

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

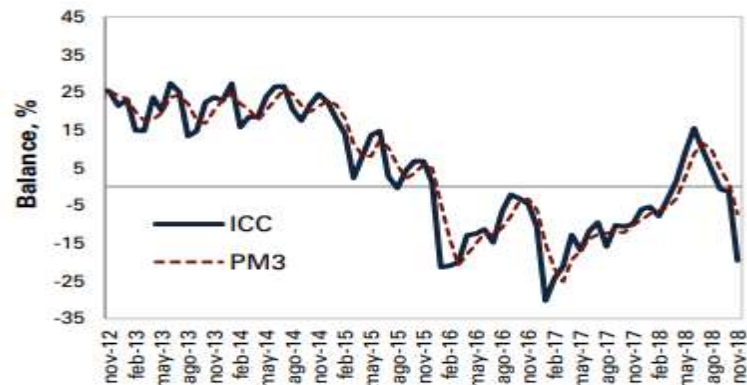
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: FUERTE CAIDA DEL INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN NOVIEMBRE

INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2012-2018*



Fuente: Fedesarrollo

El índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el nivel de optimismo que tienen los agentes sobre el estado de la economía. Si la confianza del consumidor es mayor, más consumirá y la economía se expandirá, mientras que, si no lo hace, la economía podría contraerse, afectando el crecimiento.

En noviembre, el ICC llegó a -19,6 %, disminuyendo 18,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior y 9,7 puntos respecto a noviembre de 2017. Este desplome en el índice se explica por las bajas expectativas que tienen los hogares de la economía en el 2019. La disposición a comprar bienes durables tales como vivienda, bienes muebles y electrodomésticos disminuyeron frente a octubre y mantienen tendencia a la baja.

Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo, aclaró que *“En la mayoría de los casos la discusión de una reforma tributaria resulta afectando las expectativas del consumidor, por eso creemos que es un tema transitorio y el índice volverá niveles positivos en los siguientes meses”*, señaló.

Afortunadamente, la propuesta de extender el IVA a los bienes de la canasta familiar se cayó en el Congreso, ya que este tema pudo ser el causante del gran bajón del ICC. Se espera que este indicador mejore para los próximos meses ante la supresión del impuesto al consumo en la nueva Ley de Financiamiento.

Fuente: El Espectador

MERCADO INTERNACIONAL: CAMBIO EN HABITOS DE CONSUMO DE PAPA HA AFECTADO PRODUCTORES

En Brasil hay preocupación por parte de los productores de papa, pero no por problemas climáticos ni de desabastecimiento, sino más bien por una contracción de la demanda que se ha dado en los últimos años.

De acuerdo con Natalino Shimoyama, director de Abba Batata, Asociación de Productores de papa en Brasil, la población se ha duplicado de 100 millones a más de 200 millones de habitantes, mientras que la producción de papa ha crecido de tres millones a cuatro millones de toneladas en las últimas tres décadas.

Además, explica Shimoyama, los hábitos alimentarios de gran parte de la población han cambiado, debido a factores como la desinformación de los medios, quienes inculcan el concepto de que las papas están contaminadas con agrotóxicos, que engordan o provocan diabetes.

De igual modo, hoy en día la gente está dejando la preparación de la comida en sus hogares y ahora prefiere ir más a restaurantes y cafeterías, donde encuentran muchas variedades de comida como el ñame, la mandioca y diversos productos que ofrece la gastronomía brasileña.

Muchos "viejos" productores se quejan del período tan largo de precios malos que están viviendo, afirmando que ha habido momentos en que la oferta ha variado significativamente y los precios no tuvieron reacción, por lo cual es el factor determinante para esto es una reducción en el consumo de papa en los últimos años.

Sin duda, es necesario fomentar el consumo, a través de la segmentación de variedades, que llegue el mensaje a los consumidores con información correcta y así reactivar la demanda.

HECHO RECIENTE

HOMENAJE A NUESTRO FUNDADOR

Con el propósito de rendir un homenaje a Luis Eduardo Gutiérrez, fundador de la Federación Colombiana de Productores de Papa – Fedepapa, se llevó a cabo una ceremonia en el almacén agropecuario Fedepapa de la Paz en Zipaquirá, Cundinamarca.

La actividad contó con la participación de Luis Eduardo Gutiérrez y su familia, la Junta Directiva Nacional, el Comité de Cundinamarca y el personal administrativo de la Federación.

Durante el evento la Junta Directiva Nacional de la Federación, inauguró una placa conmemorativa con las siguientes palabras:

-12 de diciembre de 2018- La Junta Directiva Nacional de la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA. RINDE HOMENAJE DE AGRADECIMIENTO AL HOMBRE QUE CON SU LIDERAZGO, COMPROMISO SOCIAL Y VISIÓN EMPRESARIAL, FUNDÓ UNA ENTIDAD NACIONAL CAPAZ DE DEFENDER LOS INTERESES DEL SECTOR Y APOYAR A CADA UNA DE LAS FAMILIAS QUE LO COMPONEN.

