

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS  
INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR  
PAPA, ESCRÍBENOS A:

[comunicaciones@fedepapa.com](mailto:comunicaciones@fedepapa.com)

[economistafnfp@fedepapa.com](mailto:economistafnfp@fedepapa.com)

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE  
PRODUCTORES DE PAPA - FONDO  
NACIONAL DE FOMENTO DE LA  
PAPA



## MERCADO NACIONAL: MODELOS PRODUCTIVOS DE PAPA COLOMBIANA LLEGAN A ASIA

PepsiCo es una de las multinacionales más grandes procesadora de papa en el mundo, la cual desarrolla un programa de agricultura en el sudeste asiático que permitirá abastecer de papa toda esta región, en especial a la ciudad de Myanmar, de este modo los asiáticos recibirán entrenamiento en prácticas agrícolas sostenibles, en lo que concierne a cultivo de papa.

La incorporación de estos conocimientos agrícolas fueron tomados de varios países productores de papa dentro de los cuales esta Colombia.

Para el caso colombiano, PepsiCo desarrolló uno de sus programas con base en la idea de la empresa nacional Asplabel, donde se buscaba tener un acercamiento con los pequeños productores y así mejorar las relaciones, en especial

en los procesos productivos. Del mismo modo se incorporó en el país asiático, un modelo de Asociatividad que se desarrolló en Boyacá con el objetivo de fortalecer las entregas de semillas certificadas, traer aliados a la mesa para que les den asistencia técnica y financiera, además de buscar opciones para el acceso a agua y riego.

El programa no solo refleja beneficios para Myanmar sino del mismo modo para los productores colombianos que participan en el programa, donde se estima que con este trabajo en conjunto se beneficien más de 40 mil familias y alrededor de 2 mil agricultores colombianos.

## MERCADO INTERNACIONAL: CHINA EL PRIMER PRODUCTOR PAPERO DEL MUNDO

China es una de las economías más grandes del mundo, ha presentado un notable crecimiento económico, y en lo que sector de la papa se refiere este no ha sido la excepción.

Según la FAO (La organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación) China es el productor número uno y adicionalmente es el que más toneladas consume en el mundo (posee el 17% de la producción mundial). Se estima que produce, alrededor de 70 a 80 millones de toneladas por año, con un área sembrada de 175.000 hectáreas, es decir posee una producción promedio de 20 Ton/Hta.

Lo anterior convierte a China en uno de los rivales más grandes en producción, transformación y comercialización de papa. Esto es explicado en primera instancia por su avanzada tecnificación en los cultivos, la exigencia de la estandarización y certificación de semillas, un sistema de control de enfermedades y plagas evolucionado, y unas estrictas políticas gubernamentales que fomentan tanto su cultivo como su consumo, manteniendo siempre la calidad.

## HECHO RECIENTE

El FNFP y Fedepapa siguen adelante con su campaña de Consumo de Papa "Una Papa Bien Preparada Te Soluciona..." con diferentes activaciones para cada uno de los sectores a los que se quiere llegar.

Te invitamos a visitar nuestra página [www.preparalapapa.com](http://www.preparalapapa.com) y conocer muchas recetas a base de papa.



Foto: Wageningen UR