



Cadena agroalimentaria de la Papa Mapa Estratégico

Héctor José Villarreal M.
Secretario Técnico
Consejo Nacional de la Papa

Principio Misional: Promover el mejoramiento competitivo y sostenible de la cadena agroalimentaria de la papa, mediante la concertación y ejecución de políticas, estrategias y acciones que permitan mejorar el nivel de vida de todas las personas vinculadas a la cadena y ofrecer un alimento diferenciado y de excelente calidad en los mercados nacionales e internacionales.

Visión de futuro: En el año 2021, se tendrá consolidada una cadena agroalimentaria de la papa competitiva y sostenible, económica, social y ambientalmente, orientada a mejorar su participación en los mercados nacional e internacional y caracterizada por la innovación tecnológica, el desarrollo empresarial y soporte de la seguridad alimentaria.

Crecimiento sostenido para lograr financieramente nuestro principio misional y propósito institucional de la cadena

Aseguramiento de calidad en los productos, con elementos diferenciadores percibidos por los miembros de la cadena y para los mercados internos y externos

Procesos en mejoramiento e innovación continua, que permiten dar respuesta a las realidades y objetivos de la cadena

Fortalecimiento de las capacidades institucionales de la cadena, a través del desarrollo de capitales humanos, de información y organizacionales

