

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: LA IMPORTANCIA DE LAS CENTRALES MAYORISTAS, COMO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA.



Fuente Fotografía: Alcaldía Mayor de Bogotá

Las centrales mayoristas son uno de los canales más importantes de comercialización de la papa, y por ende son considerados como los principales lugares de acopio de papa en el país.

Otras de sus funciones, es ser fijadores de precios y distribuidores de papa a otros canales de comercialización (minoristas, tiendas, supermercados, entre otros). En lo relacionado a precios, estos son reportados diariamente por las centrales mayoristas, y para fijarlos tienen en cuenta la demanda y oferta de la papa dependiendo la región, además de los costos incurridos como el transporte, el almacenamiento y la forma en que se comercializa (lavada y sin lavar).

“El producto más representativo en la comercialización en Corabastos es la papa, con un 26% de participación y un promedio de 1.700 toneladas diarias”

Sin embargo este canal presenta cierto grado de informalidad en la comercialización de papa, lo cual no beneficia al subsector. Teniendo en cuenta lo anterior y la importancia que tiene este canal, es vital trabajar de la mano con este para así fortalecer la actividad papera.

MERCADO INTERNACIONAL: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CULTIVO DE PAPA EN EL MUNDO

El sector rural en el mundo se encuentra adaptándose a los avances tecnológicos, y el subsector papa no ha sido ajeno a esto. La incorporación de nuevas tecnologías en la producción de papa ha traído bastantes beneficios para los productores, además de contribuir con la seguridad alimentaria.

China, conocido como el productor de papa más grande del mundo, es líder en crear e incorporar esta nueva tendencia, logrando introducir elementos tecnológicos en los cultivos, como drones que aplican fertilizantes hasta vehículos automatizados que remplazan el uso de tractores o cosechadoras, facilitando cada vez las tareas agrícolas de los países, mejorando la producción de papa.

Los avances tecnológicos en la producción de papa, van desde la modificación de semillas hasta la incorporación de nuevas maquinarias especializadas

Otro avance, son las nuevas formas de riego, más precisas, que a su vez contribuyen al ahorro de agua lo que demuestra que estos avances son también sostenibles en términos ambientales. Países como Japón, Canadá y algunos europeos también se suman a estas tendencias.

En definitiva, incorporar tecnología en el campo trae beneficios sociales y económicos para un país, además de fortalecer el subsector en términos de innovación.

HECHO RECIENTE

El Congreso de Productores de Papa de Fedepapa se llevará a cabo en el mes de Marzo de 2018, para ello ya se dio inicio a las Asambleas en cada uno de los Comités Municipales con los que cuenta la Federación, donde se realizará la elección de los representantes de cada comité, que asistirán al Congreso, sin duda alguna el evento más importante del sector y sus afiliados.



Fuente Fotografía: Agroingenia Canarias