

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

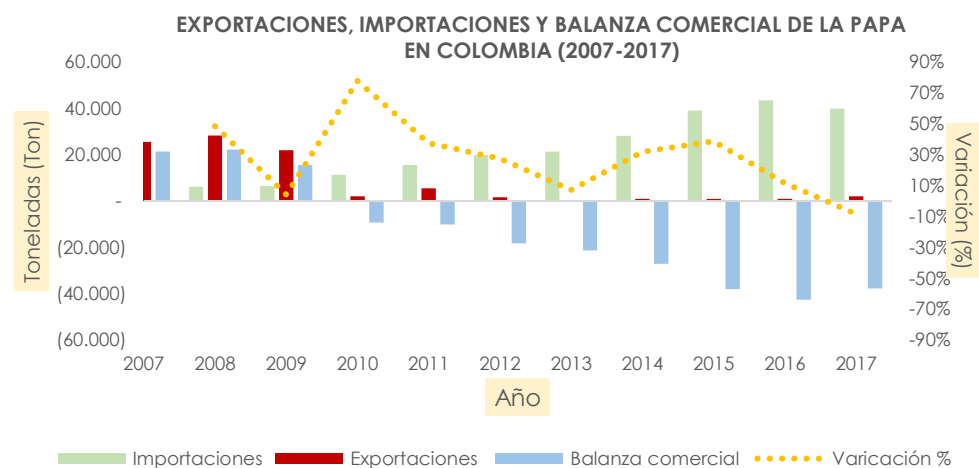
economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: SE REDUCE LA IMPORTACIÓN DE PAPA POR PRIMERA VEZ EN SIETE AÑOS



Fuente gráfica: Agronet- Sistemas de Información

Por primera vez en siete años los niveles de importaciones de papa en Colombia registraron un descenso, tras el aumento desmesurado de la entrada de papa congelada al país con orígenes europeos en los últimos años, especialmente entre 2016 y

2017.

Desde el 2010, Colombia empezó a registrar una balanza comercial de papa negativa, debido al incremento de las importaciones, especialmente de papa preparada o conservada congelada (Subpartida 2004.10.00.00) que representaba el 98% de las entradas totales de papa a Colombia a octubre de 2017. Para el cierre del año, pese a seguir con un déficit comercial de papa, se tuvo una mejora, lo cual indicó una recuperación del subsector en el mercado externo.

Es pertinente resaltar, que la reducción del déficit en la balanza comercial de papa, mostró una variación en las importaciones del **-8.4%**, por otro lado, sobresale el incremento de las exportaciones del **118%** con respecto al 2016. Adicionalmente, a esta reducción se le atribuye el proceso de investigación antidumping que lideró la federación.

Aunque esta disminución deficitaria es favorable para el subsector, requiere aun de un esfuerzo mayor para lograr un superávit comercial de papa en Colombia, los retos son cada vez mayores sin embargo no imposibles.

MERCADO INTERNACIONAL: LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN LATINOAMÉRICA

La producción de papa en el mundo para el 2017 se situó en las **392.445.036 toneladas**, donde los países latinoamericanos productores de papa representaron el 5% del total.

Dentro de los principales países latinos productores de papa se encuentran Perú (con una participación de **25%** de la producción de papa en el 2016), seguido de Brasil (**22%**), Colombia (**13%**), México (**10%**), Argentina (**10%**), Chile (**7%**), Bolivia (**6%**), Guatemala (**3%**), Ecuador (**2%**), Venezuela (**2%**) y Cuba (**1%**).

Estos países se caracterizan por tener economías en vía de desarrollo, pese a esto presentan diferencias en cuanto a la producción de papa. En el caso de Brasil, a diferencia de los demás países latinos, posee una fuerte industria procesadora de papa a pesar de que Perú es el país líder en producción.

Por otra parte, Argentina es el país que tiene un mayor flujo de exportaciones de papa en el grupo de latinoamericanos. En el 2017 registró salidas de **214.307 toneladas** de papa, siendo la partida 2004.10.00.00 (papa congelada) la de mayor participación, 79%.

En definitiva, todos los países latinoamericanos poseen ventajas productivas o comerciales bien sea por su geografía, industria o infraestructura productiva, lo que hace que varíen la cantidad producida, hectáreas y rendimientos. Todos en conjunto conforman una producción potencial, donde cada uno aporta su ventaja competitiva.

