

Bogotá, Julio 25 de 2025

## **ANEXO 1**

## **BRIEF CAMPAÑA DE CONSUMO 2025**

La Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA), en calidad de administrador de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (en adelante FNFP), pone a disposición de los interesados los Términos de Referencia para la selección del contratista producción de piezas publicitarias audiovisuales de la campaña de promoción al consumo de papa.

Los lineamiento de la campaña son :

- El mensaje de sombrilla es: "La papa es el mejor acompañante de la proteína": Es el acompañante ideal para tus proteínas favoritas. Ya sea con pollo, cerdo o res, la papa te llena sin pesarte.
- Crear nuevos momentos de consumo
- Dar a conocer cada uno de los beneficios que tiene la papa como: Menos calorías, más fibra, y nutrientes esenciales como potasio y vitamina C.
- Son 90 mil agricultores y más de 350 mil familias que dependen del cultivo
- Va dirigido a todos los perfiles socioeconómicos sin distinción alguna
- La idea debe ser comunicada de forma clara sin valerse de elementos distractores del mensaje principal, comer papa.





## Papa vs Arroz: Comparativo Nutricional por 100g Cocidos

Nutriente	Papa Cocida (sin piel)	Arroz Blanco Cocido	Diferencia Clave
Calorías	77 kcal	130 kcal	Papa tiene 42% menos calorías
Carbohidratos	17.5 g	28.2 g	Papa tiene menos carga glucémica
Fibra Dietética	2.1 g	0.4 g	Papa tiene 5 veces más fibra
Proteína	2.0 g	2.7 g	Similar, arroz ligeramente superior
Grasas Totales	0.1 g	0.3 g	Ambas son bajas en grasa





Potasio	425 mg	35 mg	Papa tiene 12 veces más potasio
Vitamina C	19.7 mg	0 mg	Papa aporta antioxidantes naturales
Índice Glucémico	78 (boiled)	73 (white rice)	Ambos son altos, pero depende del tipo

