



¡A LAS REDES LES FALTA PAPITA!

El sector paperocolombiano hoy enfrenta un retoclave:
contar su historia y fomentar el consumo de la papa
en un mundo cada vez más digital y visual.

Y SI A LAS REDES LES FALTA PAPA...

TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE PONERLA NOSOTROS

¿Cómo?

Convoces auténticas del gremio queden **visibilidad al sector**,
amplifiquen el orgullo papero y **fomenten el consumo**.

NO QUEREMOS CONTRATAR INFLUENCERS, SINO CONSTRUIRLOS DESDE LA RAÍZ.

No hablamos solo de encontrar buenos creadores de contenido, sino de identificar, formar y proyectar a voceros digitales del campo que representen con autenticidad al sector papicultor.

¿Quiénes son esas personas que buscamos?

**Son los que siembran, venden
y celebran la papa.**

Los que la han convertido en sustento, tradición
y orgullo. Hijos del campo que, con sus manos y
su voz, pueden mostrarle al país y al mundo por

qué a la vida no le debe faltar papa.

Porque son ellos quienes saben mejor que nadie que la papa es un acompañante infaltable en la mesa, los que reconocen que, con sus distintas variedades, siempre cae bien en el desayuno, el almuerzo y la comida.

Y si a las redes *les falta papa*, son ellos quienes, con sus voces auténticas, su orgullo papero y su conocimiento del campo, saben mejor que nadie cómo ponerle papa al día a día de los colombianos.

**Y ESOS A LOS QUE NUNCA
LES FALTA PAPA SON...**



LOS PAPASIONADOS
A los que nunca les falta papa, ni voz para representarla.