

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: EN LO QUE RESTA EL AÑO BAJARÁ EL PRECIO DE LA PAPA Y SUBIRÁ EL DE LA YUCA



Fuente: Caracol Radio

Según la Bolsa Mercantil de Colombia, la desaceleración de la economía en el país ha sido un golpe fuerte para el bolsillo de los colombianos. El subsector de la papa no ha sido ajeno a esta realidad económica, pues pese a la notable baja de los precios, las expectativas de mejora del sector en los productores se reducen.

La papa y la yuca son productos fundamentales de la canasta familiar de los colombianos, pero a pesar de pertenecer a este conjunto de bienes, el consumo de papa ha bajado, reduciendo las expectativas de un precio mayor.

“sí prevemos que la yuca que sale mucha más en el primer semestre y en el segundo se termina de recoger, subirá de precio”

Bajo un juego de oferta y demanda, se cree que la caída del precio de la papa se da ha por la amplia oferta debido a las recientes siembras recogidas en el cierre del primer semestre. Para esta situación se requiere un trabajo mancomunado entre la industria y los productores, el reto es que los primeros animen a los segundos por intentar continuar con la siembra de papa y la calidad que la industria requiere.

BOLETÍN ECONOPAPA No.35

Volumen 2/Número 35

Publicación: 2da quincena Agosto de 2017

MERCADO INTERNACIONAL: PERÚ ES EL MAYOR RIVAL PAPERERO PARA BOLIVIA.

“Bolivia no cuenta con datos concretos sobre volúmenes de producción o hectáreas destinadas a este cultivo, por lo tanto, no se pueden encarar políticas serias para abordar las problemáticas del sector”

La producción de papa en América Latina está liderada por Perú que es considerado el más grande rival paperero para Bolivia. Perú cuenta con extensos cultivos dedicados a la siembra de papa, un sistema contable de su producción permitiéndoles mejorar sus rendimientos y además de los diferentes incentivos al subsector.

Por otro lado, Bolivia se caracteriza por tener una producción de papa todo el año esto debido a sus climas, las distintas variedades y la posición geográfica de su país. Sin embargo no basta para superar a Perú en el subsector. La razón contundente es la falta de infraestructura productiva que lo limita en las posibilidades de producción, especialmente en el tema del riego, lo que conduce a Bolivia a tener que renovarse en estos temas si quiere llegar a convertirse en el principal productor de papa de América Latina.

Fuente: La Prensa digital

HECHO RECIENTE

La Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) lo INVITAN a participar del Proyecto Grupos Asociativos, Sistema Productivo de Papa, Fortalecimiento, Productividad, Asociatividad, cuyo objeto es brindar fortalecimiento empresarial integral a siete (7) grupos asociativos del sistema productivo papa mediante la consolidación de siete planes de negocios, que les permita lograr negocios sostenibles en el tiempo.

Más información:

<http://www.fedepapa.com/comunicaciones.html#econopapa>



Fuente: La Prensa digital

