012), presentan desafíos considerables, impactando directamente en la eficacia de las iniciativas asociativas. Además, la complejidad en la toma colectiva de decisiones, según señalan Rodríguez y Ramírez (2016), repercute directamente en el rendimiento de las actividades productivas.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Estudios Económicos

La falta de compromiso individual, resaltada por Rosales (1997), emerge como una problemática significativa. La participación activa y el compromiso de los miembros son esenciales para fortalecer la cohesión y la efectividad del trabajo grupal en el contexto asociativo. Estas limitaciones inciden directamente en el desempeño económico de las actividades productivas. La falta de apoyo por parte de entidades públicas, privadas y de economía mixta en el fortalecimiento de los eslabones socio-empresariales contribuye a perpetuar estas dificultades.

En conjunto, estas barreras estructurales subrayan la urgencia de abordar los retos que obstaculizan el pleno desarrollo de las asociaciones y cooperativas en el subsector de la papa. La falta de avance en estos aspectos no solo limita el crecimiento económico de los pequeños y medianos productores, sino que también impide la consolidación de prácticas asociativas sostenibles, esenciales para impulsar el desarrollo rural y agrícola en línea con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto *"Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa"* se formula como una respuesta estratégica a los desafíos estructurales que actualmente obstaculizan el pleno desarrollo de prácticas asociativas y cooperativas en el subsector de la papa en Colombia. En un escenario donde la fragmentación y atomización de los productores comprometen la competitividad en el mercado de este cultivo, la carencia de sinergias y prácticas asociativas efectivas se traduce en una cadena de intermediación extensa, erosionando la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones.

Este proyecto, se propone abordar estos obstáculos mediante la implementación de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor. Su pertinencia radica en su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible y la competitividad del subsector, propiciando así una transformación positiva que abarca desde la adopción de una estructura organizacional hasta programas de fortalecimiento de habilidades socio-empresariales y aproximaciones a ejercicios de transformación y agregación de valor.

El plan de acción del proyecto es integral, abordando no solo aspectos productivos, sino también promoviendo la creación de semilleros asociativos, establecimiento de escuelas de liderazgo y fortalecimiento de procesos de postcosecha. Su enfoque se extiende a la identificación y apoyo de grupos de productores con potencial y voluntad asociativa, fomentando una participación activa y comprometida.

Las alianzas estratégicas con universidades y actores de la institucionalidad refuerzan el carácter técnico y colaborativo del proyecto, buscando optimizar la resiliencia y competitividad de las organizaciones de productores de papa. La experiencia exitosa previa de la Federación

Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) respaldan la viabilidad y eficacia del proyecto.

La urgencia de intervenir se manifiesta en las barreras identificadas en el *"Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA"*, entre las cuales se encuentran la falta de compromiso individual, la complejidad en la toma de decisiones y la insuficiencia en el apoyo articulado de entidades públicas y privadas. El proyecto no solo busca solventar problemas inmediatos, sino que aborda de manera estructural las limitaciones que han obstaculizado el desarrollo asociativo en el subsector generando autonomía de las organizaciones en las soluciones diseñadas.

En este contexto, los procesos de acompañamiento en el subsector papa demandan una metodología robusta de redes empresariales horizontales, dotada de herramientas que promuevan alianzas, aseguren la supervivencia operativa a lo largo del tiempo y generen encadenamientos productivos para impulsar un crecimiento equitativo. Este proyecto aspira a ser un catalizador de acciones colectivas que contribuyan al crecimiento competitivo de las unidades productivas, generando nuevas capacidades y procesos para incentivar la asociatividad y fortalecer las relaciones comerciales.

En línea con estos objetivos, se subraya la importancia de que las organizaciones de productores de papa mejoren y refuercen sus operaciones en los ámbitos social, productivo, administrativo y comercial. Esta mejora operativa permitirá establecer conexiones sólidas y efectivas con los diferentes actores involucrados en la cadena de producción, potenciando así la competitividad del subsector.

Adicionalmente, el proyecto del Fondo proporciona una ventaja estratégica al facilitar la aproximación al procesamiento y agregación de valor a los productos y subproductos de la papa, con el objetivo de incrementar las ganancias de los productores. El procesamiento de los productos no solo busca lograr mayores ingresos, sino también aprovechar los excedentes de la época de cosecha, conservar los productos por más tiempo, reducir las pérdidas en la poscosecha, incorporarles valor y alargar el período de comercialización para venderlos en momentos más favorables en términos de precios.

Es así como el proyecto no solo representa una respuesta integral a los desafíos identificados en el subsector de la papa, sino que también se posiciona como una iniciativa estratégica para catalizar la transformación positiva y sostenible de las organizaciones de papa. Su enfoque abarca desde el fortalecimiento de habilidades hasta la capacidad de gestión en territorio, y su éxito durante la vigencia 2023 respalda la confianza en su viabilidad. La implementación efectiva de este proyecto sentará las bases para un desarrollo asociativo y empresarial duradero y equitativo en el subsector de la papa en Colombia.

2.5. OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de asociaciones y cooperativas de pequeño y medianos productores de papa, fortaleciendo sus competencias sociales, administrativas, productivas y de valor agregado, mediante la implementación de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor, con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr la participación y compromiso de veinticinco (25) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, adaptando las intervenciones según su grado de madurez y avance, con el fin de asegurar la integración de ellas al proyecto de una manera estructurada, coherente y efectiva.
- Establecer un programa integral de intervención que incluya desde talleres introductorios y herramientas básicas para organizaciones en etapas iniciales, hasta programas avanzados de gestión socio-empresarial, planes de producción para parcelas asociativas (para nuevas variedades o nativas) en alianza con el programa de Investigación y Transferencia de Tecnología, y el acompañamiento especializado en transformación de valor y gestión comercial para aquellas organizaciones que se encuentren en etapas de intervención intermedias o avanzadas.
- Facilitar la generación de acuerdos comerciales, cartas de intención de compra y alianzas institucionales y productivas (de acuerdo con el grado de desarrollo de cada organización), con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento de las organizaciones como eje de desarrollo social y económico para sus asociados.
- Organizar y participar en eventos estratégicos que promuevan los beneficios de la asociatividad para impulsar la integración económica y social de las organizaciones.
- Fomentar procesos iniciales de agregación de valor, proporcionando orientación sobre caracterización de variedades y protocolos de operación básicos para organizaciones en etapas iniciales. Para aquellas más avanzadas, enfocarse en el desarrollo de protocolos avanzados, caracterizaciones detalladas en pro de alcanzar certificaciones y evaluaciones de viabilidad técnica, promoviendo el conocimiento y desarrollo sostenible en la fabricación de productos y subproductos a base de papa.

	FICHA TÉCNICA PROYECTO			
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

3. MARCO LÓGICO

PROYECTO	ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA.
PROGRAMA	ESTUDIOS ECONÓMICOS
OBJETIVO GENERAL:	Impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores de papa, fortaleciendo sus competencias sociales, administrativas, productivas y de valor agregado, mediante la implementación de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor, con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	El proyecto se enfoca en el fortalecimiento y respaldo de veinticinco (25) asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores de papa, con el propósito central de impulsar su desarrollo sostenible y competitividad; la estrategia planteada abarca aspectos claves que van desde la adopción de una estructura organizacional horizontal que comprende procesos administrativos, productivos, de valor agregado, transformación y comercialización, hasta la ejecución de un programa de fortalecimiento de habilidades socio-empresariales. El plan de acción incluye la creación de un semillero asociativo en papa, el establecimiento de una escuela de liderazgo, la organización de encuentros comerciales y de experiencias asociativas, fortalecimiento de procesos de postcosecha, así como la implementación de parcelas demostrativas en conjunto con el Programa de investigación y Transferencia de Tecnología. Paralelamente, se busca fomentar la asociatividad identificando grupos de productores con potencial y voluntad asociativa, brindándoles asesoramiento especializado para su gestión socio empresarial inicial. La visión a largo plazo es consolidar organizaciones capaces de capitalizar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas. Estas acciones están en perfecta consonancia con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo, buscando así propiciar un desarrollo sostenible en el subsector papa.
VALOR PROYECTO:	\$ 1.107.896.100

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
					*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1. Lograr la participación y compromiso de veinticinco (25) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, adaptando las intervenciones según su grado de madurez y avance, con el fin de asegurar la integración de ellas al proyecto de una manera estructurada, coherente y efectiva.					
Socialización y sensibilización de convocatoria a grupos asociativos o de productores independientes.	# encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados.	Gestión	Diez (10) Encuentros de Participación Asociativa	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada EPA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
	# asistentes a los Encuentros de Participación Asociativa (EPA) convocados.	Resultado	Ciento cincuenta (150) asistentes a los EPA	Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada EPA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
Realizar un proceso de convocatoria priorizando los departamentos aún no intervenidos por el proyecto con el fin de seleccionar nuevas organizaciones participantes en el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial.	# términos de referencia publicados	Gestión	# Un (01) pliego de términos de referencia realizado y publicado.	Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada EPA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
	# número de organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.	Resultado	Cinco (05) organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.	Firma acta de compromiso de las organizaciones	Interés y participación activa de las organizaciones, receptividad de actores externos. Retiro de organizaciones seleccionadas

	FICHA TÉCNICA PROYECTO			
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
Invitar a las veinte (20) organizaciones intervenidas en la vigencia 2023 a continuar el proceso de acompañamiento por parte del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial.	# organizaciones invitadas a participar del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial 2024.	Gestión	Veinte (20) organizaciones invitadas a participar del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial 2024.	Cartas de invitación.	Interés y participación activa de las organizaciones, receptividad de actores externos.
	# número de organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.	Resultado	Veinte (20) organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.	Firma acta de compromiso de las organizaciones	Retiro de organizaciones seleccionadas Interés y participación activa de las organizaciones, receptividad de actores externos. Retiro de organizaciones seleccionadas
2. Establecer un programa integral de intervención que incluya desde talleres introductorios y herramientas básicas para organizaciones en etapas iniciales, hasta programas avanzados de gestión socio-empresarial, planes de producción para parcelas asociativas (para nuevas variedades o nativas) en alianza con el programa de Investigación y Transferencia de Tecnología, y el acompañamiento especializado en transformación de valor y gestión comercial para aquellas organizaciones que se encuentren en etapas de intervención intermedias o avanzadas.					
Realizar diagnóstico y línea base para la intervención en 2024 para organizaciones entrantes y antiguas.	# número de organizaciones con diagnóstico y línea base realizados.	Gestión	Veinticinco (25) organizaciones con diagnóstico y línea base realizado.	- Documentos de diagnóstico. - Línea base	-Retiro de organizaciones seleccionadas -Información proveniente de la organización
Realizar planes de acción para las organizaciones intervenidas.	# número de planes de acción generados.	Resultado	Veinticinco (25) planes de acción generados	- Documento plan de acción	-Retiro de organizaciones seleccionadas -Información proveniente de la organización
Desarrollar procesos de fortalecimiento empresarial para las organizaciones seleccionadas.	# de sesiones de Semillero asociativo en papa (SAP) ejecutadas.	Gestión	Doscientas sesenta (260) sesiones de Semillero Asociativo en Papa, distribuidas de la siguiente manera: doscientas (200) sesiones destinadas a las veinte organizaciones que vienen desde la intervención anterior (10 sesiones para cada una), y sesenta (60) sesiones dirigidas a las cinco organizaciones recién incorporadas (12 sesiones para cada una).	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de sesión	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
Elaborar y socializar los modelos de negocios para 2024 para cada una de las organizaciones participantes	# de modelos de negocio realizados y socializados	Resultado	Veinticinco (25) modelos de negocio realizado y socializados	-Documentos maestros entregados y socializado -Lista de asistencia	Retiro de organizaciones seleccionadas
Desarrollar planes de producción para parcelas asociativas en alianza con el programa de Investigación y Transferencia de Tecnología (ITT).	# de planes de producción para parcelas demostrativas establecidas en alianza con programa de ITT.	Gestión	Diez (10) planes de producción.	Acta de compromiso Planes de producción Registro fotográfico Informe mensual	-Retiro de organizaciones seleccionadas -Problemas meteorológicos y/o ambientales.
Realizar seguimiento a los planes de producción.	# de seguimientos a parcelas establecidas en alianza con el programa ITT.	Resultado	Sesenta (60) visitas de seguimiento a parcelas demostrativas	-Visita de seguimiento -Informe -Registro fotográfico	Disponibilidad de recurso Problemas con la movilización
3. Facilitar la generación de acuerdos comerciales, cartas de intención de compra y alianzas institucionales y productivas (de acuerdo con el grado de desarrollo de cada organización), con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento de las organizaciones como eje de desarrollo social y económico para sus asociados.					
Realizar encuentros comerciales en aras de facilitar alianzas y contactos comerciales.	# de encuentros comerciales realizados.	Gestión	Tres (3) Encuentros comerciales realizados	-Listas de asistencia -Informe actividad de divulgación.	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.

	FICHA TÉCNICA PROYECTO			
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
					*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
Desarrollar material de apoyo para la comercialización de organizaciones seleccionadas.	# de kits publicitarios para organizaciones seleccionadas	Gestión	Veinticinco (25) kits publicitarios para organizaciones participantes en eventos comerciales	Kits publicitarios	Disponibilidad de recurso
Realizar acuerdos comerciales para las organizaciones más consolidadas en la vigencia 2024.	# de acuerdos comerciales efectuados	Resultado	Cinco (5) acuerdos comerciales consolidados.	Documento acuerdo Factura de venta.	Información proveniente de las organizaciones
Lograr intenciones de compra con el fin de reducir la cadena de intermediación en la comercialización de las organizaciones participantes con plan de producción.	# de intenciones de compra firmados	Gestión	Diez (10) documentos de intención de compra firmados.	Documento de intención de compra Registro fotográfico	Información proveniente de las organizaciones
Acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento de las organizaciones	# de alianzas institucionales firmadas	Resultado	Cinco (5) alianzas institucionales firmadas	Documento de alianza	Incumplimiento de las partes aliadas.
4. Organizar y participar en eventos estratégicos que promuevan los beneficios de la asociatividad para impulsar la integración económica y social de las organizaciones.					
Participar en algunas de las Escuelas de Campo del proyecto ITPA con el fin de socializar los beneficios de los procesos asociativos y/o cooperativos.	# de participaciones en Escuelas de Campo realizadas por el proyecto ITPA del FNFP	Gestión	Dieciocho (18) sesiones de Escuelas de Campo (ECA) asistidas	- Registro Fotográfico - Informe de cada ECA	Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
	# de asistentes a las escuelas de campo realizadas por el proyecto ITPA -FNFP	Resultado	Doscientos setenta (270) asistentes a las Escuelas de Campo (ECA)	Lista de Asistencia	Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
Desarrollar el Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo con el fin de impulsar los pilares de la buena gestión en las organizaciones participantes.	# de Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo del FNFP.	Gestión	Una (1) Escuelas de liderazgo realizadas	Lista de asistencia Registro fotográfico	Retiro de organizaciones seleccionadas
Asistentes a la Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo del FNFP.	# de asistentes al Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo del FNFP.	Resultado	Sesenta (60) participantes al Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo.	Lista de asistencia Registro fotográfico	Retiro de organizaciones seleccionadas
5. Fomentar procesos iniciales de agregación de valor, proporcionando orientación sobre caracterización de variedades y protocolos de operación básicos para organizaciones en etapas iniciales. Para aquellas más avanzadas, enfocarse en el desarrollo de protocolos avanzados, caracterizaciones detalladas en pro de alcanzar certificaciones y evaluaciones de viabilidad técnica, promoviendo el conocimiento y desarrollo sostenible en la fabricación de productos y subproductos a base de papa.					
Diagnóstico de validación de variedades, procesos y condiciones para generar valor agregado y/o de transformación	# de diagnósticos de postcosecha generados	Resultado	Veinticinco (25) diagnósticos de postcosecha generados	Listados de asistencia Registro fotográfico Documento de diagnóstico de postcosecha	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
Realizar asesoría para tramites INVIMA (Rotulado, empaque, registros, permisos o notificación sanitaria)	# de asesorías para trámite INVIMA	Gestión	Mínimo diez (10) asesorías concertadas para el trámite INVIMA	Listado de asistencia Informa asesoría	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
Trámite y generación de registro, permiso o notificación sanitaria	# de certificados para tramites INVIMA	Resultado	Tres (3) registros, permisos o notificaciones sanitarias generados	Resolución generada por INVIMA Registro fotográfico Informe	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Falta de recursos económicos de la organización.

	FICHA TÉCNICA PROYECTO			
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO.

La producción de papa en Colombia se distribuye en 9 departamentos, de los cuales 4 concentran el 90%, esta distribución es liderada por Cundinamarca con una contribución del 36% sobre el total, seguido de Boyacá (27%), Nariño (22%) y Antioquia (5%).

Es así como esta iniciativa ha consolidado su presencia de manera significativa en varios departamentos, siendo Boyacá el pionero con una participación destacada del 55% de las organizaciones vinculadas en 2023. A este liderazgo se suman Nariño con un 30%, Cundinamarca con un 10% y Caldas con un 5%. Sin embargo, para la vigencia fiscal 2024, se proyecta la expansión estratégica hacia el restante de departamentos productores, con el objetivo de abarcar aquellas áreas que aún no han sido incluidas en los procesos de fortalecimiento asociativo y empresarial del FNFP.

Este enfoque estratégico no solo persigue diversificar la presencia geográfica del proyecto, sino también ampliar su impacto en la consolidación del desarrollo asociativo en el cultivo de papa. La meta es llegar a nuevas regiones, aprovechando oportunidades de crecimiento y contribuyendo de manera integral al fortalecimiento de las comunidades agrícolas en diferentes zonas de Colombia.

TABLA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ORGANIZACIONES INTERVENIDAS EN 2023

ORGANIZACIÓN VINCULADAS ASOCIATIVIDAD y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2023		
Departamento	Organizaciones	% de participación
Cundinamarca	2	10
Boyacá	11	55
Nariño	6	30
Caldas	1	5
Total	20	100

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

El componente técnico del proyecto se erige como el pilar fundamental para alcanzar el objetivo general, que consiste en impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de asociaciones y

cooperativas de pequeños y medianos productores de papa. Este objetivo se materializará a través de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor. La meta última es consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas, alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

Para cumplir con los objetivos específicos, se desplegarán diversas estrategias adaptadas a las distintas etapas de madurez de las veinticinco (25) organizaciones participantes. En primera instancia, se buscará lograr la participación y compromiso de estas organizaciones, asegurando una integración estructurada, coherente y efectiva al proyecto. Se establecerá un programa integral de intervención que abarcará desde talleres introductorios hasta programas avanzados de gestión socio-empresarial, impulso de parcelas asociativas y acompañamiento especializado en transformación de valor y gestión comercial.

El proyecto facilitará la generación de acuerdos comerciales, cartas de intención de compra y alianzas institucionales y productivas, ajustándose al grado de desarrollo de cada organización. Además, se organizarán y participarán en eventos estratégicos para promover los beneficios de la asociatividad, fortaleciendo así los modelos asociativos y de negocios de las organizaciones participantes.

En consonancia con el enfoque gradual del proyecto, se fomentarán procesos iniciales de agregación de valor, proporcionando orientación básica para organizaciones en etapas iniciales y avanzando hacia protocolos avanzados y evaluaciones detalladas para aquellas más desarrolladas. Esta progresión garantizará la adquisición de competencias sociales, administrativas, productivas y de valor agregado, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la mejora continua de las organizaciones involucradas.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

La presente metodología se constituye sobre el marco rector del proyecto, a saber *"Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva – PAPA 2022-2026"*, como directriz para la intervención planificada en las organizaciones productoras de papa que han sido seleccionados en las vigencias previas (2022 y 2023), así como para aquellas que iniciarán su proceso de acompañamiento en próxima vigencia (2024). Las fases que están concebidas a continuación, responden a una sucesión estratégica de acciones que se erigen como el nexo instrumental que propiciará el desarrollo estructurado y reflexivo de las veinticinco organizaciones participantes; de las cuales veinte (20) provienen de los procesos adelantados

	FICHA TÉCNICA PROYECTO			
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa en las vigencias 2022 y 2023, mientras que cinco (05) serán organizaciones nuevas sujetos de intervención.

En este contexto, la adaptabilidad y diferenciación son imperativos. Cada organización es un ente productivo, pero también una entidad comunitaria con particularidades operativas, con desafíos y metas singulares. Los cinco objetivos específicos delineados en esta metodología representan no solo directrices, sino compromisos estratégicos respaldados por la experiencia del equipo de profesionales del proyecto.

Es así como la intervención se ajusta con precisión a través de distintas etapas de madurez organizacional que contempla hasta 34 meses de intervención desde la implementación de talleres de fortalecimiento hasta la consolidación de acuerdos comerciales y acompañamientos a las fases de transformación¹. Este enfoque modular reconoce la variabilidad en el desarrollo, permitiendo una adaptación eficaz.

En cada fase, se refleja la convergencia entre una construcción de un tejido social y la gestión económica, donde las organizaciones productoras de papa se erijan no solo como agentes de cambio, sino también como arquitectos de su gestión en la comercialización. De este modo, siguiendo el marco estratégico propuesto por el FNFP (2021), existen distintos estadios de desarrollo por los que pasa una asociación que se definen según la valoración de algunos criterios. A partir de ellos se determina la estrategia a seguir de acuerdo con la naturaleza de cada grupo asociativo (nuevo o antiguo) además de contemplar el grado de consolidación o madurez en el caso de las organizaciones que vienen de procesos previos.

Dicho esto, esbozamos la estrategia por tipo de intervención de acuerdo al grado de madurez de la organización:

- ESPACIOS DE FOMENTO PARA LA ASOCIATIVIDAD:

A) CONVOCAR A ORGANIZACIONES NUEVAS PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO.

- i) Diseño de la convocatoria y proceso de promoción: se realizarán los términos de referencia para publicación de la convocatoria teniendo como prioritarios cinco (05) nuevos grupos para intervención en los

¹ La duración de la intervención se encuentra detallada en el "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". Esta temporalidad estará directamente vinculada al nivel de madurez alcanzado por cada organización. En el presente año fiscal, las organizaciones que han sido objeto de intervenciones en periodos anteriores se ubican en distintas fases del proceso. Aquellas en la etapa de Tallaje tendrán un máximo de 33 meses de intervención, las organizaciones en la fase de Tuberización cuentan con un límite de 26 meses, mientras que aquellas en etapa de Floración contarán con un máximo de 18 meses de intervención. Este enfoque temporal se adapta a las necesidades específicas de cada organización, asegurando una intervención efectiva y adecuada a su nivel de desarrollo.

departamentos de Antioquia, Cauca, Tolima, Santander y Norte de Santander, teniendo como mes de publicación febrero de 2024.

- ii) Durante el periodo de publicación e inscripción se realizarán mínimo cinco (05) Encuentros de Participación Asociativa – EPA, para socializar el objetivo y requisitos de la convocatoria en curso, los hitos de la asociatividad en el subsector y los resultados obtenidos por el proyecto en la vigencia pasada. **Nota:** el restante de EPA se realizará en diferentes momentos de la vigencia con el fin de divulgar en espacios estratégicos los avances del proyecto.
- iii) Durante el mes de marzo se realizará la selección y notificación de organizaciones, tras una evaluación transparente y equitativa de las organizaciones candidatas, para continuar así con el proceso de diagnóstico de línea base y planificación de las sesiones de fortalecimiento a través de los Semilleros Asociativos en Papa – SAP.

B) PARTICIPACIÓN EN ESCUELAS DE CAMPO DEL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA:

El proyecto ha priorizado dieciocho (18) de las cincuenta y cuatro (54) Escuelas de Campo (ECAS) llevadas a cabo por el proyecto de *Implementación y Transferencia Tecnológica – ITPA*. El propósito fundamental de esta iniciativa es fomentar y sensibilizar a los beneficiarios respecto a temas asociativos, abordando la asociatividad como un catalizador esencial para el trabajo en equipo y la gestión social y comercial.

Las temáticas de *"Fundamentos de la asociatividad: socialización de la necesidad de procesos asociativos y cooperativos"* y *"Fomento a la Asociatividad: cómo lograr maximizar resultados a partir de la gestión colectiva"* serán abordadas a través de una sesión de cuatro (04) horas en el marco de la ECA.

Ahora, la programación de estas actividades seguirá el cronograma preestablecido por el proyecto ITPA. No obstante, es importante destacar que la ejecución de las dieciocho (18) sesiones en las dieciocho (18) ECAS estará a cargo del personal del proyecto de Asociatividad y Empresarialización, los cuales utilizarán una metodología participativa que involucre a los beneficiarios activamente, fomentando la discusión, el intercambio de ideas y la aplicación práctica de los conceptos; tomando como base la preparación de material didáctico (visual y escrito) que respalde las temáticas, facilitando la comprensión y retención de la información.

Durante el desarrollo de estas acciones se incurrirán en gastos de transporte y viáticos para el desplazamiento del personal del proyecto, además de contemplar un refrigerio para las dieciocho (18) sesiones en los cuales se proyecta una participación promedio de quince (15) asistentes.

- PROCESO DE FORTALECIMIENTO

A) ORGANIZACIONES NUEVAS

Como primera medida de la intervención, se realizará el diagnóstico de línea base y planificación de las sesiones de fortalecimiento a través de los Semilleros Asociativos en Papa – SAP. Es así, como el proceso de formación se desarrollará en doce (12) sesiones por organización, contemplando el objetivo de adquirir competencias blandas (psicosociales) y competencias duras (técnicas) de acuerdo con las líneas de aprendizajes establecidas para la estructura horizontal:

COMITÉ	LÍNEAS DE APRENDIZAJE			
Operativo y comercial	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Presentación de productos y servicios actuales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Manejo de herramientas tecnológicas básicas para la comercialización	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Conceptualización de nuevos clientes	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Coordinación de equipos de trabajo
Finanzas y administración	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Finanzas personales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Finanzas organizacionales básicas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Crédito agropecuario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Contabilidad básica
Técnico y transferencia	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Plan de producción	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Taller de participación asociativa	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Variedades y usos	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Principios de postcosecha, transformación y valor agregado
Social y de gestión	<u>Línea de aprendizaje 1:</u>	<u>Línea de aprendizaje 2:</u>	<u>Línea de aprendizaje 3:</u>	<u>Línea de aprendizaje 4:</u>

COMITÉ	LÍNEAS DE APRENDIZAJE			
	Reconocimiento del territorio	Análisis y resolución de problemas	Acciones de fortalecimiento comunitario	Manejo de relaciones interpersonales

B) ORGANIZACIONES PARTICIPANTES DE VIGENCIAS ANTERIORES

➤ Organizaciones en floración (Nivel intermedio alto):

En esta etapa, las asociaciones o cooperativas con un nivel de competitividad más alta, quieren llevar sus organizaciones y productos a otro nivel, decidiendo tener procesos de transformación dando valor agregado y diferenciado a sus productos, se deberá apoyar a las organizaciones en la consecución de nuevas oportunidades de cofinanciación de iniciativas previamente validadas en su propuesta de valor, con el fin de fomentar la creación de agronegocios innovadores.

Población objetivo:

- Cooperativa Integral de Productores, Procesadores y Comercializadores de Productos Agropecuarios – COINAGROPAIPA.
- Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén – ASPROPABELEN.
- Asociación de Mujeres Campesinas de Boyacá – ASOORQUIDEA.
- Asociación Agropecuaria y Paperos de Cucaita – AGROPACUC.
- Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté – ASOPAPA.

Acciones prioritarias:

- Acompañamiento para la gestión de registros sanitario, a partir de una sensibilización detallada de los requisitos y procesos para su obtención.
- Asesoramiento personalizado para cada una de las organizaciones en esta etapa orientada al cumplimiento de los estándares del INVIMA.
- Establecimiento de planes de trabajo específicos para cada organización, asegurando cumplimiento puntual con seguimiento.
- Aplicación de Seminarios Asociativos en Papa de acuerdo con los planes de acción socio-empresarial definidos.
- Negociación de acuerdos comerciales y cartas de intención de compra adaptadas a cada organización.
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento de identidad corporativa en colaboración con agencias especializadas.

➤ **Organizaciones en etapa de tuberización (Nivel intermedio):**

En esta etapa, el proyecto aborda el trabajo colectivo en el fortalecimiento de competencias técnicas y psicosociales que les permita avanzar y ejecutar autónomamente acciones basadas en sus necesidades. La pretensión en este nivel de intervención, es lograr que las organizaciones tomen decisiones con criterios técnicos (consultadas), impulsarlas a evaluar los resultados que podrían obtener ante diferentes alternativas productivas, invitarlas a que apliquen controles administrativos y desarrollen las habilidades requeridas para negociar.

Población objetivo:

- Asociación Agropecuaria Samaquense - AGROS
- Unión de Productores Ganaderos y Agropecuarios Las Tibitas de Lenguaque - UNITIBITAS
- Asociación de Agricultores de Papa y Otros Productos Agrícolas del Municipio de Samacá - ASOPAPS
- Asociación Agrícola del Municipio de Boyacá - AGROASOBOYCA
- Asociación de Productores Agropecuarios de San Jose del Gacal - ASOPSAG.

Acciones prioritarias:

- Identificación de oportunidades de alianzas institucionales y productivas.
- Aproximación a la adopción de prácticas de cultivo sostenibles en la asociación (orientadas a llevar la producción a mercados específicos).
- Identificación de buenas prácticas artesanales en generación de valor agregado.
- Manejo en postcosecha y principios de transformación y de agregación de valor.
- Transferencia activa de conocimiento mediante asesorías y acompañamientos personalizados.
- Aplicación de Seminarios Asociativos en Papa de acuerdo con los planes de acción definidos.
- Fortalecimiento en las técnicas de negociación.
- Asesoramiento en procesos administrativos, incluyendo la declaración de renta.

➤ **Organizaciones en etapa de tallaje (Nivel Intermedio bajo):**

En este caso, el proyecto busca consolidar los procesos de horizontalidad que permitan la adquisición de competencias y capacidades laborales, la generación de ingresos y la acumulación de capital mediante la estrategia de formulación de un modelo de negocio con desarrollo económico incluyente, orientado a la sostenibilidad organizacional, el fortalecimiento del emprendimiento, la mejoras en la competitividad de mercado y las condiciones de vida.

Población objetivo:

- Cooperativa Integral de Productores del Municipio de Boyacá – Boyacá - COPIHUERTAS.
- Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de Viracachá -Boyacá – PROAGROVIRACACHÁ.
- Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Sotaquirá – ASOAMMES.
- Asociación Agropecuaria Sembradores de Paz y Desarrollo
- Asociación de Agricultores Indígenas del Resguardo de Muellamues – AIREM.
- Asociación Agroempresarial de Cultivadores de Productos Transitorios Cuaichala - ASOCUAICHALA.
- Asociación Sistema Productiva de Semillas del Campo.
- Asociación Agropecuaria y Ambiental 20 de Julio – ASOVEJU.
- Asociación Agropecuaria Renacer Campesino Altos de San Pedro – ASOAGROALSANPE.
- Asociación Agropecuaria de Manizales Rio Blanco – AGROMAS RIO BLANCO.

Acciones priorizadas:

- Análisis y revisión de estatutos para asegurar su coherencia con los objetivos establecidos por la organización en el acompañamiento del proyecto.
- Asesoramiento en procesos administrativos, incluyendo la declaración de renta.
- Principios o fortalecimiento del manejo de la postcosecha, según estado del proceso en la organización.
- Establecimiento de líneas base y definición de indicadores de progreso.
- Capacitación introductoria en aspectos administrativos y liderazgo.
- Desarrollo de competencias básicas para la gestión organizativa.

C) METODOLOGÍA EXTENDIDA

Esta metodología extendida, contempla algunas acciones diferenciales para las organizaciones que han llevado a cabo un proceso de fortalecimiento con el Fondo Nacional de Fomento de la Papa -FNFP durante las vigencias 2022 y 2023, las cuales se ejecutaran sobre las bases de necesidades específicas de cada nivel de organización, teniendo así las siguientes actividades:

- Levantamiento y seguimiento a los planes de producción de diez organizaciones a las cuales el programa de investigación y transferencia de tecnología acompañara con el establecimiento de parcelas con la denominación de asociativas. Serán diez (10) organizaciones a las que se les proveerá la semilla de nuevas variedades o nativas, con el fin de que desde el proyecto se puedan llegar a un acompañamiento comercial (realizado en conjunto con el área de recaudo), y un proceso de fortalecimiento del esquema de siembra colectiva de la organización.

- Establecimiento de estrategias de acompañamiento (a través de alianzas) para incentivar la restauración productiva en aquellas organizaciones que se encuentran en zonas de baja aptitud, con el fin de concientizar las bases de la organización frente a la labranza, el uso de fertilizantes y mecanismos de control de plagas más naturales de bajo impacto, además de la introducción de cultivos más diversos, incluidos los árboles.
- Fortalecimiento de los comités social y técnico (agregación de valor) a través de la integración generacional y generación de capacidades de transformación a pequeña (o mediana escala).
- Diseño y ejecución de un ejercicio pedagógico para la apropiación de ecosistemas digitales en las organizaciones a través del comité social y comercial, con el fin de impulsar acciones básicas en la apertura de nuevos canales de contacto con las organizaciones.
- Realización del 3er Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo, con el fin de generar redes de experiencia que permitan implementar gestiones de éxito entre asociaciones y cooperativas que generen redes de apoyo para la comercialización, además de impulsar el fortalecimiento de mejores liderazgos en el subsector. Para ello se planea convocar a través de invitación digital y física a las organizaciones, instituciones y comercializadores, además de referentes de asociaciones (o cooperativas) de otros subsectores que hayan tenido gran trayectoria en temas sociales, sostenibilidad y/o comercial. En esta actividad, cada organización vinculada al interior seleccionara a dos de sus integrantes para participar los cuales tendrá un espacio para exponer su experiencia (presentación de su organización y producto, respondiendo al porqué y para qué se asociaron, exponiendo sus principales fortalezas y debilidades del proceso de fortalecimiento que ha desarrollado el FNFP y presentando sus conclusiones y lecciones aprendidas), en otros espacios se impartirán temas de interés general para las organizaciones, por ejemplo trabajo en equipo y gestión de iniciativas, entre otros.

Nota: En años anteriores, se ha hecho partícipe al presidente y vicepresidente de la organización, para este año se plantea hacer partícipe de este evento mínimo a 10 productores más de la organización más comprometida con la asistencia y resultados. Asimismo, se plantea el desarrollo de un programa de capacitación en liderazgo con sesiones de coaching adaptadas a la etapa de desarrollo de la organización. El evento se hará en el marco de clausura del proyecto.

- La participación en eventos y encuentros comerciales se configura como una estrategia fundamental para impulsar la venta directa de la papa, tanto en su estado fresco como en sus formas procesadas, ya sea de manera artesanal o industrial. El objetivo primordial radica en minimizar la intermediación, propiciando la creación de circuitos cortos de comercialización. En este contexto, se planifica la constitución de alianzas estratégicas que permitan la realización de encuentros especializados, focalizados en la

comercialización de la papa, con el fin de identificar nuevos clientes y forjar relaciones comerciales perdurables.

La ejecución de estos eventos se inicia con la consolidación de la oferta productiva, basándose en información detallada proveniente de las organizaciones, la cual se entrecruza con la demanda previamente identificada. Acto seguido, se lleva a cabo la gestión de los espacios de participación, adaptándose a las características particulares de cada evento.

En el caso de mercados campesinos, se brindará apoyo a las organizaciones mediante acompañamiento en selección, empaque, transporte y montaje en el lugar de su oferta. Previamente al evento, se desarrollan piezas de identidad corporativa destinadas a fortalecer la presencia de las organizaciones participantes.

Cuando se trata de eventos de rueda de negocios, se implementa una simulación previa del encuentro comercial con los productores para potenciar sus habilidades. Durante el proceso, se ofrece un acompañamiento continuo en el desarrollo del "match" comercial, y se establecen periodos consecutivos de seguimiento y apoyo, asegurando que la relación comercial evolucione hacia la consolidación de negocios exitosos.

Como ejemplos ilustrativos, cabe mencionar la participación destacada en la Rueda de Negocios Especializada del 2do Día Departamental de la Papa, llevada a cabo en colaboración con la Región Administrativa y de Planificación Especial – RAP-E y la Gobernación de Boyacá. De igual manera, se resalta la participación en mercados campesinos en alianza con la Agencia de Desarrollo Rural - ADR. Estas experiencias no solo evidencian la aplicación exitosa de la estrategia propuesta, sino también la capacidad de establecer vínculos fructíferos en diversos contextos comerciales.

- La entrega de kits publicitarios en el proyecto, tanto a las veinte (20) organizaciones previamente intervenidas como a las cinco (05) nuevas, jugará un papel crucial al fortalecer la identidad, visibilidad y presencia de las organizaciones en el mercado. Para las organizaciones existentes, estos kits consolidarán y potenciarán los esquemas de fortalecimiento ya implementados, utilizando elementos gráficos y promocionales que refuercen su imagen, posicionándolas como actores sólidos y confiables en el sector de producción de papa. Asimismo, para las nuevas organizaciones, los kits representarán una herramienta inicial para establecer su presencia, siendo clave en la construcción de su reconocimiento en el mercado.

El impacto de los kits publicitarios se reflejará en una mayor atracción de la atención del público y potenciales socios comerciales hacia estas organizaciones. Este reconocimiento inicial facilitará su participación activa en eventos comerciales y la generación de alianzas estratégicas, factores fundamentales para el crecimiento y desarrollo sostenible en el

sector. Elementos como material gráfico personalizado, muestras de productos, empaques de producto, prendas de identidad corporativa, *merchandising* y marketing digital. En su conjunto, estos elementos contribuirán a que las organizaciones participantes proyecten una imagen fuerte y diferenciada, generando un impacto positivo en la percepción del mercado y en la capacidad de ellas para establecer relaciones comerciales sólidas.

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

El proyecto se desarrollará a través de una articulación integral que involucra un equipo interdisciplinar, así como actores estratégicos compuesto por instituciones públicas, privadas, académicas, entidades gubernamentales con experiencia en el subsector y las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, estas últimas desempeñando un rol central de este proyecto. Este conjunto de participantes aportará en los diferentes ámbitos del conocimiento, experiencias y recursos claves, permitiendo una visión integral para la ejecución del proyecto, algunos de los actores que participarán (o podrán) del proyecto serán:

- **Organizaciones de Medianos y Pequeños Productores de Papa:** Estas estructuras serán el sujeto de intervención del proyecto.
- **Centros de Conocimiento, Universidades e Instituciones de Educación Superior (IES):** a través de diferentes convenios, estas entidades aportan al fortalecimiento de las organizaciones con acompañamientos en temáticas específicas en las que requieran apoyo.
- **SENA:** El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, es un actor potencial relevante en los procesos de formación y capacitación certificada, mediante alianza se prevé acompañar los procesos de certificación de competencias y formación en transformación y valor agregado.
- **INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO – ICA:** a través del acompañamiento y la sensibilización frente a procesos de BPA.
- **BANCO AGRARIO Y FINAGRO:** Esta entidad brindar formación en educación financiera, además de acompañar las temáticas de crédito y manejo del mismo.
- **CORPORACIÓN COLOMBIANA INTERNACIONAL:** apoyo en la búsqueda de certificaciones y sellos para las organizaciones, además de acompañar la presentación de modelos agroempresariales a convocatorias con miras a la internacionalización.
- **Región Administrativa de Planificación Especial RAP-E:** apoyo en la caracterización productiva de las organizaciones a través del sistema de comercialización SUMERCÉ.

Asimismo, esta entidad liderará el acercamiento ante las Regiones Administrativas de Planificación - RAP donde haya influencia de la cadena de la papa, con el fin de replicar los ejercicios realizados con la RAP-E región central.

- **Agencia de Desarrollo Rural - ADR:** Apoyo y promoción de procesos de innovación y transformación que generen valor agregado local y regional; además de ser un aliado en la participación de los mercados campesinos.
- **CAMARAS DE COMERCIO:** Apoyar la generación de relaciones comerciales con el sector HORECA, aprovechando su capacidad y variedad de negocios y servicios como impulsor de potenciales mercados para las organizaciones.

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El esquema operativo del proyecto se diseñará siguiendo una secuencia lógica que abarcará desde la identificación y selección de organizaciones hasta la consolidación de alianzas estratégicas y la generación de planes de agregación de valor. Este proceso se desarrollará en etapas progresivas, alineadas con los niveles de madurez de las veinticinco (25) organizaciones participantes, conforme a los objetivos generales y específicos planteados.

I. Identificación y Selección de Organizaciones (Ciclo de Inicio):

- Identificación de organizaciones productoras de papa en diferentes departamentos.
- Selección de veinticinco (25) organizaciones basada en su nivel de madurez y disposición para participar.

II. Diseño de Convocatoria y Proceso de Promoción (Planificación):

- Desarrollo de términos de referencia para convocatoria a cinco (05) nuevas organizaciones.
- Publicación de convocatoria en febrero de 2024.
- Realización de Encuentros de Participación Asociativa (EPA) para socialización.
- Selección y notificación de organizaciones en marzo de 2024.

III. Intervención Modular Adaptada al Nivel de Desarrollo (Ejecución):

- Diseño e implementación de talleres de fortalecimiento según nivel de madurez.
- Plan de acción para cada comité de acuerdo con líneas de aprendizaje específicas: Comercial, Administración, Técnico, Social y de Gestión.

IV. Participación en Escuelas de Campo y Fortalecimiento Continuo (Supervisión):

- Priorización de dieciocho (18) Escuelas de Campo para intervención.
- Sesiones de cuatro (04) horas abordando fundamentos de asociatividad y fomento asociativo.
- Supervisión activa del personal del proyecto en las sesiones para garantizar participación y aplicación práctica.

V. Continuación del Proceso de Fortalecimiento a Organizaciones Anteriores (Cierre):

- Enfoque en organizaciones en floración, tuberización, tallaje y brotación.
- Acciones específicas según nivel, como gestión de registros sanitarios, asesoramiento personalizado, establecimiento de planes de trabajo y desarrollo de estrategias de posicionamiento.
- Levantamiento y seguimiento de planes de producción.
- Asesoramiento a estrategias de reconversión productiva para organizaciones en zonas de baja aptitud.
- Fortalecimiento de comités social y técnico.
- Ejercicio pedagógico para apropiación de ecosistemas digitales.
- 3er Encuentro de Experiencias Asociativas y Escuela de Liderazgo.

VI. Entrega de Kits Publicitarios:

- Kits para veinte (20) organizaciones previamente intervenidas y cinco (05) nuevas.
- Fortalecimiento de identidad, visibilidad y presencia en el mercado.
- Estímulo al reconocimiento de las organizaciones en procesos de fortalecimiento y primer reconocimiento para las nuevas.
- Atracción de atención del público y potenciales socios comerciales.
- Facilitación de participación activa en eventos comerciales y generación de alianzas estratégicas.
- Elementos incluidos: material gráfico personalizado, muestras de productos, empaquetado y testimonios de éxito.

Para respaldar las sesiones de actividades y llevar a cabo la ejecución de eventos y alianzas del proyecto, se conformará un equipo interdisciplinario de planta. Es relevante destacar que, para actividades específicas que demanden un enfoque más especializado, como las sesiones teórico-prácticas iniciales durante el Encuentro de Experiencias Asociativas y la Escuela de Liderazgo, se integrarán expertos externos que contribuirán con su conocimiento en las áreas pertinentes. El personal clave asignado para la ejecución integral del proyecto incluye:

- **Director de Empresarización:** Encargado de liderar y orientar la implementación del enfoque empresarial en todas las fases del proyecto. Algunas de sus funciones son:
 - Dirigir y supervisar el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, garantizando el cumplimiento de sus indicadores de acuerdo con el marco rector y los lineamientos de la Dirección del Programa de Estudios Económicos.
 - Programar, ejecutar y controlar el presupuesto a cargo de acuerdo con lo aprobado por la Junta Directiva del FNFP y vigilar la adecuada y oportuna ejecución.
 - Realizar la planeación estratégica general y específica del proyecto, teniendo en cuenta los objetivos, metas e indicadores del proyecto conforme a las directrices de la Dirección del Programa de Estudios Económicos.
 - Realizar la atención integral territorial, sectorial e institucional, conforme a las directrices de la Dirección del Programa de Estudios Económicos.
- **Coordinador de Negocios:** Responsable de coordinar y facilitar las actividades relacionadas con el fortalecimiento de los aspectos comerciales de las organizaciones participantes. Algunas de sus funciones son:
 - Desarrollar y participar en estrategias comerciales, tales como ruedas de negocios, ferias, vitrinas empresariales y otros eventos comerciales, con el objetivo de generar oportunidades de negocio para las organizaciones y sus beneficiarios.
 - Guiar la formulación de los modelos de negocios de las organizaciones, contribuyendo a su diseño y optimización.
 - Gestionar alianzas estratégicas de índole financiero, comercial, empresarial y de cooperación, con el propósito de fortalecer las capacidades de las organizaciones.
 - Acompañar a las organizaciones en la generación de redes y relaciones comerciales, abarcando la etapa de oferta, negociación y cierre de negocios, asegurando un proceso integral y exitoso.
- **Coordinador de Postcosecha y Valor Agregado:** Encargado de supervisar y liderar iniciativas destinadas a mejorar las prácticas de postcosecha y la generación de valor agregado en los productos de las organizaciones. Algunas de sus funciones son:
 - Realizar la transferencia de conocimiento en procesos de valor agregado a las organizaciones, compartiendo los resultados de investigaciones obtenidos en vigencias anteriores.
 - Generar y socializar manuales de procesos, procedimientos y/o protocolos para los productos resultantes en el proceso de valor agregado, asegurando la estandarización y calidad en todas las etapas.

- Realizar el acompañamiento en el proceso de obtención de registros, permisos o notificaciones sanitarios para las organizaciones productoras seleccionadas en dicho proceso.
 - Brindar asesoría en la adecuación de instalaciones, generación de empaques y otros requisitos exigidos por la autoridad competente.
 - Diseñar e implementar estrategias pedagógicas para la correcta aplicación de prácticas de postcosecha, abarcando selección, clasificación, empaque y acopio. Garantizar la comprensión y aplicación efectiva de estas prácticas por parte de las organizaciones.
- **Profesional en Gestión Agrícola:** Especialista dedicado a brindar asesoramiento y dirección en las prácticas agrícolas para optimizar la producción de papa en las organizaciones intervenidas. Algunas de sus funciones son:
 - Asesorar a las organizaciones en el adecuado manejo agronómico del cultivo de papa, proporcionando orientación experta para maximizar la calidad y rendimiento.
 - Socializar estrategias de reconversión productiva en papa, identificando oportunidades de mejora y ajustes estratégicos en los métodos de cultivo.
 - Generar planes de producción personalizados para las organizaciones, considerando factores como la capacidad productiva, la demanda del mercado y las condiciones específicas de cada entidad.
 - Documentar de manera detallada el seguimiento realizado a las parcelas comerciales de las nuevas variedades establecidas en colaboración con las organizaciones. Esto incluye registrar observaciones, resultados y cualquier ajuste implementado durante el proceso de seguimiento.
- **Profesional en Gestión Administrativa:** Responsable de la gestión administrativa del proyecto, incluyendo aspectos financieros, logísticos y de coordinación interna, además de brindar todo el soporte administrativo y financiero para las organizaciones. Algunas de sus funciones son:
 - Diseñar estrategias pedagógicas para capacitar a las organizaciones en temas administrativos y financieros, fortaleciendo sus habilidades en la gestión eficiente de recursos y procesos administrativos.
 - Diseñar e implementar formatos que faciliten a las organizaciones llevar la trazabilidad de sus cultivos, incluyendo los costos de producción. Esto contribuirá a una gestión más eficaz y transparente de sus recursos.
 - Acompañar a las organizaciones en los temas administrativos que deban desarrollar tanto al interior de la organización como ante entidades de control y otras entidades relacionadas.

FICHA TÉCNICA PROYECTO

VERSIÓN: 05

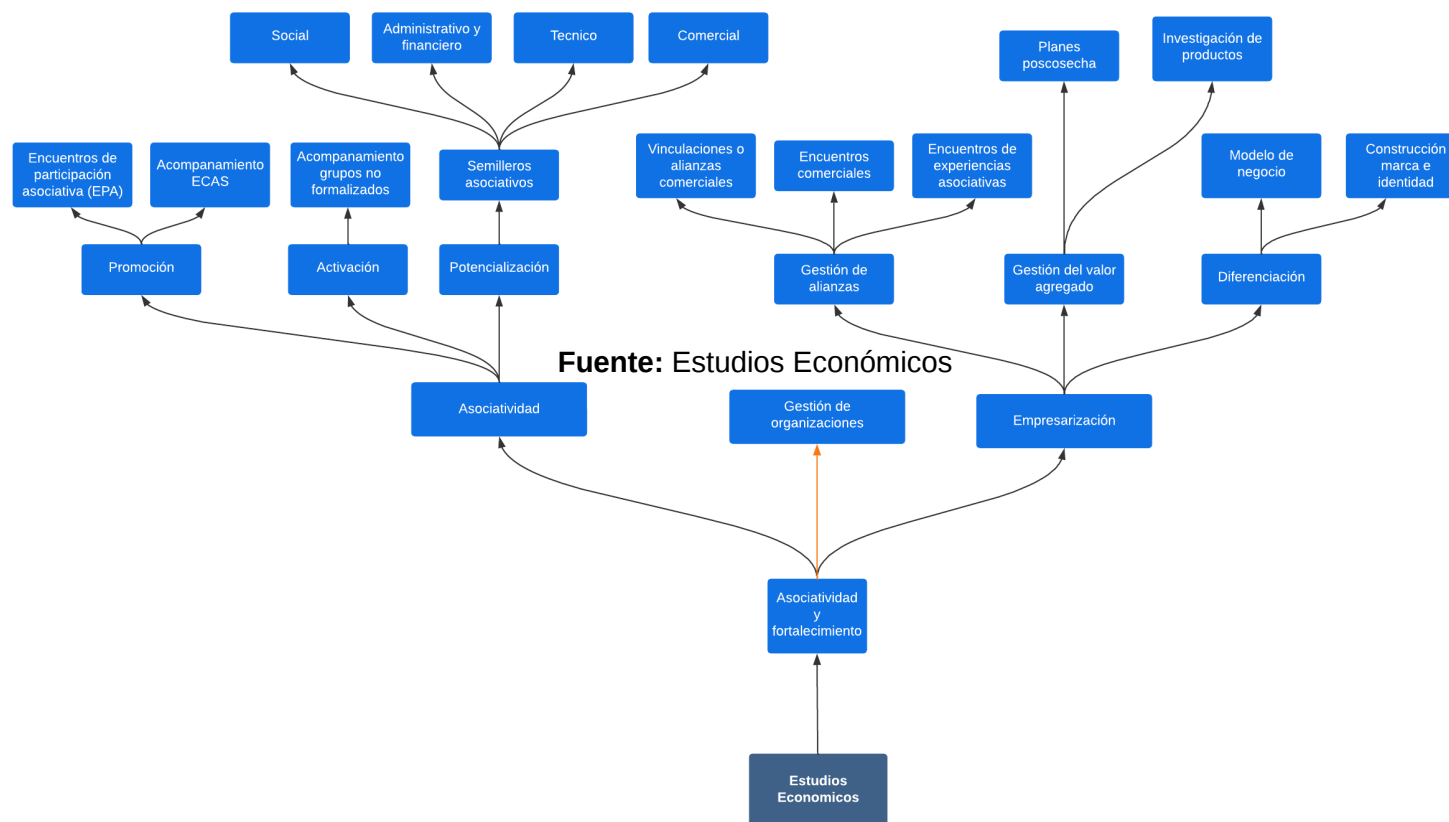
FECHA: 15-05-2023

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

- Generar e impartir un plan de capacitación en temas de ofimática a las organizaciones a partir de la oferta de herramientas informáticas que orienten sus procesos administrativos.
- **Profesional en Gestión Social:** Encargado de abordar y facilitar aspectos relacionados con el fortalecimiento social y comunitario de las organizaciones involucradas. Algunas de sus funciones son:
 - Crear un plan de formación en comunicación digital para las organizaciones, proporcionando habilidades clave para la interacción en entornos digitales y la promoción efectiva de sus actividades.
 - Generar y aplicar un instrumento para la caracterización socio-demográfica de la organización y sus asociados, proporcionando datos valiosos para el diseño de estrategias específicas y la personalización de programas sociales.
 - Diseñar e implementar una estrategia práctica que permita potenciar las capacidades individuales y grupales, capacitando a la organización para afrontar y responder a los conflictos sociales cotidianos de manera constructiva.
 - Gestar un taller motivacional y de liderazgo y llevar a cabo su implementación en cada organización, fortaleciendo el espíritu de equipo y fomentando el desarrollo de liderazgo dentro de la comunidad.

 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	FICHA TÉCNICA PROYECTO			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 05	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Grafica. Esquema operativo para el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial para pequeños y medianos productores de papa



5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que el proyecto está alineado con los objetivos, proyectos y actividades del POP de la cadena de la papa y con los objetivos del Fondo de Fomento de la Papa, la divulgación de los avances y/o resultados proyecto se desarrollará a través de los siguientes medios:

- Eventos de divulgación del FNFP, en especial los del Programa de Estudios Económicos, Asociatividad y Empresarización.
- Medios de comunicación de Fedepapa-FNFP.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial tiene el potencial de generar un impacto social significativo al abordar de manera integral las necesidades de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa. A través de la capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, el fortalecimiento de habilidades administrativas y comerciales, y la promoción de la asociatividad, se busca empoderar a las comunidades agrícolas. Además, al fomentar la inclusión digital, se promueve la participación activa en la era digital. Este enfoque no solo busca mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus familias, sino que también aspira a generar un impacto positivo en las dinámicas sociales de las comunidades, fortaleciendo la cohesión, el liderazgo local y la capacidad de respuesta ante desafíos socioeconómicos. La estrategia de capacitación continua y la promoción de redes y alianzas contribuirán a una transformación social duradera y sostenible en las regiones involucradas.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial para medianos y pequeños productores de papa proyecta un impacto económico robusto, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible de las comunidades agrícolas participantes. A través de la implementación de prácticas agrícolas mejoradas y el fomento de la innovación en la cadena de valor de la papa, se espera un aumento considerable en la productividad y rentabilidad de las organizaciones. El fortalecimiento de las capacidades comerciales permitirá a los productores acceder a nuevos mercados y establecer relaciones comerciales sólidas. Además, la formación en educación financiera facilitada por entidades como el Banco Agrario y Finagro fortalecerá la gestión económica de las organizaciones, promoviendo la inversión eficiente y sostenible de recursos. Este enfoque integral no solo busca mejorar la situación económica de los agricultores y sus empresas, sino que también aspira a generar un efecto multiplicador en la economía local y regional, estimulando el crecimiento económico, la creación de empleo y la diversificación de las actividades comerciales en las áreas de influencia del proyecto.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial se compromete con la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, enfocadas en minimizar el impacto ambiental y fomentar la conservación de recursos naturales. La orientación hacia métodos de cultivo más eficientes y respetuosos con el medio ambiente busca reducir el uso de insumos químicos, disminuir la huella de carbono y promover la biodiversidad en las áreas de intervención. Además, la adopción de técnicas de postcosecha y valor agregado se realiza con especial atención a la eficiencia energética y la gestión responsable de los residuos. A través de alianzas estratégicas con entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), se incentivará el uso de algunos de los lineamientos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), caminando hacia la producción sostenible y la preservación de los ecosistemas locales. El proyecto no solo aspira a fortalecer la base empresarial de las organizaciones, sino también a contribuir positivamente al equilibrio ambiental en las regiones donde se desarrolla.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial se alinea armoniosamente con los objetivos establecidos en el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, que rige el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP). En consonancia con dicha legislación, el proyecto busca apoyar la organización de la cadena de la papa, con un enfoque particular en fortalecer la estructura de los productores, promoviendo su asociatividad y participación activa en la cadena productiva. Además, se orienta a impulsar acciones que regulen la oferta y demanda de papa, protegiendo a los productores contra fluctuaciones inusuales de precios y asegurándoles ingresos remunerativos, lo que contribuye a la sostenibilidad económica del subsector.

Asimismo, en este contexto, el proyecto se posiciona como un instrumento eficaz para la implementación de los objetivos delineados en la legislación, ofreciendo una contribución práctica y alineada con las metas del FNFP en su misión de fortalecer y desarrollar el subsector de la papa en Colombia.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa, no solo se inserta de manera coherente en el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa adoptado por medio de la Resolución 00291 del 25 de agosto de 2023, sino que también se alinea con los pilares fundamentales del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 de Colombia.

En el contexto del Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa, el proyecto se alinea:

- *En el eje estructural EE2. Gestión Ambiental y Desarrollo Social, el proyecto contribuye al objetivo estratégico OE4. Contribuir al ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y al mejoramiento del entorno social de la cadena. Esto se realiza a través del programa 5. Contribución al mejoramiento del entorno social de la cadena y específicamente del proyecto 5.4. Fomento de esquemas de asociatividad en la cadena.*
- *Dentro del eje estructural EE1. Productividad y Competitividad, el proyecto se vincula con el objetivo estratégico OE2. Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial de la papa. Aquí, el proyecto participa activamente en el programa 2. Mejora de la productividad en la producción y procesamiento de papa, focalizándose en el proyecto 2.4. Promoción de la integración y las alianzas estratégicas en la cadena de la papa.*
- *Además, en el eje estructural EE3. Capacidades Institucionales, el proyecto contribuye al objetivo estratégico OE6. Fortalecer la gestión institucional para la cadena de la papa, participando en el programa 8. Articulación de los agentes de la cadena.*
- *Asimismo, en el ámbito del eje estructural EE1. Productividad y Competitividad, el proyecto aporta al objetivo estratégico OE2, específicamente al programa 2, participando en el proyecto 2.2. Fortalecimiento de la asistencia técnica y extensión agrícola a productores de papa. Esta participación se materializa en la actividad 2.2.2. Realizar el acompañamiento a los productores y organizaciones de productores de papa.*
- *Por último, el proyecto se involucra nuevamente en el mismo eje estructural y programa con el proyecto 2.4. Promoción de la integración y las alianzas estratégicas en la cadena de la papa. En este contexto, destaca la actividad 2.4.1. Fortalecer la formación y capacitación de los productores, comercializadores y procesadores de papa en sistemas de integración vertical y horizontal, así como en asociación empresarial.*

Con respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, el proyecto se alinea con los siguientes pilares:

- *Competitividad y Productividad: Contribuye al incremento de la productividad del cultivo y procesamiento industrial de la papa, promoviendo alianzas estratégicas y fortaleciendo la gestión institucional para mejorar la competitividad del sector.*
- *Desarrollo Social y Ambiental: Impacta positivamente en el entorno social de la cadena de la papa, fomentando la asociatividad y promoviendo prácticas sostenibles, alineándose así con objetivos de gestión ambiental y desarrollo social.*
- *Desarrollo Rural: Apoya la organización de la cadena de la papa y de los productores, contribuyendo al ordenamiento productivo y social de la propiedad rural.*

- *Innovación y Tecnología: Participa en planes, programas y proyectos de innovación, investigación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento del sector.*

Esta integración estratégica permite que el proyecto se posicione como un agente clave en la ejecución de políticas sectoriales y en la materialización de los objetivos nacionales para el desarrollo sostenible de la asociatividad y empresarización del campo en el país.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO.

Se propenderá por establecer y fortalecer alianzas estratégicas con diversas entidades, tanto públicas como privadas, con el objetivo de abordar de manera efectiva los retos y oportunidades inherentes al desarrollo del proyecto, generando beneficios significativos para las organizaciones involucradas. Estas colaboraciones se configuran como un canal invaluable para capitalizar conocimientos y habilidades provenientes de diversos sectores, propiciando así un impacto positivo y tangible en la economía de dichas organizaciones.

Entre las instituciones identificadas para esta articulación se encuentran:

- Instituciones de Educación Superior: Se busca involucrar aquellas instituciones académicas que, interesadas en establecer vínculos efectivos con el sector real, deseen participar activamente y tener incidencia en proyectos colaborativos con los productores de papa. Su participación aportará perspectivas académicas, investigación aplicada y experiencia en áreas específicas.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): A través de sus instructores y programas especializados, el SENA contribuirá al desarrollo de temáticas alineadas con las necesidades particulares del productor de papa, brindando formación práctica y adaptada a los requerimientos del sector.
- Secretarías de Agricultura y UMATAS: Estas entidades jugarán un papel crucial al respaldar la sinergia local, asegurando la armonización de las acciones del proyecto con las dinámicas de las asociaciones presentes en cada región. Su apoyo facilitará la coordinación efectiva y la maximización del impacto en el ámbito local.
- Fundaciones, Organizaciones e Instituciones Sociales, Humanitarias y Ambientales: La colaboración con entidades que se centran en enfoques sociales, humanitarios, ambientales y de desarrollo proporcionará una perspectiva integral y sostenible al proyecto. Estas organizaciones pueden desempeñar un papel fundamental en la implementación de prácticas responsables y en la generación de impacto social y ambiental positivo.

FICHA TÉCNICA PROYECTO

VERSIÓN: 05

FECHA: 15-05-2023

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

La diversidad y complementariedad de estas alianzas refuerzan la capacidad del proyecto para abordar de manera integral los desafíos y aprovechar las oportunidades, consolidando así un enfoque colaborativo y orientado al beneficio colectivo.

8. PRESUPUESTO

FNFP

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
SERVICIOS PERSONALES				\$ 575.673.000
Nomina	\$ 40.681.083	12	Meses	\$ 488.173.000
Honorarios	\$ 3.500.000	25	Unidades productivas	\$ 87.500.000
GASTOS GENERALES				\$ 462.549.734
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 20.100.000
Licencia de office vitalicia	\$ 950.000	1	Licencias	\$ 950.000
Licencia Windows	\$ 950.000	1	Licencias	\$ 950.000
Antivirus - Licencia	\$ 200.000	6	Licencias	\$ 1.200.000
Cuenta de correo plataforma GMAIL	\$ 800.000	6	Cuentas	\$ 4.800.000
Videobeam	\$ 3.500.000	1	Equipo	\$ 3.500.000
Computador	\$ 4.500.000	1	Equipos	\$ 4.500.000
Equipo celular	\$ 1.200.000	1	Equipo	\$ 1.200.000
Puesto de trabajo	\$ 3.000.000	1	Puesto de trabajo	\$ 3.000.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 1.200.000
Papelería	\$ 100.000	12	Meses	\$ 1.200.000
CORREO				\$ 3.000.000
Correo	\$ 120.000	25	Envíos	\$ 3.000.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 759.932
Transportes, fletes y acarreo	\$ 100.000	12	Meses	\$ 759.932
CAPACITACIÓN				\$ 2.160.000
Alimentación/evento	\$ 180.000	2	2 Días * 6 personas	\$ 2.160.000
DIVULGACIÓN				\$ 207.239.144
Eventos y encuentros comerciales	\$ 7.398.048	3	Encuentros comerciales	\$ 22.194.144
Refrigerios para sesiones de fortalecimiento	\$ 100.000	300	Sesiones con refrigerio	\$ 30.000.000
Encuentro de Experiencias Asociativas	\$ 40.125.000	1	Encuentro Nacional	\$ 40.125.000
Material de apoyo a la comercialización para organizaciones	\$ 4.524.800	25	Kits publicitarios	\$ 113.120.000
Material formativo para organizaciones		625	Paquetes	\$ -
Elementos de identificación personal en campo	\$ 300.000	6	Kits	\$ 1.800.000
MANTENIMIENTO				\$ 4.568.299
Kit de limpieza de equipos	\$ 36.991	1	Unidad	\$ 36.991

FICHA TÉCNICA PROYECTO

VERSIÓN: 05

FECHA: 15-05-2023

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
Mantenimiento de equipos de computo e impresora con repuestos.	\$ 377.609	12	Meses	\$ 4.531.308
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 61.651
Póliza de activos fijos	\$ 61.651	1	Póliza	\$ 61.651
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 217.723.100
Tiquetes aéreos	\$ 850.000	50	Tiquetes	\$ 42.500.000
Viáticos	\$ 584.077	300	Viáticos	\$ 175.223.100
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 5.737.608
Paquete de datos	\$ 79.689	12	Meses	\$ 5.737.608
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ -
ESTUDIOS EMPRESARIZACIÓN				\$ -
Investigación y desarrollo de subproductos agroindustriales.	\$ -	1	Investigación	\$ -
TOTAL PRESUPUESTO				\$1.038.222.734

FEDEPAPA

ITEM	VALOR
SERVICIOS PERSONALES	\$ 46.569.716
GASTOS GENERALES	\$ 23.103.650
TOTAL	\$ 69.673.366

FICHA TÉCNICA PROYECTO

VERSIÓN: 05

FECHA: 15-05-2023

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

9. CRONOGRAMA

INDICADOR	META ASOCIADA	MES											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEP	OCT	NOV	DIC
Contratación equipo de trabajo	6	X											
Selección de organizaciones postuladas	25		X										
Diagnóstico de organizaciones	25			X									
Planes de acción generados	25			X									
Socialización y elaboración de modelos de negocios	25			X									
Desarrollar procesos de fortalecimiento empresarial (SAP)	250				X	X	X	X	X	X			
Montaje de parcelas demostrativas de nuevas variedades.	10			X									
Desarrollo de escuela de liderazgo.	1										X		
Realizar encuentros comerciales en aras de facilitar alianzas y contactos comerciales.	3						X		X		X		
Material de apoyo a la comercialización para organizaciones seleccionadas	25					X							
Realizar acuerdos comerciales	25			X	X	X	X	X	X	X			
Concretar de intención de compra	5			X	X	X	X	X	X	X			
Acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento del sector	5		X	X	X	X	X	X	X	X			

CARTA DE COMPROMISO

Escriba el texto aquí

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la visibilización del proyecto.



GERMÁN A. PALACIO V.
PROPONENTE Y EJECUTOR
ADMINISTRADOR FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

10 REFERENCIAS

- Agencia de Desarrollo Rural. (2020). *Metodología integral de la asociatividad*. Consultado el día 25 de agosto de 2022 de <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/Metodologia-Integral-de-Asociatividad-MIA-10-06-2020-Copia-no-controlada.pdf>
- Liendo, M. &. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo* y. Rosario, Argentina.
- MADR. (2019). *ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA Y SU INDUSTRIA*. BOGOTÁ.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). Cadena de la papa. Consultado el día 23 de agosto de 2022 de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Monje, P. (2011). *Economía Solidaria, Cooperativismo y Descentralización: La Gestión*. Consultado el 04 de septiembre de 2022
- ONUDI. (2008). Metodología para la organización y desarrollo de redes empresariales horizontales con enfoque de género.
- Sociedad de Agricultores de Colombia. (2013). Hacia un verdadero asociativismo agrario. Revista Nacional de Agricultura, 958
- Portela, M., & Neira, I. (2012). El papel del capital social en la ayuda al desarrollo: un primer análisis para la OCDE. Revista de Economía Mundial.
- Rodriguez, H., & Ramirez, C. J. (2016). Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: el caso de Asomora . Revista de Ciencias Agrícolas.
- Rosales, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. Cambios Estratégicos en las políticas Industriales.
- Serrano, A., Martinez, M., Tiuzo, S., & Pineda, D. (2021). Representaciones sociales de la asociatividad para productores hortícolas en Colombia . Revista de Ciencias Sociales.
- Szmulewicz, P., Gutierrez, C., & Winkler, K. (2012). Asociatividad y Agroturismo, evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile . Estudios y Perspectivas en turismo .
- Vargas, A., Fajardo, C., Romero, Y., & Nieves, K. (2019). La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia. Cooperativismo y Desarrollo