EDICIÓN
No.53

Revista papa
Órgano informativo de la Federación Colombiana de Productores de Papa

Mujer rural

La tierra fértil de nuestros campos

fedepapa
FNFP FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

CALENDARIO 2021

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DICIEMBRE

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

ENERO

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MARZO

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JULIO

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

AGOSTO

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE

- Días límite de pago
- Días festivos
- Mes recaudo a consignar

fedepapa
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

@Preparalapapa @Preparalapapa @LaPapaTuitera Preparalapapa

Conoce más en www.preparalapapa.com

fedepapa

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Órgano informativo de la Federación Colombiana de Productores de Papa.
EDICIÓN No.53
ISSN: 0122-2686

FEDEPAPA
Presidente
Mario Patiño Patiño

Gerente General Fedepapa
Germán Palacio Vélez

Junta Directiva
Principales
Felix Ignacio Rodríguez, Mario de Jesús Patiño, Juan Warner Botero, Sergio Andrés Martínez, David Alonso Jaramillo, Rodrigo Antonio Vallejo, Javier Orlando Arévalo, Omar René Currea, Julio Alberto Cortés, Edison David Tabares, Milthon Eduardo González.

Suplentes
Sonia del Carmen Jaramillo, Luis Adolfo Botero, Fernando Jaime Botero, Guillermo Antonio Campuzano, Elkin Fredy Cardona, Arlex Enrique Valencia, Harol Muñoz Bolaños, Fausto Carvajal Carvajal, Ricardo Torres, Hugo de Jesús Morales, Julio Gaviria Scioville.

Director Revista
Germán Palacio Vélez

Coordinadora Revista
Ana María García

Comité Editorial
Germán Palacio Vélez, Ana María García, Steven Riascos, Camilo Niño, Viviana Estupiñán.

Comercialización
Ana María García

Fotografías
Archivo general Fedepapa, banco de fotos y páginas web.

Diseño, Diagramación e Impresión
Brant

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la posición de Fedepapa. Queda autorizada la reproducción total o parcial del material firmado, siempre y cuando se mencione la fuente.

Fedepapa Sede Nacional
Avenida Carrera 45 No.106 B-84 Bogotá
Teléfonos: (57-1) 214 2989 / Fax (57-1) 215 2600
comunicaciones@fedepapa.com
www.fedepapa.com
Bogotá, D.C. Colombia

EDITORIAL

3. Editorial

Mujer Rural: eje de desarrollo de la ruralidad

GREMIAL

6. Mujer Rural en Colombia

Situación de la Mujer rural en Colombia

10. Nariño

Nariño, tierra de mujeres líderes

14. Boyacá

El liderazgo de una mujer en tierras boyacenses

18. Opinión

Empoderar a las mujeres del campo para lograr mayor equidad

CONSUMO

20. Liga papa

"La Liga de la Justicia"

22. Recetas

Recetas para coleccionar

TÉCNICO

30. Recomendaciones por parte del ICA

Cuidado con la Punta Morada

ECONÓMICO

36. Oportunidades para el mercado

Mercados y oportunidades para la exportación de papa colombiana

MUJER RURAL: EJE DE DESARROLLO DE LA RURALIDAD

En el momento que se habla del rol de la Mujer Rural en el campo colombiano, se hace un alto en el camino al analizar que este no está siendo registrado como es debido. Las mujeres rurales producen la mayoría de los alimentos que se cosechan, en gran medida representan la mano de obra agrícola, adicional llevan a cabo la mayor parte de los trabajos de cuidado no remunerados.

Enaltecer el rol de la mujer rural como protagonista en el territorio nacional es el reto del Gobierno Nacional y cada una de las entidades, asociaciones, gremios e instituciones vinculadas al sector.

Esto con el fin de lograr una consolidación de una política pública diferenciada que logre promover la equidad y la inclusión social y productiva de la mujer rural en el país. De acuerdo al último estudio de la FAO (2011-2018) sobre condiciones demográficas, sociales y económicas de las mujeres rurales del país; las mujeres suman aproximadamente 5,1 millones representando así el 47,2% de la población que habita en las zonas rurales del país. Además, el 81,8% de las mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo.

GERMÁN PALACIO V.
Gerente General de Fedepapa

5,1
millones de mujeres rurales

81,8
mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar

Enaltecer el rol de la mujer rural como protagonista en el territorio nacional es el reto del Gobierno Nacional y cada una de las entidades, asociaciones, gremios e instituciones vinculadas al sector.

Son las mujeres rurales las que destinan la mayor cantidad de tiempo a actividades asociadas al cuidado (8 horas diarias frente a 3 horas diarias de los hombres) y las que más participan en el desempeño de estas actividades (93% de las mujeres frente al 61% de los hombres), lo cual disminuye el tiempo disponible para participar en el mercado laboral.

Es necesario avanzar en acciones que permitan evidenciar el rol y su contribución al sector, que logren identificar problemas que impiden acabar con las brechas sociales que opacan la labor de las mujeres rurales. La importancia de ejecutar una formulación de políticas que logren la equidad de género en el desarrollo y productividad del campo colombiano y sus protagonistas, es más imperante que nunca; las mujeres rurales, son el eje de desarrollo del campo.

¡PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD CON EXCELENTE SERVICIO!

SERVICIOS

SEMILLAS

FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS

FERRETERÍA

MEDICAMENTOS

NUTRICIÓN ESPECIES MAYORES

MAQUINARIA AGRÍCOLA

UBICACIÓN

Autopista Norte
Autopista Norte Km 27 Bogotá
Tel: (1) 6761115 -3202315720

EL Rosal
Calle 10 # 12b – 13
Tel: (1) 8240609 – 3123058547

La Calera
Avenida 2a # 10-30
Tel: 3208301255

La Floresta - Zipaquirá
Carrera 7 # 8-51
Tel: (1) 8523309 – 3123044508

La Paz - Zipaquirá
Calle 8 #33-31
Tel: (1) 8526910 - 318 579 7310

Subachoque
Calle 2 #3-19
Tel: 8245320 – 3123059825

Tausa
Calle 1º # 2 – 45
Tel: (1) 8583021 – 3132835442

Usme
Avenida Carrera 14 # 137 – 10 Sur
Tel: (1) 7582185 – 3224178801

Villapinzón Carrera 5
Carrera 5 # 2-62
Tel: 3123043284

Villapinzón Centro de Acopio
Centro de Acopio # 2 – 92
Tel: (1) 8565147 - 3123059809

¡EN FEDEPAPA TENEMOS EL GUSTO DE ATENDERLO!

@FedepapaNacional @FedepapaNacional @FedepapaNacional

www.fedepapa.com

fedepapa FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA | FNFP FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUJER RURAL EN COLOMBIA

ANA MARÍA GARCÍA RAMÍREZ
Coordinadora Gremial y de Comunicaciones
FEDEPAPA

Si bien el trabajo en el campo colombiano no es resaltado y no se le ha dado la importancia que este tiene en el país, el trabajo realizado por la mujer rural es menos reconocido, esto debido a las diferencias y brechas que se han creado a raíz de las labres agropecuarias realizadas.

Una de las constantes en el campo para obtener o generar mayores ingresos se da desde la productividad que cada uno de los productores genere en sus labores, así como en las unidades productivas que vinculen en el sector. Pero esto se logra no solo con el capital humano que sin duda alguna se encuentra en cada una de las regiones del territorio.

Se hace necesario que se realicen inversiones en activos productivos como la ciencia, tecnología e innovación en las tierras colombianas. Con este panorama, de acuerdo al Censo Nacional Agropecuario (CNA) de 2014, los resultados mostraron una idea acerca del nivel de empoderamiento económico y de las principales barreras que enfrenan las mujeres rurales para potenciar la productividad en el campo colombiano.

Dichos resultados muestran que existen 2.3 millones de Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) de personas naturales en el área rural dispersa en el país. La toma de decisiones productivas en el sector es uno de los ítems para resaltar, donde se evidencia que los hombres lo hacen en un 61.4%, mientras las mujeres en un 38.6%, donde en muchas ocasiones no lo realizan solas.

"Al analizar las prácticas agropecuarias en las UPA por sexo del productor, es decir, contemplando las personas que participan en la toma de decisiones de producción, se encuentra que, por lo general, las mujeres tienen menor participación en las actividades agropecuarias que los hombres. Mientras que en el 25,1% de las UPA donde toman las decisiones las mujeres se trabaja con ganado bovino, en el caso de las UPA de los hombres la participación es del 31,4%. Así mismo, en el 36,8% de las UPA de las mujeres hay cultivos sembrados, en comparación con un 44,1% para las UPA de los hombres".

Por el contrario, las UPA de las mujeres tienen mayor participación en las actividades menos comerciales, como la cría de especies menores (pollos, patos, piscos, avestruces, codornices, cuyes, conejos, colmenas, etc.).

En cuanto a lo que se debe en el apoyo para aumentar la productividad y la generación de ingresos, se logra estimar que solo el 7.3% de las mujeres productoras reciben asistencia técnica, en comparación con el 10.3% para los hombres y el 17.3% para los grupos mixtos ubicados en las regiones.

En educación, las mujeres rurales presentan mejoras en los indicadores de alfabetismo, asistencia escolar y nivel educativo respecto a los hombres rurales.

Estos aspectos se daban debido a tres factores principales en el campo como lo son:

- Las deficiencias en la provisión del servicio.
- El énfasis en la provisión del servicio a esquemas asociativos de productores, quienes tienden a tener una actividad más consolidada.
- Factores culturales que privilegian la figura del hombre como cabeza del grupo productivo al momento de establecer los convenios de asistencia técnica.

"Los datos también demostraron que entre 2010 y 2018 la proporción de la población rural del país no solo disminuyó del 23,9% al 22,6% frente al total de la población nacional, sino que, además, aumentó la edad promedio. Dicha situación se relaciona con el proceso de migración que se ha ejecutado de las cabeceras municipales, así como la disminución en la tasa de fecundidad, que ha reducido el tamaño promedio de los hogares (3,3 personas por hogar). Esto también se ha visto reflejado en un aumento en la proporción de hombres en zonas rurales (52,8%), siendo las mujeres jóvenes las que tienden a migrar a las ciudades".

Solo el 23,9% de los hogares rurales tiene jefatura femenina, mientras que en la zona urbana el promedio es del 39,5% de mujeres como jefas de hogar. Si bien esta condición podría reflejar un empoderamiento de la mujer en la toma de decisiones, las cifras muestran que estos hogares, especialmente los rurales, están en un mayor grado de vulnerabilidad.

En educación, las mujeres rurales presentan mejoras en los indicadores de alfabetismo, asistencia escolar y nivel educativo respecto a los hombres rurales. Sin embargo, se resalta una brecha con respecto a la población urbana, que se hace más notoria en los niveles de educación media y superior.

Igualmente, de acuerdo al último informe entregado por el DANE (noviembre 2020), las brechas de género en Colombia entre mujeres y hombres, se busca alertar sobre los riesgos de retroceso o de estancamiento en el camino hacia la igualdad de género. Mostrando así que en cuanto a los ingresos propios que se vuelven un elemento fundamental para la autonomía económica y el poder de negociación de las mujeres, solo el 34% de las mujeres con básica secundaria no cuentan con ingresos propios. Este porcentaje es de 12% en los hombres.

En temas de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, se considera que tanto mujeres como hombres dedican diariamente 10:40 (horas) a cuidados personales, al descontar el trabajo doméstico a las mujeres les restan seis horas para trabajar, estudiar, capacitarse y divertirse, mientras que los hombres cuentan con 10 horas.

Lo que viene para mejorar el desarrollo del trabajo de la mujer rural, se convierte en un reto no solo desde los productores sino desde cada una de las entidades y gremios que trabajan con ellas desde el territorio y sus labores. Es por esto que se hace fundamental contar con indicadores de género que permitan evaluar los avances en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas en el país. Así como continuar y fortalecer las alianzas estratégicas, desde el Estado Colombiano. Esto a través de las estadísticas y los datos confiables y oportunos, que se ejecuten.

NARIÑO, TIERRA DE MUJERES LÍDERES

ANA MARÍA GARCÍA RAMÍREZ
Coordinadora Gremial y de Comunicaciones
FEDEPAPA

Nariño, conocido como la tierra sorpresa del país sin duda alguna brinda una diversidad cultural y gastronómica de la región. El cultivo de la papa se ha convertido en una de las fuentes primarias de las diferentes zonas del departamento, lo que ha llevado a que las mujeres lideren diferentes proyectos y asociaciones que buscan los beneficios para los productores de papa.

María Sara Mejía Carlosama, ubicada en la vereda La Palizada, del municipio de Tangua es un ejemplo de ello, quien con amor y trabajo lidera la Asociación Nuevo Porvenir, de la vereda La Palizada con 22 productores dedicados a las labores del campo colombiano y del sector papicultor de la región.

Con la Asociación María realiza trabajos en pro de los productores y del cultivo, así como la búsqueda de diferentes proyectos para el mejoramiento de la producción y la mayor facilidad de comercialización de este producto que los mantiene.

Amor y herencia por el cultivo de la papa

“Nací en el campo, soy hija de padres campesinos, soy la única mujer de cinco hermanos, quienes me enseñaron a trabajar la agricultura, en especial, la papa. Para mí vivir en el campo es la satisfacción más grande”, comenta María a la Revista Papa mientras mira el cultivo que tiene en su casa.

El amor por el cultivo de la papa para María es gracias a la herencia y tradición que la región ha dado en su vida y familia. **“La papa ha dado el sustento diario para vivir, mis padres con esto nos educaron y gracias a la papa hemos logrado mantener la familia, además de ser un producto tan enriquecedor en todos los sentidos”**, comenta María.

María, es una de las pocas mujeres rurales que ha tenido la ventaja de no sufrir por el trabajo y liderazgo en un sector dominado por los hombres, pues al ser la única mujer de la casa, esto la impulsó a mostrar con mayor fuerza su tenacidad en las labores del campo. **“Para mí no es difícil porque nací y crecí siempre en los cultivos, ahora ya la mujer coloca la mayoría de mano de obra”**. Así comenta María sobre sus trabajos y liderazgo el cual nació ante la necesidad de buscar capacitaciones y mejorar día a día sus productos.

“Mi liderazgo nace al ver la necesidad de capacitarme para adquirir nuevos conocimientos y mejoramiento en temas como las semillas. Para lograr esto nos reunimos en la

Asociación y buscamos esas opciones que nos brindan capacitaciones en temas como el manejo de plagas y enfermedades. Así nace mi Asociación", agrega María.

Pero como todo en la vida, María cuenta las problemáticas que se presentan en el sector y cómo les toca realizar diferentes actividades para poder tener una mayor rentabilidad, trabajos que realizan desde la Asociación que lidera, **"Ya que en este tiempo no es rentable el cultivo por los temas de precios de los insumos que son muy costosos y la papa en muchas ocasiones no nos da, entonces nos toca hacer intercambios con pastos para la ganadería de leche y especies menores como el cuy, plato que como ustedes saben es típico y siempre va acompañado de una deliciosa papa"**, agrega.

Siendo la papa uno de los productos principales de la economía nariñense, María es clara al momento de indicar lo que hace falta para tener una mayor producción y brindar el mejor alimento a los colombianos, **"hace falta muchas cosas, apoyo como capital, semillas, maquinaria y capacitación en transformación del producto y su preparación"**.

María sabe la calidad de personas con las que cuenta para los trabajos en la Asociación y los beneficios que esto ha generado para el desarrollo de diferentes actividades. **"Personal humano, sí que lo hay, lo más difícil de los trabajos en el campo son las inclemencias del tiempo y la muy baja remuneración, porque a veces el producto está muy bajísimo y los precios no nos favorecen"**, puntualiza María mientras revisa su cultivo.

Para esta mujer rural, líder de la región lo más hermoso que le ha dejado la labor en el sector papero es el poder servir a la comunidad y enseñar todos los conocimientos que ha adquirido con su liderazgo a través de capacitaciones, que la han llevado a conocer las diferentes regiones paperas del país.

Es por esto que deja un mensaje muy puntual no solo para los productores sino para todos los colombianos. **"Mi mensaje para todos los colombianos y todas las mujeres rurales es que sigamos trabajando y sigamos luchando, que esto es lo nuestro, esta es la seguridad alimentaria que tenemos todas las mujeres campesinas"**.

Así como pide a todos los consumidores que: **"consuman lo nuestro, consuman nuestra papa colombiana, no consumamos todo lo que se trae importado, sino que se consuma lo que la mujer rural trabaja, porque la mujer esta de lleno en todas las labores de la papa. Es un trabajo duro, bien duro para nosotras las mujeres y poco rentable, pero aún seguimos sobreviviendo y quiero que tengamos mucho apoyo de los restaurantes, almacenes de cadena y nos apoyen comprando nuestros productos y que se consuma lo que produce nuestra propia tierra"**, concluye María.

“Mi mensaje para todos los colombianos y todas las mujeres rurales es que sigamos trabajando y sigamos luchando, que esto es lo nuestro, esta es la seguridad alimentaria que tenemos todas las mujeres campesinas”.

EL LIDERAZGO DE UNA MUJER EN TIERRAS BOYACENSES

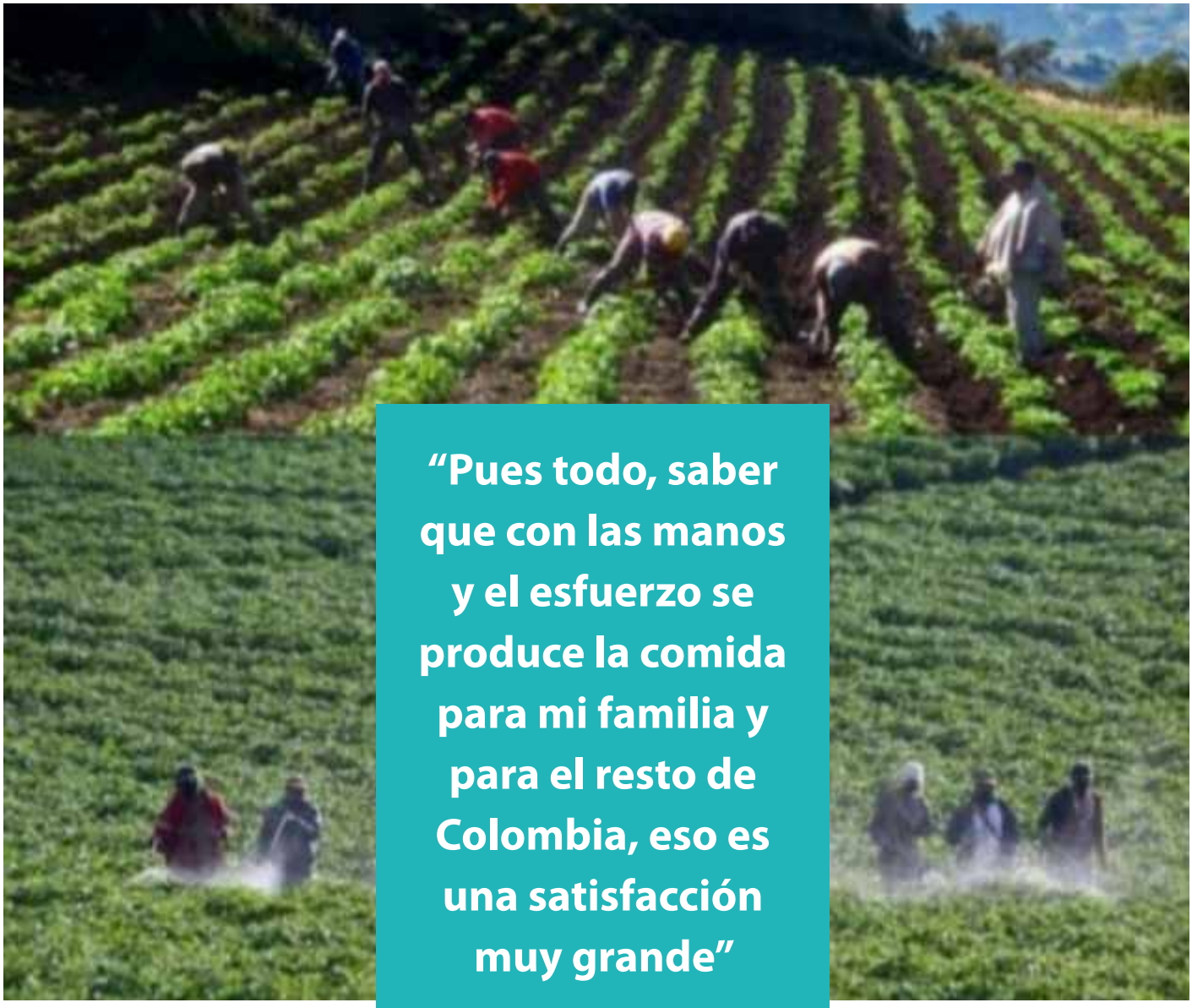
ANA MARÍA GARCÍA RAMÍREZ
Coordinadora Gremial y de Comunicaciones
FEDEPAPA

La mujer rural sin duda alguna se ha convertido en eje fundamental en los trabajos del campo colombiano, la productividad de las labores se logra gracias al capital humano que se puede encontrar en cada uno de los cultivos que adornan el país.

Igualmente, se hace necesario que el campo cuente con ciencia, tecnología e innovación que aporte a las labores de cada uno de los productores, así como el desarrollo de mecanismos de comercialización y acceso fácil a los mercados.

Dichas necesidades, ha llevado a que mujeres como Flor Alba Rodríguez, ubicada en la vereda Gacal de Samacá, Boyacá, con amor y pasión por el campo colombiano lidere diferentes proyectos en la zona en beneficio no solo de los campesinos sino de los consumidores que a diario reciben los alimentos en los hogares.

"El campo es mi vida y desde siempre me ha gustado, el amor por la naturaleza, los verdes del pasto y las fuentes de aguas cristalinas, las producciones de los productos del campo y el aroma de las tierras", son las palabras de Flor Alba al momento de hablar por su pasión y amor por el trabajo en el campo.



“Pues todo, saber que con las manos y el esfuerzo se produce la comida para mi familia y para el resto de Colombia, eso es una satisfacción muy grande”

Igualmente, Flor Alba comenta que su amor por el campo es gracias a la herencia que recibió y que con el pasar de los días fue construyendo como proyecto de vida y trabajo para vivir con su familia.

Siendo el sector de la papa un cultivo donde en su mayoría trabajan y lideran hombres, Flor decidió seguir la herencia, además del gusto y amor que le tomó a este producto que la ha llevado a ser hoy una de las líderes de la zona con las Asociaciones, ANUC SAMACÁ y la Asociación de Papicultores de Samacá.

Entre las dos Asociaciones Flora Alba alcanza a liderar alrededor de 200 productores de Samacá, con quienes realiza trabajos de capacitación, bienestar, organización y labores del cultivo, esto lo logra gracias a la tenacidad que ha logrado con su empeño y labores, pues ella sabe lo complicado que es trabajar y liderar en un sector donde el protagonista es el hombre. “**es muy difícil ganar el respeto y el honor entre hombres, esto es para valientes”**, son las palabras de Flor ante su liderazgo con hombres.

El día de Flor comienza desde muy temprano como todas las labores del campo, hasta horas de la tarde realizando siembras, desyerbadas, aporques y cada una de las tareas que un cultivo demanda, hasta llegada la noche donde se dedican a cargar los camiones para sacar la producción.

En cuanto a las tareas con las Asociaciones Flor comenta que, **“Con la Asociaciones nos reunimos mensualmente o cuando sea necesario para tratar cosas o proyectos urgentes, eso depende de la necesidad o compromisos que tengamos para el bien común”**.

El trabajo de una mujer rural en el campo

Para Flor Alba es claro que el trabajo de la mujer rural poco se ha fortalecido en el país, pero esto no es impedimento para ella seguir liderando y buscando que esto sea reconocido, por eso comenta lo que el campo necesita para que sean más las mujeres que quieran estar, **“tener empresas del campo para tener su propio capital y poder ser independientes, logrando comercialización de los productos trabajados”.**

Así como comenta que lo más difícil de los trabajos en el campo es no contar con los recursos para la producción y todos los trabajos que los cultivos necesitan, **“no tener los recursos para la producción, en si son duros y la falta de tecnología, de maquinaria y la falta de oportunidad en la parte de comercialización”**, agrega Flor.

Pero sin importar cada una de las falencias y faltas que ocurren en las labores que el campo colombiano demanda, Flor Alba ama esta labor y con un brillo en sus ojos comenta que lo más hermoso que le ha dejado esto es, “pues todo, saber que con las manos y el esfuerzo se produce la comida para mi familia y para el resto de Colombia, eso es una satisfacción muy grande”, comenta.

Y por eso deja el siguiente mensaje a todos los colombianos: **“Debemos invertir más en el campo y apoyar el desarrollo de la mujer del campo. Y para los productores, debemos producir con calidad, para así cuidar la vida de cada ser humano y cuidarnos los unos a otros, para poder continuar trabajando”**.

EMPODERAR A LAS MUJERES DEL CAMPO PARA LOGRAR MAYOR EQUIDAD

CLAUDIA RICO
Líder de Diversidad e Inclusión para Corteva Agriscience

Hoy más que nunca urge la revalorización de la mujer como célula fundamental en la construcción social y como líder que ha desarrollado un inmenso poder de transformación en beneficio de sus territorios y del sector agrícola.

Las mujeres en el campo generan un impacto rotundo en una actividad que siempre se ha creído dominada por hombres. Por eso, debemos reconocer que su rol es clave para la seguridad alimentaria y el progreso socioeconómico de sus regiones.

Mundialmente, cerca de 40% de las actividades del campo son realizadas por mujeres. En Colombia hay más de cinco millones de ellas dedicadas a la agricultura; sin embargo, no tienen suficiente acceso a la educación, a la tecnología, y a una estabilidad familiar y financiera. Ese rezago en el que viven también afecta a sus familias y sus comunidades.

Si bien están surgiendo iniciativas desde los diversos actores (Gobierno, empresa privada, organizaciones civiles) para promover la inclusión y equidad de género en el campo, este panorama nos exige multiplicar esfuerzos para crear mayores espacios de empoderamiento femenino con el fin de reducir

El llamado es a reconocer la riqueza que tiene lo rural y a la mujer como pieza fundamental en el desarrollo sostenible de sus comunidades, en el progreso de sus familias y en la dignificación del trabajo de la tierra.

las brechas de desigualdad social, capacidad de emprendimiento, fortalecimiento asociativo y liderazgo político.

Conscientes de este escenario, en Corteva Agriscience estamos cada vez más comprometidos con articular y generar oportunidades que eduquen y empoderen a nuestras campesinas, productoras, ganaderas, agrónomas, y todas aquellas mujeres que de alguna manera estén vinculadas al agro. Para ello, adoptamos la diversidad, inclusión y equidad como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional.

Estamos impactando comunidades en nuestras zonas de influencia a través de programas de liderazgo femenino, ayudando a más de 30 madres comunitarias a fortalecer sus competencias pedagógicas, en beneficio de 429 niños de la primera infancia. Así mismo, apoyamos a mujeres que han convertido la agricultura en una forma de vida y que quieren ser parte del desarrollo del campo.

Nuestro propósito es enriquecer la vida de quienes producen y de quienes consumen, asegurando el progreso de las generaciones futuras, por eso también alentamos a las más jóvenes a hacer de la agricultura una profesión y un negocio productivo. Las nuevas generaciones requieren innovación, financiamiento y acompañamiento de actores que podamos hacer posible que su potencial sea explotado y, por qué no, exportado.

El llamado es a reconocer la riqueza que tiene lo rural y a la mujer como pieza fundamental en el desarrollo sostenible de sus comunidades, en el progreso de sus familias y en la dignificación del trabajo de la tierra.

Aún queda un largo camino por recorrer para acortar las brechas en la agricultura y potenciar a las mujeres del campo. Empecemos por valorarlas como constructoras del desarrollo agrícola, bienestar social y seguridad alimentaria mundial. Ellas son protagonistas en la consolidación de un futuro productivo y sostenible que transforma el campo en todas sus dimensiones.

LLEGA LA ★LIGA PAPA★

AL MANDO EN LA COCINA

Una opción diferente para aprender de nuestra papa colombiana

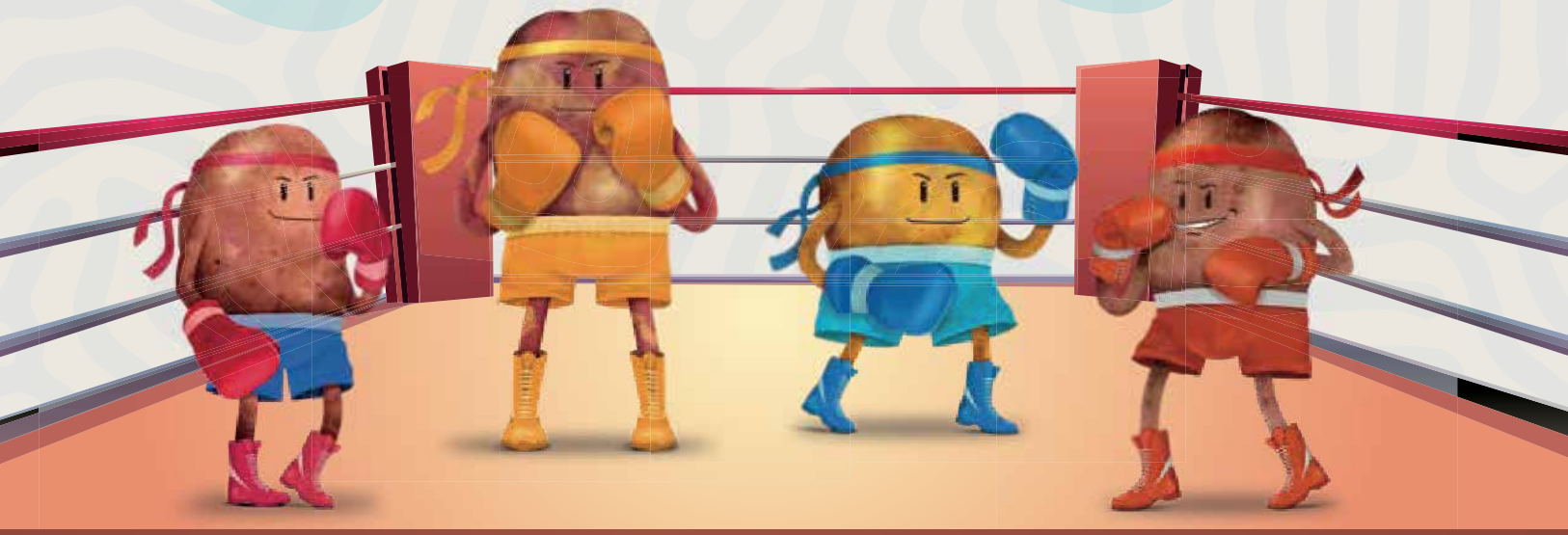
VIVIANA ESTUPIÑÁN
Directora de Mercadeo FNFP

Como sacados de cuentos infantiles, llega La Liga Papa, una iniciativa digital creada desde la campaña de consumo "Somos el país más bueno del mundo" para educar a las familias colombianas sobre los beneficios nutricionales de la papa y sus diferentes usos.

La Liga Papa, conformada por las principales variedades de papa nacional tiene como objetivo promover la importancia de consumir papa cultivada en Colombia, acercar los niños y jóvenes al concepto de campaña, resaltar el mensaje: yo aporto al campo, destacar recetas y preparaciones propias con toda la diversidad de estar en el país más buena papa del mundo.

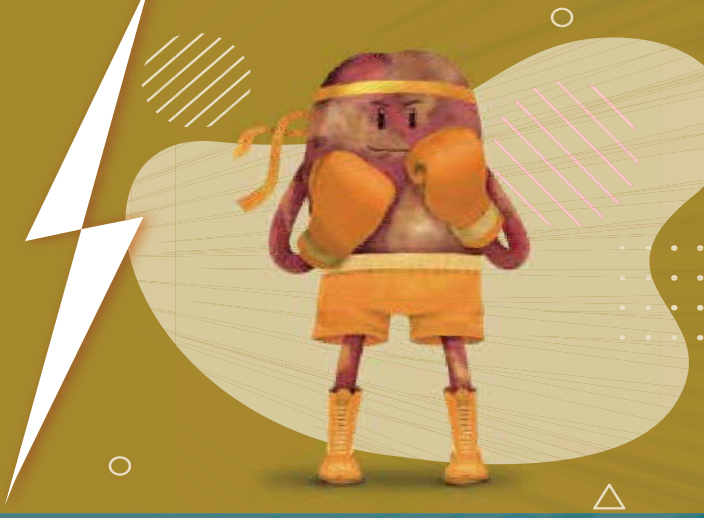
Cada personaje tiene un perfil y representa un tipo de papa, con sus ventajas, características y estilo, demuestran a los consumidores por qué es tan importante conocer y seleccionar la papa adecuada en las preparaciones, así mismo destacan su versatilidad y dan opciones de preparaciones para su consumo diario; es así como el objetivo principal de estos personajes representados en forma de papa es la educación del consumidor final, a través de un formato creativo y diferencial que permita trasmitir un mensaje con éxito.

Ellos, La Liga papa comparten recetas, hablan de sus características, sus fortalezas y sus usos en la forma de entretenidos personajes, los cuales tiene un rol diferente en la cocina y en cada una de las preparaciones.



Prepara la papa @LaPapaTuitera @Prepara la papa @Preparalapapa

TUQUERREÑA



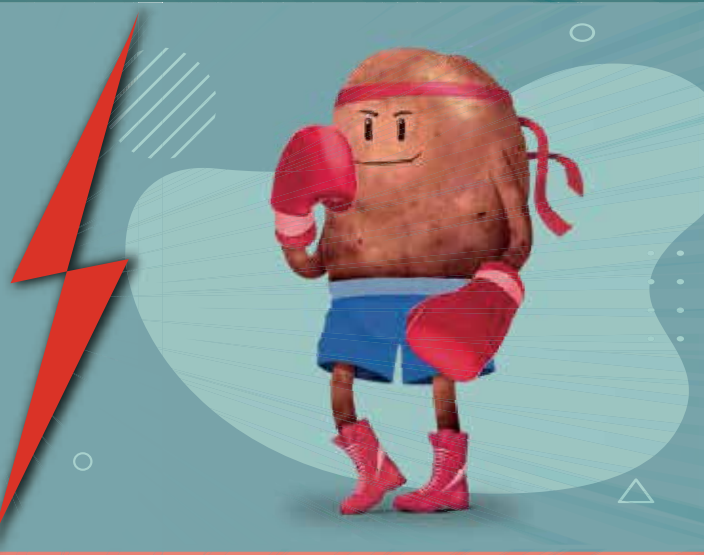
Se hace llamar: "Sabanera"
Contextura: Redonda y compacta.
Talla: 4 - 7 cm de diámetro.
Cómo identificarla: color púrpura y crema en su cáscara.
Fortalezas: la experta en asados porque la sal es su aliada, su mejor poder es ser la parte entera de las sopas y caldos típicos, por eso es inseparable de los sancochos, ajiacos y caldos de costilla, famosa por acompañar las celebraciones colombianas en la preparación de platos fríos.

CRIOLLA COLOMBIA

Se hace llamar: "Criolla"
Contextura: Redonda y harinosa.
Talla: 3 - 6 cm de diámetro.
Cómo identificarla: por su original color amarillo.
Fortalezas: su contextura le permite tener la ventaja en cualquier preparación, se puede usar en fritura, sopas, y purés, cuando se usa en cremas les da un sabor incomparable y desafía la cocina al convertirse en postre.

PASTUSA

Se hace llamar: "Pastusa"
Contextura: Redonda y ligeramente aplanada.
Talla: 5 - 7 cm de diámetro.
Cómo identificarla: el color de su cáscara es entre rosada y crema.
Fortalezas: La campeona cuando hablamos de tortillas, perfecta para enriquecer cremas y purés, su especialidad es estar en todos los sudados. Cuando se junta con la criolla nadie las vence en el espesor. Y su gran arma secreta controlar los tamales y las hallacas.



DIACOL CAPIRO

Se hace llamar: "R12"
Contextura: semiredonda y ligeramente aplanada.
Talla: 3 - 6 cm de diámetro.
Cómo identificarla: gran tamaño y color violeta claro.
Fortalezas: por su tamaño es el peso pesado de las papas rellenas, en fritura logra bastones dorados y crocantes, el horno es su aliado pues en esta preparación no se secará y su textura será más que perfecta.

Tortillas criollas

Dificultad: **baja**

Tiempo: **30 minutos**

Porciones: **4 porciones**

Ingredientes:

- 6 papas criollas
- 1 cda de aceite vegetal
- 1 cda de mantequilla
- 1 cucharadita de color
- 2 tallas de cebolla larga picada
- 2 dientes de ajo machacado
- 2 tomates medianos pelados, sin semillas y picados
- 1/2 taza de queso paipa rallado
- 1 taza de leche
- 1 huevo duro
- Sal, pimenta y comino al comino al gusto

Preparación:

En una sartén con aceite y color se saltea la cebolla, el ajo y el tomate. Se cocinan las papas y se hace un puré agregándole la taza de leche, la cucharada de mantequilla y la sal y el comino al gusto.

Engrasar un molde, hacer una cama de puré de papa, agregarle una capa del guiso, luego otra cama de puré de papa de 1 cm., aproximadamente, luego una capa de queso, después otra cama de puré, luego una capa de huevo duro y otra cama de puré.

Ensalada del rancho

Dificultad: **baja**

Tiempo: **30 minutos**

Porciones: **3 porciones**

Ingredientes:

- 12 papas criollas medianas- 250 g
- 6 lonchas de tocineta
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 2 cucharadas de vinagre de frutas
- 2 cucharadas de cebollín fresco picado

Preparación:

Hierva las papas por 15 minutos, no las deje cocer en exceso para que no se desprenda la piel y no quede la ensalada demasiado blanda. Escúrralas bien y póngalas en un *bool* amplio.

Retire la grasa y la corteza de la tocineta. Cortela finamente en cuadritos y fríala en una sartén con el aceite hasta que este dorada y crujiente. Sáquela y dejela escurrir sobre papel de cocina.

Deje enfríar bien el sartén, añada el vinagre, remuévalo en la sartén para que se mezcle con el aceite y el jugo de la tocineta.

Rocíe las papas con la salsa, añada el cebollín y la tocineta y mézclelo todo con cuidado para romper las papas, aderece todo en una ensaladera y sirva al instante.

Buñuelos de papa

Dificultad: **baja**

Tiempo: **30 minutos**

Porciones: **4 porciones**

Ingredientes:

- 8 papas pastusas
- 1 huevo
- 1 cucharadita de mantequilla
- Queso parmesano
- Miga de pan
- Salsa de tomate
- Sal al gusto

Preparación:

Cocine las papas con un poco de sal, pélelas y tritúrelas; agrégueles un huevo entero, una cucharada de mantequilla y sal al gusto.

Una vez tenga este puré, arme las bolas y colóquelas sobre una bandeja para hornear previamente engrasada.

Vierte encima el queso parmesano y miga de pan, lleve al horno a 250º por 25 minutos. Retírelas cuando estén bien doraditas. Decórelas con salsa de tomate y sírvalas bien calientes.

Pastel de manzana y papas

Dificultad: **baja**

Tiempo: **30 minutos**

Porciones: **4 porciones**

Ingredientes:

- 4 papas sabaneras grandes
- 2 manzanas grandes verdes, peladas y sin corazón
- 1 cebolla pequeña rallada
- Pimienta recien molida
- 1/2 cucharadita de hojas de romero secas
- 2 dientes de ajo majados
- 2 huevos poco batidos
- Perejil crespo al gusto
- 2 cucharadas de aceite de oliva
- Para hacerlo dulce o salado agregue sal o azúcar azúcar al gusto

Preparación:

Precaliente el horno a 210º. Ralle las papas y la manzana y colóquelas en un bowl. Añada la cebolla, el romero, el ajo, los huevos y la pimenta al gusto.

En una bandeja redonda para hornear, caliente el aceite durante 5 minutos y extienda la mezcla.

Hornéela por 20 minutos o hasta que esté dorada y crujiente.
Sírvala cortada en trozos.

FINAGRO

ALIVIOS A DEUDORES DEL SECTOR AGROPECUARIO

DECRETO 596 DE 2021

1 junio de 2021

1 Acuerdos de Recuperación y Saneamiento de Cartera Agropecuaria

Beneficiarios

Pequeños y medianos productores.

(Personas naturales y Jurídicas).

Condiciones

- Afectación ajena al productor.

- Entrar en mora antes del 30 de noviembre de 2020

Entidades que intervienen

- **Banco Agrario de Colombia - BAC** y el **Fondo Agropecuario de Garantías – FAG** administrado por el **Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO**

Banco Agrario de Colombia

FINAGRO

- **Bancos privados** que quieran acogerse al decreto.

Fecha de mora

Obligaciones en mora antes del 30 de noviembre de 2020 y que continúen en mora a la fecha del pago o celebración del acuerdo, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Acuerdos de recuperación y saneamiento de cartera agropecuaria

	Altura en mora	Tipo de productor	Plazo para el pago	Alivio Condonación de capital	% Condonación intereses	% Adicional Mujer Rural
1.	**Mora superior o igual a 360 días** que este castigada (con o sin garantía FAG pagada)	**Pequeño**	Plazo no mayor a 360 días	80%	**100% intereses corrientes y moratorios + otros conceptos (gastos de prima de seguro, comisiones, gastos judiciales y avalúos).** Los honorarios de cobro prejurídico y jurídico, así como la comisión FAG,no son sujetos al acuerdo de condonación.	**5%**
			Plazo mayor a 360 días	50%		
	Cartera No castigada con mora superior o igual a 360 días con FAG pagado	**Mediano**	Plazo no mayor a 360 días	60%		
			Plazo mayor a 360 días	40%		
2.	**Cartera con mora** superior a 180 días e inferior a 360 días. **Garantía FAG pagada**	**Pequeño**	Plazo no mayor a 360 días	40%		**5%**
			Plazo mayor a 360 días	30%		
		Mediano	Plazo no mayor a 360 días	30%		
			Plazo mayor a 360 días	20%		
3.	**Cartera con mora** superior a 180 días, **que no tengan garantía** o no cuenten con la garantía FAG pagada	**Pequeño**	Plazo no mayor a 180 días	20%		**N/A**
			Plazo mayor a 180 días	15%		
		Mediano	Plazo no mayor a 180 días	15%		
			Plazo mayor a 180 días	10%		
4.	**Mora superior o igual a 360 días** que este castigada (con o sin garantía FAG pagada	**Pequeño**	Único pago antes del 31 de marzo de 2022	95%		**N/A**

Tenga en cuenta

a. **Deudores con más de 4 obligaciones**: Acuerdos en cada obligación hasta el 50% de la quita establecida en cada caso.

b. **El plazo del acuerdo no podrá ser superior a 4 AÑOS**

c. **En caso de incumplimiento del acuerdo**, pierde los beneficios y reactiva procesos.

2 Acuerdos programas PRAN y FONSA

Medidas de alivio para deudores FONSA

Plazo: Deudores con cartera vigente al 30 noviembre de 2020, que extingan por pago total la deuda hasta antes del 31 de diciembre 2021

FONSA antes de 2014

a. Pago única cuota por el 20% del valor pagado por FINAGRO al comprar la obligación.

b. Si realiza abonos a la deuda hasta pagarla totalmente hasta antes del 31 de diciembre de 2021, cancela por la deuda el valor que FINAGRO pagó por la compra de cartera.

El FONSA asumirá los gastos judiciales, honorarios y seguro, causados hasta el 31 de diciembre de 2021 respecto de los deudores que se acojan al alivio especial.

FONSA después de 2014

Pago única cuota 50% saldo capital registrado en Finagro a la fecha.

El FONSA asumirá los gastos judiciales, honorarios y seguro, causados hasta el 31 de diciembre de 2021 respecto de los deudores que se acojan al alivio especial.

Medidas de alivio para deudores PRAN

Plazo: Deudores con obligaciones vigentes al 30 de noviembre de 2021, que extingan por pago total su obligación antes del 31 de diciembre de

a. Pago única cuota por el 20% del valor pagado por FINAGRO al comprar la obligación.

b. Si realiza abonos a la deuda hasta pagarla totalmente hasta antes del 31 de diciembre de 2021, cancela por la deuda el valor que FINAGRO pagó por la compra de cartera.

Si realiza un solo pago:
Condonación del 80% del valor de capital, costas y gastos judiciales, honorarios y seguros hasta el 31 diciembre de 2021.

Cualquier consulta sobre el particular lo puede hacer a través de nuestros canales:

Agrolínea nacional 018000 912 219 | www.finagro.com.co | finagro@finagro.com.co | WhatsApp BUSINESS 314 329 2434

El campo es de todos | Minagricultura

SC 5828-1

El campo es de todos | Minagricultura

Atención

Señor productor de papa en el departamento de Nariño

Registre su cultivo ante el ICA y contribuya a la creación de la base de datos del departamento para el seguimiento y fortalecimiento de la condición fitosanitaria de su cultivo.

Con lo anterior, podemos verificar la presencia o ausencia del insecto vector de los microorganismos fitopatógenos asociados a las enfermedades Punta Morada y Zebra Chip de la papa (Bactericera cockerelli)

Ingrese en el enlace

#JuntosPorElCampo

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

www.ica.gov.co

PUNTA MORADA (PMP), ZEBRA CHIP (ZC) DE LA PAPA Y SU INSECTO VECTOR: *Bactericera cockerelli Sulc* (Hemiptera: Triozidae).

María Fernanda Díaz
Profesional – Dirección Técnica de Epidemiología y Vigilancia Fitosanitaria

William Humberto King
Director Técnico de Epidemiología y Vigilancia Fitosanitaria

Jorge Hernán Palacino
Director Técnico de Sanidad Vegetal. Instituto Colombiano Agropecuario – ICA

En diferentes países productores de papa *(Solanum tuberosum L.)* se han evidenciado y reportado las enfermedades denominadas Punta Morada de la Papa (PMP) y Zebra Chip (ZC), las cuales reducen la producción y causan pardeamiento interno del tubérculo, ocasionando que el producto sea rechazado para el mercado en fresco y para la industria. En Ecuador, Estados Unidos, Canadá, México, Nueva Zelanda, Pakistán y Rusia, la enfermedad ha causado efectos devastadores en la producción, con pérdidas en el rendimiento entre el 10 al 100% (Castillo et al., 2018; Lee et al., 2004; Rubio et al., 2013).

La PMP se encuentra asociada a diferentes grupos de *Candidatus* Phytoplasma spp., mientras que la ZC ha sido relacionada con la bacteria *Candidatus* Liberibacter solanacearum; no obstante los síntomas ocasionados por estas dos enfermedades son muy similares (Liefting et al., 2009; Munyaneza et al., 2007; Munyaneza, 2012; Rubio et al., 2006; Santos et al., 2010).

Los fitoplasmas son procariotas de la clase Mollicutes y Ca. Liberibacter son bacterias gram negativas de la clase Alphaproteobacteria. A diferencia de las bacterias típicas, estos organismos son habitantes obligados del floema de plantas infectadas y del tracto digestivo, hemolinfa, glándulas salivales y otros tejidos de sus insectos vectores (Contaldo et al.,2012; Crosslin et al., 2006; Palomo et al., 2017). Estos organismos infectan una gran variedad de familias vegetales, mostrando una gran capacidad de distribución y adaptación. Se encuentran asociados a enfermedades de cultivos tales como arroz, café, caña de azúcar, fríjol, maíz, papa, pastos, tomate y especies frutales como cerezo, lulo, manzana, pera y vid.

También son patógenos de especies maderables como olmo, matarratón, paraíso y álamo negro, entre otros. Su transmisión de una planta a otra ocurre generalmente por insectos que se alimentan del floema, dentro de los cuales se encuentran algunos de las familias Membracidae, Cicadellidae, Cixiidae, Delphacidae, Derbidae, Psyllidae y Triozidae (Palomo et al., 2017; Wilson & Weintraub, 2007).

Las enfermedades PMP Y ZC son transmitidas por el insecto vector Bactericera cockerelli Sulc (Hemiptera: Triozidae).

Fig.1. Síntomas asociados a PMP y ZC en papa. A) Tubérculos aéreos. B) Enrollamiento y clorosis de foliolos (Díaz, M. 2021).

Las especies del orden Hemiptera, son los principales vectores de bacterias habitantes del floema, gracias a:

1. Al ser organismos hemimetábolos, tanto las ninfas como los adultos se alimentan de la planta y pueden transmitir exitosamente los fitoplasmas.

2. Estos organismos se alimentan específica y selectivamente de ciertas estructuras de la planta, lo que los convierte en vectores eficientes de patógenos que permanecen en estos tejidos; además los procesos de alimentación de estos organismos no son destructivos, lo que promueve la inoculación en tejidos vasculares, sin provocar repuestas de defensa en sus hospedantes. Además, en el caso de su relación simbiótica con fitoplasmas, son vectores persistentes y propagativos (Weintraub & Beanland, 2006).

En general, las enfermedades de las plantas asociadas a la presencia de estos patógenos se reconocen por un conjunto de síntomas, que sugieren profundas alteraciones en el equilibrio hormonal, la fotosíntesis y las sustancias de reserva. A la fecha, al menos siete grupos diferentes de fitoplasmas se han asociado con síntomas de PMP (16SrI, 16SrII, 16SrVI, 16SrXII, 16SrXVIII y 16SrI-F) (Castillo et al., 2018; Lee et al., 2004;).

Antecedentes en américa del sur:

En abril del año 2018, en las provincias de Carchi y Pichincha de la República de Ecuador, se reportó la presencia de un nuevo grupo de fitoplasmas en papa (16SrI-F), ocasionando síntomas de PMP. Las plantas afectadas mostraron enrollamiento de las hojas con coloraciones amarillo a púrpura y presencia de tubérculos aéreos, situados en la parte superior de la planta (Castillo et al., 2018). La enfermedad había sido reportada previamente en el año 2013, en el norte de la región productora de papa de Ecuador, generando pérdidas en la producción del 50% y en el año 2015 se identificó como agente causal a 'C. Phytoplasma aurantifolia', un fitoplasma del grupo 16SrII (Caicedo et al., 2015).

Así mismo, en el 2020 en la provincia de Pichincha se observaron síntomas como amarillamiento y enrollamiento hacia arriba en las hojas, pardeamiento de los tejidos vasculares y rayas en el área medular de los tubérculos, identificándose la presencia de C. Liberibacter solanacearum en plantas de papa y el insecto vector *Bactericera cockerelli Sulc* (Hemiptera: Triozidae) (Caicedo et al., 2020).

Síntomas de pmp y zc en sistemas productivos de papa:

Las plantas afectadas por la PMP y ZC manifiestan una coloración morada en sus hojas, enanismo, proliferación de brotes y formación de tubérculos aéreos (Crosslin et al., 2006, Castillo et al., 2018). (Fig.1 y Fig.2). Cuando las plantas son afectadas en sus primeras etapas de desarrollo estas pueden morir, mientras que cuando la infección se presenta en etapas posteriores, los tubérculos son de tamaño pequeño y presentan un pardeamiento interno que hace que sean rechazados para el mercado en fresco y para la industria (Rubio et al., 2013).

El insecto vector *bactericera cockerelli* sulc (hemiptera: triozidae)

Conocido como psílido de la papa o "Paratrioza", *B. cockerelli* es considerado el principal vector de los microorganismos fitopatógenos asociados con la PMP y ZC en el mundo. Además del daño que causa por ser vector de estos organismos, provoca un daño directo a las plantas durante la alimentación al extraer savia e inyectar toxinas durante el proceso; además, la secreción de mielecilla favorece el desarrollo de hongos saprofitos del género *Capnodium*, causantes de fumaginas (Córdoba, 2019). De acuerdo con EPPO (2021), *B. cockerelli* se encuentra reportada en Australia, Canadá, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Nueva Zelanda.

Fig.2. A) planta de papa con retraso en el crecimiento y síntomas de PMP y ZC. B) formación de tubérculos aéreos. C) Foliolos enrollados y con coloración morada (Díaz, M. 2021). D) tubérculo con síntomas de PMP (Munyaneza et al., 2007).

Ciclo de vida de *B. cockerelli*:

El psílido de la papa tiene un ciclo de vida corto, el cual se cumple cuando acumula 335.810D, pudiendo producir varias generaciones dependiendo del clima y la especie vegetal hospedante. Los huevos son de color amarillo – naranja, de corion brillante y presenta un filamento delgado con el cual se adhiere a las superficies de la hoja, principalmente en el envés (Córdoba, 2019; OIRSA, 2015).

Presenta cinco estadios ninfales. Las ninfas son organismos de forma oval, aplanados, con ojos rojos bien definidos. El perímetro del cuerpo presenta estructuras cilíndricas que contienen filamentos cerosos, formando un halo alrededor del cuerpo (Córdoba, 2019; OIRSA, 2015).

Al emerger el adulto presenta una coloración verde – amarilla, es inactivo y de alas blancas que, con el paso de unas pocas horas se tornan transparentes. La coloración del cuerpo pasa de ligeramente ámbar a café oscuro o negro. La cabeza es de 1/10 del largo del cuerpo, con una macha de color café que marca la división con el tórax; ojos grandes de color café y antenas filiformes. El Tórax es amarillo con manchas café bien definidas, la longitud de las alas es de aproximadamente 1.5 veces el largo del cuerpo (Córdoba, 2019; OIRSA, 2015).

Fig.3. A) hembra de *B. cockerelli* ovipositando. B) ninfa de cuarto instar de B. cockerelli. C) ninfa de quinto instar de *B. cockerelli* donde se aprecia el halo conformado por filamentos cerosos. D) adulto de *B. cockerelli.* (Díaz, M. 2021).

Nariño es el tercer productor de papa de Colombia, con alrededor de **30.482 hectáreas sembradas** y una **producción aproximada de 511.497 toneladas** anuales

Situación evidenciada en el departamento de nariño:

Considerando que el departamento de Nariño es el tercer productor de papa de Colombia, con alrededor de 30.482 hectáreas sembradas y una producción aproximada de 511.497 toneladas anuales (MADR, 2021), el Instituto Colombiano Agropecuario ICA estableció en el 2018, la red de vigilancia de PMP, ZC y *B. cockerelli* para este departamento. Como resultado, en enero de 2021 se dio atención a la sospecha presentada por asistentes técnicos y productores del municipio de Ipiales, por la presencia de plantas con síntomas similares a los descritos para PMP y ZC, así como poblaciones de insectos de la familia Triozidae.

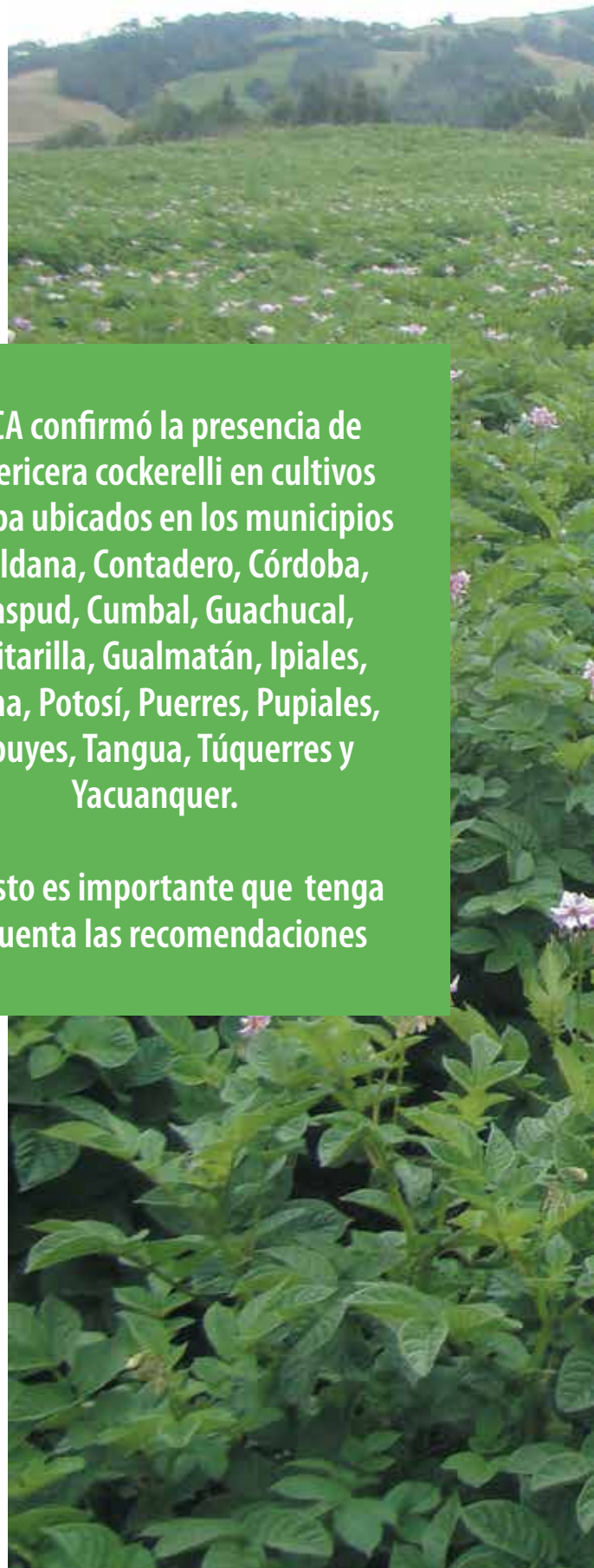
Con el objeto de confirmar la identidad taxonómica del insecto vector, así como los microorganismos asociados a los síntomas observados, el ICA adelantó entre febrero y marzo de 2021, brigadas fitosanitarias a través de las cuales se dio atención a 20 municipios productores y 40 veredas del departamento Nariño.

Como resultado de esta actividad, el ICA confirmó la presencia de *Bactericera* cockerelli en cultivos de papa ubicados en los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Guaitarilla, Gualmatán, Ipiales, Ospina, Potosí, Puerres, Pupiales, Sapuyes, Tangua, Túquerres y Yacuanquer, en el departamento de Nariño. Las pruebas diagnósticas fueron adelantadas por el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Fitosanitario del ICA (LNDF).

Durante las actividades desarrolladas por el ICA, se identificaron lugares de producción con plantas expresando síntomas similares a los descritos para PMP y ZC. Con base en lo anterior, se recolectaron muestras de material vegetal que se encuentran en procesamiento por parte del LNDF, bajo la metodología de PCR anidada.

Teniendo en cuenta lo expuesto, el ICA recomienda:

- Identificar oportunamente la presencia de los síntomas de la enfermedad y de posibles insectos vectores en su cultivo.
- Evitar la movilización de material vegetal desde los sitios con sospecha de presencia de insectos vectores o de síntomas asociados a la enfermedad.
- Eliminar oportunamente los residuos de cosecha, con el fin de reducir la reproducción y dispersión de poblaciones de insectos vectores.
- Utilizar semilla certificada y descartar tubérculos cosechados de predios con síntomas sospechosos a la enfermedad o de insectos vectores.
- Desinfectar las herramientas de trabajo y maquinaria y evitar la movilización de cuadrillas de personal de áreas con sospecha de presencia del vector; lo anterior dado que el insecto puede adherirse a estas superficies.
- Implementar estrategias de manejo de insectos plaga, como:
  - Uso de trampas amarillas en la periferia del cultivo, ubicadas a la altura del tercio medio de la planta.
  - Aplicación de plaguicidas de síntesis química con registro ICA para el manejo de insectos picadores - chupadores.
  - Informar oportunamente al ICA más cercano cualquier sospecha de presencia de insectos vectores o de la enfermedad en su cultivo.



El ICA confirmó la presencia de Bactericera cockerelli en cultivos de papa ubicados en los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Guaitarilla, Gualmatán, Ipiales, Ospina, Potosí, Puerres, Pupiales, Sapuyes, Tangua, Túquerres y Yacuanquer.

Por esto es importante que tenga en cuenta las recomendaciones

BIBLIOGRAFÍA:

Caicedo, J.; Crizón, M.; Pozo, A.; Cevallos, A.; Simbaña, L.; Rivera, L. & V. Arahana. 2015. First report of' *Candidatus* Phytoplasma aurantifolia' (16SrII) associated with potato purple top in San Gabriel-Carchi, Ecuador. New Disease Reports 32:20.

Caicedo J.; Simbaña, L.; Calderón, D.; Lalangui K. & L. Rivera. 2020. First report of '*Candidatus* Liberibacter solanacearum' in Ecuador and in South America. Australasian Plant Disease Notes. 15 (6): 3 pp.

Castillo, C.; Carrillo, S.; Bustamante, J. & B. Assunta. 2018. Detection and molecular characterization of a 16SrI-F phytoplasma in potato showing purple top disease in Ecuador. Australasian Plant Pathology (2018) 47:311–315.

Contaldo N.; Bertaccini A.; Paltrinieri S.; Windsor H. & G. Windsor. 2012. Axenic Culture Of Plant Pathogenic Phytoplasmas. Phytopathologia Mediterranea. 51, 3, 607-617.

Cordoba, V. 2019. Control de la *Bactericera cockerelli* (paratrioza) en el cultivo de la papa mediante el monitoreo en campo en el Cantón Montufar, Provincia del Carchi. Trabajo de titulación para optar al título de Ingeniero Agrónomo. Universiada Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Agropecuarias. 35 pp.

Crosslin, J.; Vandemark, G. & J.E. Munyaneza. 2006. Development of a real-time, quantitative PCR for detection of the Columbia Basin potato purple top phytoplasma in plants and beet leafhoppers. Plant Disease, 90(5), 663-667.

EPPO. 2021. EPPO Global Database (available online). (Ultima visita Abril, 2021) https://gd.eppo.int

Lee I.; Bottner, K.; Munyaneza, J.; Secor, G. & N. Gudmestad. 2004. Clover proliferation group (16SrVI) subgroup a (16SrVI-a) phytoplasma is a probable causal agent of potato purple top disease in Washington and Oregon. Plant Dis 88:429.

Liefting, L.; Sutherland, P.; Ward, L.; Paice, K.; Weir, B. & G. Clover. 2009. A New "*Candidatus Liberibacter*" Species Associated with Diseases of Solanaceous Crops. Plant Disease. 93:208-214.

MADR, 2021. Base Agrícola EVA - 2020 - información preliminar suministrada por municipios Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Munyaneza, J.; Crosslin, J.& J.E. Upton. 2007. Association of *Bactericera cockerelli* (Homoptera: Psyllidae) with "zebra chip", a new potato disease in southwestern United States and Mexico. Journal of Economic Entomology 100: 656–663.

Munyaneza, J. 2012. Zebra Chip Disease of Potato: Biology, Epidemiology, and Management. American Journal of Potato Research. 99 (6).

OIRSA. 2015. El psílido de la papa y tomate Bactericera (=Paratrioza) cockerelli (Sulc) (Hemiptera: Triozidae): ciclo biológico; la relación con las enfermedades de las plantas y la estrategia del manejo integrado de plagas en la región del OIRSA. México D.F. 58 pp.

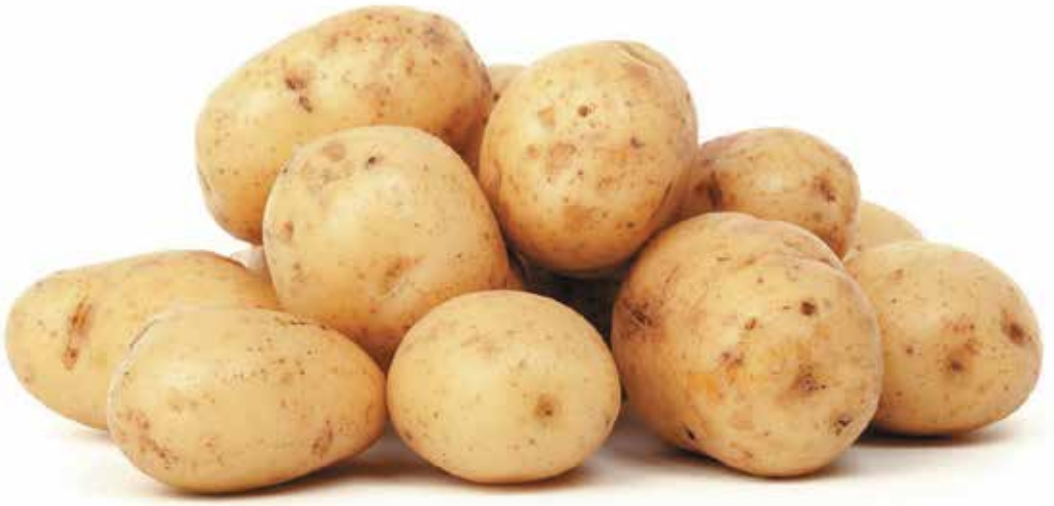
Palomo, J.; Siverio, F. & J. Cubero. *Candidatus* Liberibacter: agentes causales de enfermedades importantes en cultivos de interés en España. Artículo de revisión. 15-22.

Rubio, A.; Covarrubias, A. & G. Cadena. 2013. Manejo integrado de la punta morada de la papa en el Estado de México. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, Centro de Investigación Regional del Centro, Campo Experimental Valle de México- Sitio experimental Metepec. Metepec, Estado de México, México. Diciembre 2013. Folleto técnico núm. 2.

Santos, M.; Chávez, J.; Acosta, J.; Flores, G.; Mendez, J. & N. Leyva. 2010. Genetic diversity and geographical distribution of phytoplasmas associated with potato purple top disease in Mexico. Plant Dis 94:388–395.

Weintraub, P. & L. Beanland. 2006.Insect vectors of phytoplasmas. Annual Review of Entomology. 51:91-111.

Wilson, R. & P. Weintraub. 2007. An introduction to Auchenorrhyncha phytoplasma vectors. Bulletin of Insectology. 60 (2): 177-178.



MERCADOS Y OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN DE PAPA COLOMBIANA

STEVEN RIASCOS CARABALI - ECONOMISTA (B.A., MSC.)
Director Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

Manuela Velásquez Cañón – Pasante Económico FNFP

DAVID ANDRÉS DUEÑAS RINCÓN - ECONOMISTA (B.S.)
Profesional Estudios Económicos FNFP

La evolución de los mercados y la globalización han fomentado la integración de los países en el escenario internacional; cuestión que, si bien, ha traído consigo múltiples oportunidades comerciales para los productos que logren adaptarse, también ha conllevado a múltiples retos para los países exportadores que cada vez se enfrentan más a una demanda cambiante y a la imperante necesidad de innovar sus procesos de transformación.

Puntualizando en el sector de la papa, se hace notorio como cadena agroalimentaria que las principales oportunidades para la exportación para Colombia en este segmento, recae en ampliar el uso de variedades diferenciables, como la Criolla y las Nativas, cuyas propiedades nutritivas y funcionales son superiores a las utilizadas actualmente. El uso de estas variedades se orienta más al consumo en fresco, sin embargo, en las exportaciones se puede vislumbrar que a la hora de exportar los procesos de transformación empiezan a ser relevantes para abrir los mercados a los que tenemos acceso. Así las cosas, la papa colombiana en los últimos años se ha caracterizado principalmente por sus exportaciones en presentaciones como: papa en fresco, para siembra o precocida congelada.

Teniendo en cuenta las relaciones comerciales con los mayores importadores del producto colombiano; así como la respectiva caracterización de la papa en el mercado nacional, variables como la producción, área y rendimiento de la papa entran a ser determinantes al momento de analizar la demanda internacional.

En la tabla 1 se puede observar las partidas con mayor nivel de exportación a febrero de 2021, donde las papas congeladas representan el mayor volumen exportado principalmente a Estados Unidos con 67,3% seguido de España con 10,2% y Japón con 9,4%, adicionalmente se tiene que Colombia ha logrado una ventaja competitiva frente a otros países productores en cuanto a la variedad Criolla, que es una de las más apetecidas a nivel mundial en la categoría gourmet.

Es importante resaltar que hasta 2010, Venezuela era considerado el país número uno con mayor nivel de importación de papa colombiana, sin embargo, a causa de la crisis política y socio-económica del país vecino Colombia, se fracturó la relación comercial, aun así se muestra que a la fecha Venezuela abarca el 23,7% de las exportaciones de papa sin congelar, aunque la cifra de exportaciones a decrecido en más del 90%.

PRINCIPALES SUBPARTIDAS ARANCELARIAS EXPORTADAS 2021*

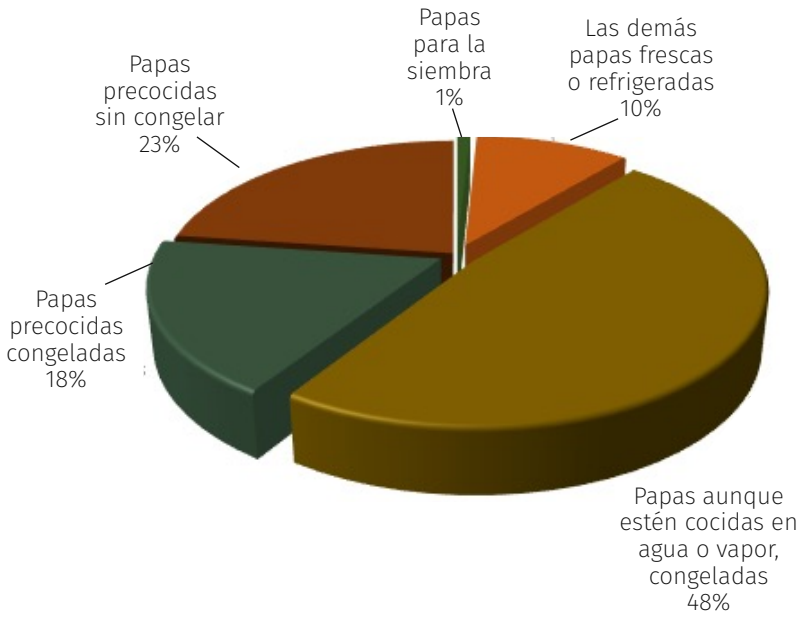


TABLA 1. EXPORTACIONES DE PAPA 2021 (A 28 DE FEBRERO DE 2021)

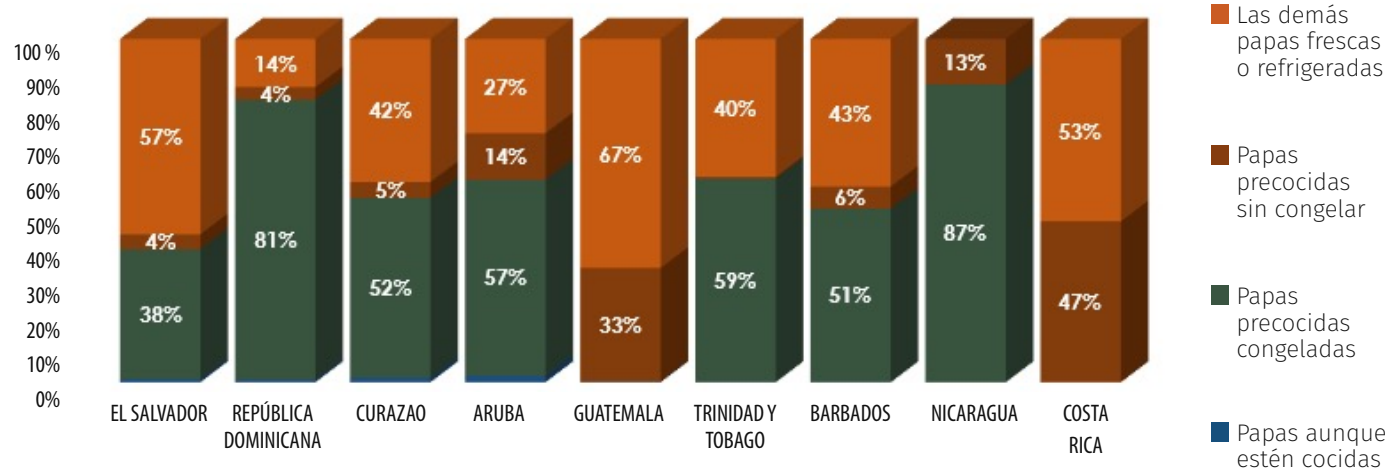
SUBPARTIDA	VOLUMEN EXPORTADO (Ton)	VALOR FOB (U$)	PAÍS DE DESTINO
Papas para la siembra	1,726	$ 2.723,94	Estados Unidos (64,3%) Aruba (35,6%)
Las demás papas frescas o refrigeradas	20,646	$ 39.013,87	Estados Unidos (37%), Aruba (30,4%), Curazao (16,6%), España (15,6%), Panamá (0,3%)
Papas auque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	97,06	$ 235.754,65	Estados Unidos (59,7%), España (29,8%), Chile (8,19%) Australia (2,5%)
Harina, Semola y polvo de papa			
Fécula de papa			
Papa precocida congelada	36,28	$ 86.487,59	Estados Unidos (92,5%), Chile (7,31%), Curazao (0,14%)
Papa precocida sin congelar	46,05	$ 212.931,32	Panamá (42,29%), Puerto Rico (18,5%), Estados Unidos (12,1%), Venezuela (11,2%), Chile (7,5%), España (7,12%), Aruba (0,85%) México (0,1%)
Total	**201,762**	**$ 576,911**	
Subtotal papa fresca + semilla	**22,372**	**$ 41,738**	
Subtotal papa procesada	**179,39**	**$ 535,174**	

FUENTE: DANE, CÁLCULOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Exportación de papa

Según datos de la FAO, Colombia registró un total de 4.489 toneladas de papa congelada para 2019 donde Estados Unidos es el mayor importador de nuestro producto nacional igual que lo registrado a febrero de 2021, además se observa un incremento en la demanda de exportaciones hacia países como Panamá, Aruba y Curazao, en este punto, nuevamente la Criolla Congelada entra a ser protagonista.

PARTICIPACIÓN DE LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS EN EL TOTAL IMPORTADO DE CADA PAÍS*



FUENTE: TRADEMAP. CÁLCULOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
*** DATOS DE 2019 PARA PAÍSES SELECCIONADOS CONSIDERANDO LAS PRINCIPALES SUBPARTIDAS EXPORTADAS POR COLOMBIA***

De acuerdo con esta misma fuente, en 2019 se reportó la producción de papa en 154 países alrededor del mundo, alcanzando un volumen total producido de 340 millones de toneladas. En particular, gran parte de esta producción se concentra en países como China (91 millones), India (50 millones) y Rusia (22 millones). Sin embargo, el panorama es diferente si se observa el ranking en términos de comercio internacional donde los Países Bajos (4,2 millones de toneladas exportadas y 2,3 millones importadas) y Bélgica (3,7 millones exportadas y 3,3 millones importadas) lideran la lista.

En el escenario regional, las oportunidades de exportación para la papa se concentran en la zona de América Central y del Caribe toda vez que supone facilidades de negociaciones bilaterales, de logística y que además agrupa una región que no presenta actores tan consolidados como es el caso del continente europeo. Además, la región presenta unos términos de intercambio que la ubicaría en un perfil más orientado hacia la importación siendo este el escenario perfecto para ubicar parte de nuestra producción nacional.

En el escenario regional, las oportunidades de exportación para la papa se concentran en la zona de América Central y del Caribe

Países como República Dominicana, Trinidad y Tobago, las Bahamas y Nicaragua representan mercados interesantes toda vez que registran volúmenes importantes de importación de papa precocida congelada, una de las subpartidas arancelarias que más comercializa Colombia con el resto del mundo. Adicionalmente, en lo relacionado a las papas congeladas República Dominicana y Curazao registran los mayores volúmenes de importación, reafirmándose como potenciales destinos para la producción nacional.

En general, la región del Caribe tiene un perfil prometedor para las exportaciones de papa en Colombia en términos de costos y facilidad de negociación bilateral. En el caso de la subpartida con un mayor volumen de exportación, las papas congeladas, Colombia no enfrenta tasas de arancel en países como Aruba, Curazao y Trinidad y Tobago, a comparación con de otros mercados importantes como Japón (8,5%) y Panamá (30%,).

ahora bien, en lo que respecta a la harina, sémola y polvo de papa, el panorama es mixto toda vez que mientras países como Curazao (principal destino de exportación de esta subpartida) y Trinidad y Tobago no imponen una tasa arancelaria a las exportaciones colombianas, otras regiones como Aruba y Panamá tienen una tasa arancelaria promedio del 12%.

En línea con lo anterior, las papas precocidas congeladas enfrentan un arancel de 20% en países como República Dominicana, 15% en Nicaragua y 5% en Aruba. Por otro lado, al considerar la distancia media de los países que exportan este tipo de subpartidas al caribe se evidencia que, en general, la oferta de estas presentaciones de papa no es regional lo que otorga una ventaja adicional a Colombia en términos de costos de transporte y competitividad con la oferta ya establecida.

En la actualidad Colombia se encuentra evaluando la posibilidad de alcanzar acuerdos comerciales con Japón y Nicaragua, lo que podría terminar en el beneficio de desgravación del bajo volumen de papa exportado y las condiciones desfavorables que han enfrentado los productores en el país en los últimos meses debe ser la principal razón para emprender la búsqueda de oportunidades de exportación en el mercado internacional.

Las principales oportunidades para la exportación para Colombia en este segmento, recae en ampliar el uso de variedades diferenciables, como la Criolla y las Nativas

En el corto plazo, se vislumbran posibilidades plausibles en la región, particularmente en zona del mar Caribe liderado por países como República Dominicana, Aruba, Trinidad y Tobago, entre otros.

Sin embargo, estudiar la posibilidad de expandir el alcance de la producción nacional a otras regiones del mundo comienza a parecer realizable. Diferentes acercamientos con países como Japón en el caso de la exportación de papa criolla permiten incursionar en un mercado que agrupa el 40% de la población del planeta y que tiene mercados prometedores como Vietnam o Corea del Sur.

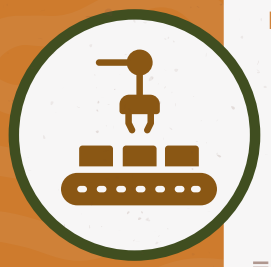
En suma, las posibilidades de exportación abren camino a una amplia gama de oportunidades para el productor nacional: acceder a precios más competitivos, contar con una demanda diversificada y ofrecer estándares de calidad que permitan convertir al proceso productivo de la papa en uno más industrializado con un alto valor agregado.

PROYECTOS DEL FONDO

Cuota de Fomento de la Papa

Es una contribución parafiscal creada por la Ley 1707 de 2014 y reglamentada por el Decreto 2263 de 2014, a cargo del productor de papa nacional y retenida por quien realice la compra, equivale al 1% del valor de venta de cada kilogramo y se causará en cualquier etapa del proceso de comercialización.

ITPA



Es un proyecto que busca el mejoramiento continuo del subsector papa

+ Innovación
+ Tecnología

= Mayor productividad y rentabilidad del cultivo

Sistemas de información

Objetivo: divulgar información sobre la realidad del subsector

- Precios
- Costos de producción
- Área
- Comercio exterior
- Condiciones climáticas
- Y más...

Asociatividad y fortalecimiento empresarial

El principal objetivo de este proyecto es fortalecer las competencias productivas, administrativas, financieras y comerciales de organizaciones productoras, bajo un programa de desarrollo empresarial con componentes teórico-prácticos y de aplicación guiada.

- Matriz de ofertas de entidades nacionales e internacionales.
- Plan de negocios.
- Plan de sostenibilidad y crecimiento.
- Estructura financiera, contable, comercial y de mercadeo.
- 6 organizaciones con proyectos.

Campaña de Promoción al Consumo

Para incentivar el consumo de papa a nivel nacional, se desarrolla una campaña denominada "Somos el país más buena papa del mundo" la cual se difunde a través distintos medios como lo son los medios masivos y las acciones digitales.

NUTRIMON®

¡LLEGÓ EL MOMENTO DE CRECER!

P
FÓSFORO

En época de siembra, compre fertilizantes complejos granulados NUTRIMON® altos en fósforo y asegure el crecimiento y la productividad de su cultivo desde la raíz.

MÁS Y MEJOR COSECHA POR HECTÁREA

- Incrementan el **potencial de producción** del cultivo gracias a su composición nutricional.
- Promueven el **rápido desarrollo** de nuevas raíces y aportan la energía necesaria para el **crecimiento sano** y fuerte del cultivo.
- Evitan daños en la germinación de la semilla porque **no liberan gas amoniacal** y son **amigables con el medio ambiente.**
- Garantizan el **desarrollo uniforme del cultivo** para obtener una cosecha más homogénea.

Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Ventas: (5) 361 8212
asistenciatecnica@monomeros.com.co @monomerossa www.**monomeros**.com

monómeros